



**АДМИНИСТРАЦИЯ
Шатурского муниципального района Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 08.10.2014 № 2736
г.Шатура

Об утверждении муниципальной программы Шатурского муниципального района «Предпринимательство Шатурского муниципального района на 2015-2019 годы»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, постановлениями администрации Шатурского муниципального района от 05.11.2013 №2529 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Шатурского района» и от 17.06.2014 №1568 «Об утверждении Перечня муниципальных программ Шатурского муниципального района, реализация которых планируется на 2015-2019 годы»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу Шатурского муниципального района «Предпринимательство Шатурского муниципального района на 2015-2019 годы» (прилагается).
2. Досрочно прекратить 31.12.2014 реализацию мероприятий муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства Шатурского муниципального района на 2014-2018 годы», утвержденной постановлением администрации Шатурского муниципального района от 06.11.2013 № 2630 «Об утверждении муниципальной программы Шатурского муниципального района «Развитие малого и среднего предпринимательства Шатурского муниципального района на 2014-2018 годы».
3. Досрочно прекратить 31.12.2014 реализацию мероприятий муниципальной программы «Инвестиции в Шатурском муниципальном районе в 2014-2018 годы», утвержденной постановлением администрации Шатурского муниципального района от 06.11.2013 № 2629 «Об утверждении муниципальной программы Шатурского муниципального района «Инвестиции в Шатурском муниципальном районе в 2014-2018 годы».
4. Организационному управлению администрации Шатурского муниципального района (Титова Л.В.) обеспечить опубликование постановления в газете «Ленинская Шатура» и на официальном сайте администрации Шатурского муниципального района.
5. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации Котова В.И.

УТВЕРЖДЕНА
постановлением
администрации Шатур-
ского
муниципального района
от 08.10.2014 № 2736

Муниципальная программа
Шатурского муниципального района
«Предпринимательство Шатурского муниципального района на 2015-2019 годы»

ПАСПОРТ
муниципальной программы Шатурского муниципального района

Наименование муниципальной программы	Предпринимательство Шатурского муниципального района на 2015-2019 годы (далее – программа)					
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Шатурского муниципального района					
Задачи муниципальной программы	1. Создание благоприятного инвестиционного климата для организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов. 2. Создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции. 3. Развитие современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг.					
Заказчик муниципальной программы	Администрация Шатурского муниципального района					
Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации Шатурского муниципального района Котов В.И.					
Сроки реализации муниципальной программы	2015-2019 годы					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I. «Инвестиции в Шатурском муниципальном районе». Подпрограмма II. «Развитие конкуренции в Шатурском муниципальном районе». Подпрограмма III. «Развитие малого и среднего предпринимательства Шатурского муниципального района». Подпрограмма IV. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Шатурского муниципального района».					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2015	2016	2017	2018	2019
Средства Федерального бюджета						
Средства бюджета Московской области	4 580,0	916,0	916,0	916,0	916,0	916,0
Средства бюджета Шатурского муниципального района	29 733,4	4 958,2	5 883,6	6 108,2	5 931,2	6 852,2
Внебюджетные источники	50 297,7	24,3	25 052,6	25 073,6	73,6	73,6
Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Рост промышленного производства в 2019 году к уровню 2013 года не менее чем 1,6 раза. Рост оборота розничной торговли в 2019 году к уровню 2013					

	<p>года в 2,5 раза. Увеличение объема инвестиций основной капитал за счет всех источников финансирования в 2019 году не менее чем в 1,6 раза к уровню 2013 года. Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте предприятий района с 19,43 процентов в 2013 году до 21,33 процентов 2019 году.</p>
--	---

1. Характеристика проблемы в сфере социально-экономического развития Шатурского муниципального района Московской области и прогноз развития ситуации с учетом реализации программы

Шатурский район расположен на востоке Подмосковья, является одним из самых больших по территории и наименее заселенных районов Московской области, площадь территории - 264015 га.

В состав района входят 3 городских и 4 сельских поселений. Поселения Шатурского муниципального района (кроме городского поселения Шатура) не имеют самостоятельной производственной, социальной инфраструктуры.

Численность населения Шатурского муниципального района на 01.01.2014 года - 71,981 тыс. человек, из которых 39,894 тыс. человек - это городское население, 32,087 тыс. человек – сельское население.

На территории муниципального образования работают 33 крупных и средних промышленных предприятий.

По состоянию на 01.01.2014 года численность занятого населения по полному кругу организаций составила 17734 человек или 46% численности трудоспособного населения. Высокая трудовая миграция населения в Москву вызвана недостатком в районе вакантных квалифицированных рабочих мест, а также значительными различиями в оплате труда.

