



СОВЕТ ДЕПУТАТОВ

Шатурского муниципального района Московской области

РЕШЕНИЕ

г. Шатура

от 26.02.2014 № 9/51

Об утверждении Порядка расчета размера платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности Шатурского муниципального района, а также земельных участках государственная собственность на которые не разграничена

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. №83-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации», Совет депутатов

РЕШИЛ:

1. Утвердить Порядок расчета размера платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности Шатурского муниципального района, а также земельных участках государственная собственность на которые не разграничена (прилагается).
2. Считать утратившим силу решение Совета депутатов Шатурского муниципального района от 30 декабря 2009 г. №3/4 «О порядке расчета размера платежей на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (в ред. Решения Совета Депутатов Шатурского муниципального района МО от 29.02.2012 №10/29).
3. Опубликовать настоящее решение в газете «Ленинская Шатура» и на официальном сайте администрации Шатурского муниципального района.
4. Решение вступает в силу с момента его опубликования.

Председатель Совета депутатов

Ю.А. Самышев

Глава муниципального района

А.Д. Келлер

Порядок расчёта размера платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности Шатурского муниципального района, а также земельных участках государственная собственность на которые не разграничена

Для расчёта размера платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности Шатурского муниципального района, а также земельных участках государственная собственность на которые не разграничена, вводится базовая ставка (БС).

Годовой расчет размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется по формуле:

$T = БС * S * S1 * K_{вр} * K1 * Kс * K2$ (рублях, без учета НДС), где

- БС - базовая ставка, размер которой принимается равным базовому размеру арендной платы 1 кв. м земельного участка в границах городов и посёлков с учётом коэффициента, учитывающего условия использования земельного участка, равна 94 рубля;
- S - площадь земельного участка (кв.м), в случае, если рекламная конструкция располагается не на земле то $S=1$;
- S1 - суммарная площадь рекламной поверхности, сторон (кв.м);
- Kвр - коэффициент, учитывающий оплату при заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на срок не менее:

Срок (месяцы)	Размер коэффициента
12	1,00
11	1,02
10	1,04
9	1,06
8	1,08
7	1,10
6	1,12
5	1,14
4	1,16
3	1,18
2	1,30
1	1,50

- K1 - коэффициент, учитывающий особенности отдельных типов средств наружной рекламы;
- K2 - коэффициент, учитывающий месторасположение рекламной конструкции на территории Шатурского муниципального района.

КОЭФФИЦИЕНТ K_1 ,
учитывающий особенности отдельных типов средств наружной рекламы

№ п/п	Особенности размещения средств наружной рекламы	K_1
1	Панели-кронштейны, присоединенные к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям, опорам городского освещения), транспаранты-перетяжки, присоединенные к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям), щитовые конструкции на путепроводах, на магистральных теплотрассах (над дорожным полотном), щиты настенные (брендмауэры), медиа-фасады, крышные установки	2,5
2	Отдельно стоящие рекламные конструкции (кроме указанных в п. 3)	2,0
3	Панели-кронштейны отдельно стоящие на земле, рекламные информационно-коммуникационные указатели, отдельно стоящие рекламные конструкции, разработанные по индивидуальным проектам	1,5
4	Рекламные конструкции в составе остановочных павильонов общественного транспорта, киосков	1,2
5	Рекламные конструкции на ограждениях, обеспечивающие оформление объектов строительства	0,8
6	В остальных случаях	1.0

K_c – коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции

Технологическая характеристика	K_c
Отсутствие подсвета	1.2
Внешний подсвет	1.0
Внутренний подсвет	0.8
Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран)	0.6

КОЭФФИЦИЕНТ K_2 ,
учитывающий месторасположение рекламной конструкции
на территории Шатурского муниципального района.

Территории	K_2
Автомобильные дороги регионального значения. Удаленность от г. Шатуры, км: - 0-20; - 20-50; - более 50	2,5 2 1,5
Автомобильные дороги муниципального значения	1
Городское поселение Шатура: г. Шатура – пр. Ильича, пр. Маршала Борзова, ул. Спортивная, ул. Строителей, ул. Большевик, ул. Ботино; д. Лешово, с. Петровское (в границах населенных пунктов)	2,5
Городское поселение Шатура: улицы г.	2

Шатуры и населенные пункты, не вошедшие в вышеперечисленные	
Территории городских и сельских поселений в границах населенных пунктов, кроме г.п. Шатура	1,5

За размещение социальной рекламы (информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления), а также за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода. В случае размещения вышеуказанной информации в оплаченный период последний продлевается на срок ее размещения.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

$$V_{соц} = П / 365 * Д, \text{ где}$$

$V_{соц}$ – сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

$Д$ – количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области.

Порядок индексирования

В случае заключения договора на срок более одного года, на второй и последующий годы размер платы изменяется на максимальный размер уровня инфляции, установленный федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Размер базовой ставки устанавливается решением Совета депутатов Шатурского муниципального района.

Порядок и сроки оплаты

Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций перечисляется ежеквартально в срок до 25 числа последнего квартала в бюджет Шатурского муниципального района.

Начальник отдела экономики
управления экономики инвестиций

А.К.Симонов