Трудовые ресурсы на территории района распределены неравномерно, более 80% занятого населения сконцентрировано в городе Шатура, что связано с размещением здесь основной части организаций и предприятий, в том числе самых крупных организаций района: филиала «Шатурской ГРЭС» ОАО «Э.ОН Россия», ОАО МК «Шатура».

Несмотря на то, что уровень безработицы сократился с 3,4% в 2003 до 1,21% в 2013 году ситуация с созданием новых квалифицированных рабочих мест в районе – неблагоприятная, так как количество создаваемых рабочих мест относительно невелико и основная часть из них приходится на город Шатуру.

Основу экономики района составляет промышленное производство, которое формирует более 80% валового производства.

Объем валового производства по крупным и средним организациям района с 2003 вырос почти в 2 раза и в 2013 году составил 16447,6 млн. рублей. За истекший период экономический оборот организаций района увеличился до 21904,6 млн. рублей, темп роста к уровню 2003 - 241%.

Объем промышленного производства по крупным и средним предприятиям с 2003 по 2013 год вырос более чем в 2 раза и составил 15315,6 млн. рублей.

Динамика сальдовой прибыли предприятий района за 2003-2013 годы характеризуется колебаниями в силу различных внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовые результаты деятельности. В 2006 году сальдовая прибыль составила 410,4 млн. рублей, это в 1,8 раза больше 2003 года, в 2009 году был получен отрицательный финансовый результат. По итогам 2013 года сальдовая прибыль по крупным и средним организациям составила 39,8 млн. рублей или 14% к уровню 2012 года (283 млн. рублей).

Объем товарооборота с 2003 по 2013 вырос в 15 раз и составил 4936,2 млн. рублей. Высокий темп роста товарооборота объясняется, прежде всего, ростом благосостояния граждан, и как следствие ростом покупательной способности.

Среднемесячная заработная плата из года в год растет и в 2013 году по крупным и средним организациям района достигла 30727,5 рублей, что на 12,1% превышает уровень 2012 года и более чем в 4 раза превышает среднемесячную заработную плату в 2003 году (6882 рублей).

В целом социально-экономическое положение Шатурского муниципального района за последнее десятилетие можно охарактеризовать как стабильное с положительной динамикой развития по многим показателям.

Однако, в 2012-2014 году, как и в целом по России, экономическое развитие района значительно замедлилось, в первую очередь, в связи со снижением как инвестиционного, так и потребительского спроса.

В сложившихся условиях замедления экономического роста для повышения темпов и обеспечения устойчивости развития экономики, требуются качественно новые факторы, которые определены Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике».

Это, прежде всего, модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание новых рабочих мест, развитие производства.

Муниципальная программа «Предпринимательство Шатурского муниципального района» (далее - программа) разработана в соответствии с Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья», Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» и программным обращением временно исполняющего обязанности Губернатора Московской области «Наше Подмосковье. Приоритеты развития».

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей программы будет способствовать привлечению инвестиционных ресурсов, созданию новых предприятий и рабочих мест, созданию условий для развития предпринимательства и конкуренции, развитию современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг.

2. Цели и задачи программы

Цель программы:

достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Шатурского муниципального района.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- создание благоприятного инвестиционного климата, в первую очередь, сокращение административных барьеров для организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов;
- создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции;
- развитие современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг.

3. Перечень и описание подпрограмм, входящих в состав программы

В состав программы входят следующие подпрограммы: подпрограмма I «Инвестиции в Шатурском муниципальном районе», подпрограмма II «Развитие конкуренции в Шатурском муниципальном районе», подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства в Шатурском муниципальном районе», подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Шатурского муниципального района» - далее подпрограммы.

Перечень подпрограмм определен с учетом необходимых условий для экономического роста Шатурского муниципального района в целях выполнения Указа Президента Российской Федерации от 07.05. 2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» и программного обращения Губернатора Московской области Воробьева А.Ю. «Наше Подмосковье. Приоритеты развития».

Подпрограмма I «Инвестиции в Шатурском муниципальном районе» (приложение № 1 к программе).

Цель подпрограммы – повышение инвестиционной привлекательности Шатурского муниципального района в конкурентной среде среди других муниципальных образований Московской области.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- создание благоприятного инвестиционного климата в Шатурском муниципальном районе;

- реализация государственной промышленной, научно-технической и инновационной политики на территории района.

Подпрограмма II «Развитие конкуренции в Шатурском муниципальном районе» (приложение № 2 к программе).

Цель подпрограммы – создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Шатурского муниципального района юридических и физических лиц.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- развитие сферы закупок для обеспечения муниципальных нужд Шатурского муниципального района;
- расширение доступности информации об осуществлении закупок для муниципальных нужд Шатурского муниципального района и нужд бюджетных учреждений;
- внедрение контрактной системы на территории Шатурского муниципального района.

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства в Шатурском муниципальном районе» (приложение № 3 к Программе).

Цель подпрограммы – создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности на территории Шатурского муниципального района.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- развитие муниципальных форм поддержки субъектов малого предпринимательства;
- увеличение вклада субъектов малого предпринимательства в экономику Шатурского муниципального района.

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Шатурского муниципального района» (приложение № 4 к Программе).

Цель подпрограммы – повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Шатурского муниципального района посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания, бытового и ритуального обслуживания населения.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг с учетом современных требований и инноваций.
- Создание условий для обеспечения покупательского спроса граждан, проживающих в сельских населенных пунктах Шатурского муниципального района.
- Реализация мер по защите прав потребителей в свете исполнения действующего законодательства
- Повышение уровня и качества оказания ритуальных услуг.

Достижение цели и решение задач программы осуществляется посредством реализации комплекса мероприятий, предусмотренных в подпрограммах (см. перечни мероприятий подпрограмм).

4. Планируемые результаты реализации программы с указанием количественных и качественных целевых показателей.

4.1. Подпрограмма I. «Инвестиции в Шатурском муниципальном районе».

N п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет Шатурского муниципального района	Другие источники				2015	2016	2017	2018	2019
1.	Задача 1. Создание благоприятного инвестиционного климата в Шатурском муниципальном районе	274,7		Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет, в том числе:	млн. рублей	2228,21	2384,3	2622,3	2911,4	3260,7	3749,8
				Инвестиции в основной капитал (за исключением бюджетных средств) без инвестиций на строительство жилья	млн. рублей	1666,36	1783	1961	2177,4	2438,6	2804,4
				Инвестиции в основной капитал за счет бюджетных средств	млн. рублей	320,8	343,3	377,5	419	469,3	539,7
				Инвестиции в основной капитал, направленные на строительство жилья	млн. рублей	241,1	258,0	283,8	315,0	352,8	405,7
				Количество созданных рабочих мест, всего	единиц	476	549	560	572	650	750

				Количество созданных рабочих мест с размером среднемесячной заработной платы ниже пятикратной величины прожиточного минимума для трудоспособного населения в Московской области	единиц	476	549	560	572	600	650
				Количество созданных рабочих мест с размером среднемесячной заработной платы выше пятикратной величины прожиточного минимума для трудоспособного населения в Московской области	единиц	0	0	0	0	50	100
2.	Задача 2. Реализация государственной промышленной, научно-технической и инновационной политики на территории района	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность		Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	рублей	33581,8	36946,5	40380	44159,3	49017	55390
				Темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	в процентах к предыдущему периоду	101,2	102	104,5	109,9	115	117

			Объем отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоемких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям	млн. рублей	944,2	963,1	1001,6	1106,1	1272	1488,2
--	--	--	---	-------------	-------	-------	--------	--------	------	--------

4.2. Подпрограмма II. «Развитие конкуренции в Шатурском муниципальном районе».

N п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации программы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет Шатурского муниципального района, тыс. руб.	Другие источники				2015	2016	2017	2018	2019
1.	Задача 1. Развитие сферы закупок для обеспечения муниципальных нужд Шатурского муниципального района			Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС Московской области) (от общего количества проведенных процедур)	%	5,7	1,4	1,3	1,2	1,2	1,2
				Доля контрактов, заключенных по результатам несостоявшихся торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка (от общего количества контрактов)	%	21,5	9	8,5	8	7,8	7,5

				Доля экономии бюджетных денежных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов (за исключением несостоявшихся торгов)	%	7,8	7,8	8	9	10	11
2.	Задача 2. Расширение доступности информации об осуществлении закупок для муниципальных нужд Шатурского муниципального района и нужд бюджетных учреждений			Доля несостоявшихся торгов, на которые не было подано заявок, либо подана одна заявка (от общего количества процедур)	%	28	24	22	20	18	16
				Увеличение количества участников размещения заказа	Количество участников в одной процедуре	1,7	4	4,1	4,5	4,7	5
3.	Внедрение контрактной системы на территории Шатурского муниципального района.			Количество зарегистрированных Заказчиков в ЕАСУЗе	%	100	100	100	100	100	100
				Доля обученных контрактных управляющих Заказчиков района	%	10	10	100	100	100	100

4.3. Подпрограмма III. «Развитие малого и среднего предпринимательства Шатурского муниципального района».

N п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации программы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет Шатурского муниципального района, тыс. руб.	Другие источники				2015	2016	2017	2018	2019
1.	Задача 1. Развитие муниципальных форм поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2 197,1		Количество малых и средних предприятий в районе на 1 тыс. жителей	единиц	5,3	5,4	5,5	5,6	5,7	5,8
				Темп роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций	%	100	103,5	105,0	107,0	108,0	109,0
				Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производств	единиц	2	2	2	2	2	2
				Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку	единиц	2	3	5	7	9	10

2.	Задача 2. Увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Шатурского муниципального района	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность		Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций района	%	25,21	25,45	25,79	26,11	26,46	26,80
				Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий района	рублей	15900,5	16734,1	17421,8	18474,0	19582,4	20750,0
				Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий района	%	19,43	19,67	20,13	20,51	20,92	21,33
				Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий района	%	106,0	107,0	108,5	110,0	111,5	113,0

4.4. Подпрограмма IV. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Шатурского муниципального района».

N п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы) 2013 год	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет Шатурского муниципального района	Внебюджетные источники				2015	2016	2017	2018	2019
1.	Задача 1. Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг с учетом современных требований и инноваций.		50297,7	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м/1000 жителей	992,8	1009,1	1030,2	1059,6	1059,6	1059,6
				Обеспеченность населения бытовыми услугами	раб.мест/1000 жителей	4,9	6,07	6,1	6,2	6,2	6,2
				Обеспеченность услугами общественного питания	посад. мест/1000 жителей	39,0	39,2	39,4	39,5	39,5	39,5
				Объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг, в том числе в услуги бань по программе «Сто бань Подмосковья»	тыс. рублей	88,093	24,3	25052,6	25073,6	73,6	73,6
				Товарооборот на душу населения	тыс. рублей	90,6	105,0	120,5	139,0	159,1	172,0

2.	Задача 2. Создание условий для обеспечения покупательского спроса граждан, проживающих в сельских населенных пунктах Шатурского муниципального района	100,0		Частичная компенсация транспортных расходов за доставку товаров в труднодоступные и отдаленные сельские местности	тыс. рублей	892,0	936,0	936,0	936,0	936,0	936,0
3.	Задача 3. Реализация мер по защите прав потребителей в свете исполнения действующего законодательства	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность		Количество рассмотренных обращений потребителей по защите их прав	единиц	355	200	150	120	100	100
4.	Задача 4. Повышение уровня и качества оказания ритуальных услуг	600,0		Динамика сокращения доли незарегистрированных кладбищ, реконструкция (расширение) уже существующих кладбищ, повышение уровня содержания кладбищ, улучшение материально-технической базы	процент	12,0	12,0	12,0	8,0	4,0	0
		25793,5		Показатель 2 Отклонение от норматива расходов на содержание мест захоронения	процент	25,0	22,0	22,0	20,0	18,0	16,0

5. Ресурсное обеспечение программы.

Программа реализуется за счет средств бюджета Шатурского муниципального района. Финансирование программы возможно также за счет средств федерального бюджета, бюджета Московской области и внебюджетных источников в соответствии с действующим законодательством.

6. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации программы.

Обоснование объемов финансовых ресурсов, необходимых для реализации программы, приведено в подпрограммах.

7. Методика расчета значений показателей эффективности реализации программы.

7.1. Подпрограмма I. «Инвестиции в Шатурском муниципальном районе».

Показатели	Информация для оценки	Методика оценки	Сроки, периодичность оценки
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет	Данные статистического наблюдения по форме П2-инвест, данные отдела экономики	Фактический объем	1 раз в квартал
Инвестиции в основной капитал (за исключением бюджетных средств) без инвестиций на строительство жилья	Данные статистического наблюдения по форме П2-инвест, данные отдела экономики	Фактический объем	1 раз в квартал
Инвестиции в основной капитал за счет бюджетных средств	Данные статистического наблюдения по форме П2-инвест, данные отдела экономики	Фактический объем	1 раз в квартал
Инвестиции в основной капитал, направленные на строительство жилья	Данные статистического наблюдения по форме П2-инвест, данные отдела экономики, данные отдела инфраструктуры	Фактический объем	1 раз в квартал
Количество созданных рабочих мест, всего	данные отдела экономики	Фактически созданное количество рабочих мест	1 раз в квартал

Количество созданных рабочих мест с размером среднемесячной заработной платы ниже пятикратной величины прожиточного минимума для трудоспособного населения в Московской области	данные отдела экономики	Фактически созданное количество рабочих мест	1 раз в квартал
Количество созданных рабочих мест с размером среднемесячной заработной платы выше пятикратной величины прожиточного минимума для трудоспособного населения в Московской области	Данные статистического наблюдения по форме П4, данные отдела экономики	Фактически созданное количество рабочих мест	1 раз в квартал
Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Данные статистического наблюдения по форме П4	Фонд заработной платы без внешних совместителей/среднесписочную численность работников без внешних совместителей	ежемесячно
Темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	Данные статистического наблюдения по форме П1	Сумма разделов С+Д+Е	ежемесячно
Объем отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоемких видов экономической деятельности по крупным и средним	Данные статистического наблюдения по форме П1	Сумма ОКВЭД, относящихся к высокотехнологичным и наукоемким по методике, утвержденной приказом Росстата № 21 от 14.01.2014	1 раз в квартал

7.2. Подпрограмма II. «Развитие конкуренции в Шатурском муниципальном районе».

Показатели, характеризующие достижение целей и решение задач	Информация для оценки	Методика оценки	Сроки, периодичность оценки
Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества проведенных процедур)	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	$Дож = L/K * 100\%$, где Дож - Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России), %; L- количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единиц; K-общее количество проведенных процедур, единиц	1 раз в квартал
Доля контрактов, заключенных с единственным поставщиком (от общего количества процедур без учета договоров с ценой до 100 тыс. рублей)	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	$Дкеп = M/K * 100\%$, где: Д-доля контрактов, заключенных с единственным поставщиком, проценты; M-количество контрактов, заключенных с единственным поставщиком, единиц; K- общее количество процедур без учета договоров с ценой до 100 тыс. рублей, единиц	1 раз в квартал
Доля экономии бюджетных денежных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов (за исключением несостоявшихся торгов)	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	$Дэжб = P/K * 100\%$, где: Дэжб – доля экономии бюджетных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов, %; P – сумма сэкономленных денежных средств в результате проведения торгов, тыс.руб.; K – общая сумма объявленных торгов (за исключением несостоявшихся торгов), тыс.руб.	1 раз в квартал
Доля несостоявшихся торгов, на которые не было подано заявок, либо подана одна заявка (от общего количества процедур)	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	$Днт = N/K * 100\%$, где: Днт – доля несостоявшихся торгов, на которые не было заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка,	1 раз в квартал

		проценты; N- количество торгов, на которые не было подано заявок, либо отклонены, либо подана одна заявка, единиц; K- общее количество проведенных процедур, единиц	
Увеличение количества участников размещения заказа	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	$Y = \frac{Y_1 + Y_2 + \dots + Y_k}{K}$ <p>где: Y- количество участников размещения заказов в одной процедуре, единиц; Y_k – количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k- количество проведенных процедур, единиц; K- общее количество проведенных процедур</p>	1 раз в год
Количество зарегистрированных Заказчиков в ЕАСУЗе	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	$K_{зз} = Z/N * 100\%$, где: $K_{зз}$ – количество зарегистрированных Заказчиков в ЕАСУЗ; Z – количество зарегистрированных заказчиков в ЕАСУЗ; N – общее количество заказчиков	1 раз в квартал
Доля обученных контрактных управляющих Заказчиков района	Данные отдела муниципального заказа	$P = \frac{S}{B}$ <p>Где, P-доля обученных контрактных управляющих Заказчиков района S – обученные контрактные управляющие (факт) B – общее количество заказчиков</p>	1 раз в квартал

7.3. Подпрограмма III. «Развитие малого и среднего предпринимательства Шатурского муниципального района».

Показатели, характеризующие достижение целей и решение задач	Информация для оценки	Методика оценки	Сроки, периодичность оценки
Количество субъектов малого предприниматель-	Данные органов статистики, данные от-	Количество субъектов малого предпринима-	1 раз в квартал

ства на 1 тыс. человек населения, единиц	дела экономики Управления экономики и инвестиций	тельства * 1000 /среднегодовую численность населения	
Темп роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций	Данные органов статистики, данные отдела экономики Управления экономики и инвестиций	Отношение количества малых и средних предприятий, занятых в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций, в текущем году к аналогичному показателю предыдущего года, %	1 раз в квартал
Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производств	Данные отдела экономики Управления экономики и инвестиций	Рассчитывается по факту реализации мероприятий Подпрограммы.	1 раз в квартал
Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку	Данные отдела экономики Управления экономики и инвестиций	Рассчитывается по факту реализации мероприятий Подпрограммы.	1 раз в квартал
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %	Данные органов статистики, данные отдела экономики Управления экономики и инвестиций	Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) СМП / среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций * 100	1 раз в квартал
Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий района, рублей	Данные органов статистики, данные отдела экономики Управления экономики и инвестиций	Фонд заработной платы работников малых и средних предприятий / среднесписочную численность работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий	1 раз в квартал
Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий района, %	Данные органов статистики, данные отдела экономики Управления экономики и инвестиций	Оборот малых и средних предприятий/ общий оборот всех предприятий * 100	1 раз в квартал
Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий района, %	Данные органов статистики, данные отдела экономики Управления экономики и инвестиций	Достигнутый показатель в отчетном году	1 раз в квартал

7.4. Подпрограмма IV. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Шатурского муниципального района».

Показатели	Информация для оценки	Методика оценки	Сроки, периодичность оценки
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Данные Реестра объектов потребительского рынка и услуг Шатурского муниципального района	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли /1000 жителей*100%	1 раз в квартал
Обеспеченность населения бытовыми услугами	Данные Реестра объектов потребительского рынка и услуг Шатурского муниципального района	Количества рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания /1000 жителей*100%	1 раз в квартал
Обеспеченность услугами общественного питания	Данные Реестра объектов потребительского рынка и услуг Шатурского муниципального района	Количества посадочных мест в предприятиях общественного питания /1000 жителей*100%	1 раз в квартал
Объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг, в том числе в услуги бань по программе «Сто бань Подмосковья»	Данные отдела менеджмента и качества услуг и управления строительства, архитектуры и инфраструктуры	Фактические данные о стоимости вновь введенных объектов	1 раз в квартал
Товарооборот на душу населения	Данные органов статистики и управления экономики и инвестиций	Товарооборот розничной торговли/ численность населения района*100%	1 раз в квартал
Частичная компенсация транспортных расходов за доставку товаров в труднодоступные и отдаленные сельские местности	Данные финансового управления	Фактические данные о перечислении средств исполнителю услуги в соответствии с заключенным муниципальным контрактом	1 раз в квартал
Количество рассмотренных обращений потребителей по защите их прав	Данные отдела менеджмента и качества услуг	Фактические данные об обращениях потребителей по вопросам защиты их прав	1 раз в квартал
Динамика сокращения доли незарегистрированных кладбищ, реконструкция (расширение) уже существующих кладбищ, повышение уровня содержания кладбищ, улучшение материально-технической базы	Данные управления строительства, архитектуры и инфраструктуры	Количество кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность/ общее количество кладбищ*100%	1 раз в квартал

Отклонение от норматива расходов на содержание мест захоронения	Данные управления строительства, архитектуры и инфраструктуры	Фактические расходы из муниципального бюджета/ (площадь кладбищ в районе X норматив расходов по Московской области) *100%	1 раз в квартал
---	---	--	-----------------

8. Порядок взаимодействия исполнителей мероприятий подпрограмм и муниципального заказчика программы (подпрограммы)

Координатор муниципальной программы осуществляет управление реализацией муниципальной программы и взаимодействие с заказчиками подпрограмм.

Муниципальные заказчики подпрограмм обеспечивают реализацию мероприятий подпрограмм, взаимодействие с ответственными за выполнение отдельных мероприятий подпрограмм и координацию их действий, взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области, информационное сопровождение реализации подпрограмм, мониторинг реализации мероприятий и достижения целевых показателей подпрограмм, вносят предложения по корректировке программы и подпрограмм, готовят проекты изменений в программу и подпрограммы.

9. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий подпрограмм.

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется администрацией Шатурского муниципального района.

С целью контроля реализации программы муниципальные заказчики подпрограмм в составе программы представляют в Управление экономики и инвестиций администрации Шатурского муниципального оперативные и итоговые отчеты о реализации подпрограмм по формам и в сроки согласно пункту 7 «Порядка разработки и реализации муниципальных программ Шатурского муниципального района», утвержденного постановлением администрации Шатурского муниципального района от 05.11.2013 №2529 (далее - Порядок).

Оценка эффективности реализации муниципальной программы осуществляется Управлением экономики и инвестиций администрации Шатурского муниципального на основании годовых (итоговых) отчетов о реализации подпрограмм в соответствии с Методикой оценки эффективности реализации муниципальных программ согласно приложению №9 к Порядку.

Приложение № 1
к муниципальной программе
«Предпринимательство
Шатурского муниципального района на 2015-2019 годы»

Подпрограмма I. «Инвестиции в Шатурском муниципальном районе»

ПАСПОРТ
подпрограммы

Наименование подпрограммы		Инвестиции в Шатурском муниципальном районе										
Цель подпрограммы		Повышение инвестиционной привлекательности Шатурского муниципального района в конкурентной среде среди других муниципальных образований Московской области										
Заказчик подпрограммы		Управление экономики и инвестиций администрации Шатурского муниципального района										
Задачи подпрограммы		Создание благоприятного инвестиционного климата в Шатурском муниципальном районе. Реализация государственной промышленной, научно-технической и инновационной политики на территории района										
Сроки реализации подпрограммы		2015-2019										
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						Итого		
				2015	2016	2017	2018	2019				
				администрация Шатурского муниципального	Всего	100	104,7	109,6	114,8		120,1	549,2
				В том числе:								
				Средства федерального бюджета								
			Средства бюд-									

	района	жета Московской области						
		Средства бюджета Шатурского муниципального района	100	104,7	109,6	114,8	120,1	549,2
		Другие источники						
Планируемые результаты реализации подпрограммы	<p>Формирование благоприятного инвестиционного климата и узнаваемого имиджа Шатурского муниципального района.</p> <p>Индекс физического объема инвестиций в основной капитал к 2019 году 150% к уровню 2014 .</p> <p>Рост промышленного производства в 2019 году к уровню 2013 года не менее чем 1,6 раза.</p> <p>Создание к 2019 году не менее 1000 новых рабочих мест.</p>							

1. Характеристика проблемы в сфере социально-экономического развития Шатурского муниципального района и прогноз развития ситуации с учетом реализации подпрограммы.

Основными задачами, направленными на достижение главной цели «Шатурский район - территория комфортного и благополучного проживания людей», является динамичное и сбалансированное развитие реального сектора экономики, инфраструктуры, социума и ориентации на повышение конкурентоспособности территории.

Привлечение и оптимальное использование инвестиционных ресурсов позволит обеспечить решение поставленных задач, так как с помощью инвестиций создаются новые предприятия, рабочие места, расширяются действующие производства, обеспечивается освоение и выход на рынок новых видов товаров и услуг, обеспечиваются дополнительные налоговые поступления в бюджет, развивается инфраструктура и социальный сектор.

Наличие определенных условий, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе той или иной территории для инвестирования определяют инвестиционную привлекательность муниципального образования.

Индикаторами инвестиционной привлекательности территории является объем и темп роста инвестиций в основной капитал. Дефицит инвестиционных ресурсов на протяжении ряда последних лет остается одной из главных проблем развития экономики района.

Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет в Шатурском районе в 2013 году составил 3256,4 млн. рублей. Большой объем инвестиций в 2013 году - 1028,14 млн. рублей составили бюджетные инвестиции в строительство гидротехнических сооружений для обводнения торфяных земель на территории района.

Приток иностранных инвестиций в экономику района в последние годы нестабилен. Иностранные инвестиции поступают на предприятия с участием иностранного капитала для развития действующих производств. Объем иностранных инвестиций в 2012 году составил 4,12 млн. долларов США. При этом 4,1 млн. долларов США – это прочие инвестиции (торговые и прочие кредиты), которые поступили в ООО «Шаттдекор» из Германии и 0,02 млн. долларов США – это портфельные инвестиции, которые поступили в ОАО МК «Шатура» из Кипра (95%) и Австрии. В 2013 году иностранные инвестиции не поступали.

Анализ конкурентоспособности Шатурского района по отдельным факторам в сравнении с другими муниципальными районами Московской области, а также с близлежащими к нам районами Владимирской и Рязанской областей показал, что Шатурский район по многим параметрам можно назвать инвестиционнопривлекательным.

Муниципальное образование имеет достаточно выгодное географическое положение, в радиусе транспортной доступности в течение одного рабочего дня находится порядка 40 миллионов потенциальных потребителей продукции. Наряду с благоприятной в целом экологической ситуацией и достаточно хорошей транспортной доступностью имеются ценные рекреационные ресурсы (водоемы, большие лесные массивы). Достаточно развита система среднего образования, культуры и спорта, а близость Москвы обеспечивает доступность системы высшего образования. В районе имеются крупные предприятия энергетической, обрабатывающей промышленности и базовой сети предприятий сферы услуг. В районе имеются свободные территории под новое освоение, в том числе для создания промышленных зон, неиспользуемые земли сельскохозяйственного назначения.

Однако, интерес к району потенциальных инвесторов не высокий. Прежде всего, это связано с тем, что муниципальное образование является одним из удаленных районов Московской области, а инвесторы, предпочитают площадки в непосредственной близости от Москвы и федеральных автомобильных трасс, также возрастают требования инвесторов к застройке территорий, к обеспечению их инженерной и транспортной инфраструктурой.

Одной из причин низкой инвестиционной привлекательности района по сравнению с другими муниципальными образованиями Московской области являются более низкие

бюджетные показатели, в частности относительно низкая доля собственных доходов бюджета и как следствие большая зависимость от регионального бюджета. Нельзя забывать и о недостаточности информации о Шатурском муниципальном районе, его инвестиционном потенциале.

Инерционный прогноз развития экономики муниципального образования предполагает, что в силу низкой конкурентоспособности, району не удастся привлечь достаточные объемы инвестиций для своего развития. Собственники промышленных предприятий района будут в основном поддерживать и частично модернизировать существующие производства, в отдельных случаях проводить мероприятия по сокращению собственных издержек. Источниками финансирования будут собственные доходы бюджета, субсидии и субвенции областного бюджета.

В условиях высокой конкуренции среди муниципальных районов Московской области одним из возможных механизмов активизации инвестиционной деятельности и привлечения внимания потенциальных инвесторов к Шатурскому району может являться *формирование благоприятного и узнаваемого имиджа Шатурского муниципального района через уже имеющиеся конкурентные преимущества территории* за счет реализации мероприятий муниципальной программы.

Прогноз развития ситуации с учетом реализации данной подпрограммы предусматривает к 2019 году **создание позитивного имиджа района и привлечение инвесторов**. Это позволит к 2019 году увеличить объем инвестиций в основной капитал до 3749 млн. рублей, создать не менее 1000 новых рабочих мест. Отраслевая структура экономики района в целом не изменится, но ожидается некоторое увеличение доли обрабатывающего и сельскохозяйственного производства и рост доли собственных доходов бюджета.

2. Цели и задачи подпрограммы.

Целью подпрограммы является повышение инвестиционной привлекательности Шатурского муниципального района в конкурентной среде среди других муниципальных образований Московской области.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

1. Создание благоприятного инвестиционного климата в Шатурском муниципальном районе.
2. Реализация государственной промышленной, научно-технической и инновационной политики на территории района.

Достижение цели и реализация задач подпрограммы будут осуществляться путем выполнения мероприятий, предусмотренных в разделе 5 «Перечень мероприятий подпрограммы».

3. Сведения о муниципальном заказчике, исполнителях и разработчике подпрограммы.

Муниципальным заказчиком подпрограммы является управление экономики и инвестиций администрации Шатурского муниципального района. Разработчиком и исполнителем подпрограммы является отдел экономики и сельского хозяйства управления экономики и инвестиций администрации Шатурского муниципального района.

4. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия, тыс. рублей	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
Информационное обеспечение инвестиционных процессов	Бюджет Шатурского муниципального района	При расчете объемов финансовых ресурсов на 2016-2018 годы был применен индекс дефлятор потребительских цен - 104,7%	Всего – 549,2 в том числе: 2015 – 100 2016 – 104,7 2017 – 109,6 2018 – 114,8 2019 – 120,1
Другие мероприятия программы	Бюджет Шатурского муниципального района		Осуществляются в пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей

Приложение № 2
к муниципальной программе
**«Предпринимательство
Шатурского муниципального района на 2015-2019 годы»**

Подпрограмма II. «Развитие конкуренции в Шатурском муниципальном районе»

ПАСПОРТ
подпрограммы

Наименование подпрограммы		Развитие конкуренции в Шатурском муниципальном районе										
Цель подпрограммы		Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Шатурского муниципального района юридических и физических лиц.										
Заказчик подпрограммы		Управление экономики и инвестиций администрации Шатурского муниципального района										
Задачи подпрограммы		Развитие сферы закупок для обеспечения муниципальных нужд Шатурского муниципального района. Расширение доступности информации об осуществлении закупок для муниципальных нужд Шатурского муниципального района и нужд бюджетных учреждений. Внедрение контрактной системы на территории Шатурского муниципального района.										
Сроки реализации подпрограммы		2015-2019 годы										
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						Итого		
				Очередной финансовый год	1-й год планового периода	2-й год планового периода	3-й год планового периода	4-й год планового периода				
				Администрация Шатурского муниципального района	Всего	-	-	-	-		-	-
				В том числе:	-	-	-	-	-		-	
				Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-		-	
			Средства бюджетных учреждений	-	-	-	-	-	-			

		жета Москов- ской области						
		Средства бюд- жета Шатурско- го муниципаль- ного района	-	-	-	-	-	-
		Другие источ- ники	-	-	-	-	-	-
Планируемые результаты реали- зации подпрограммы	<p>Централизация закупок. Экономия бюджетных средств в результате снижения начальной (максимальной) цены контракта. Снижение доли контрактов, заключенных с единственным поставщиком, с 78% до 45% (от общего количества процедур без учета договоров с ценой до 100 тыс. рублей). Привлечение потенциальных участников торгов.</p>							

1. Характеристика проблемы в сфере социально-экономического развития Шатурского муниципального района и прогноз развития ситуации с учетом реализации подпрограммы

Конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке. Свобода конкуренции, за исключением случаев, определяемых экономической целесообразностью, является основополагающим условием эффективного социально-экономического развития.

Положительный эффект конкуренции во многом зависит от тех условий, в которых она действует.

В Шатурском муниципальном районе конкуренция, направленная на удержание рыночных позиций и получение прибыли, все больше вытесняется соперничеством между организациями, которое связано, прежде всего, с внедрением новых технологий, поиском свободных рыночных ниш, умелой адаптацией к меняющейся экономической среде.

Подпрограмма направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики Шатурского муниципального района, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики Шатурского муниципального района.

Программно-целевой метод, применяемый для решения проблемы развития конкуренции в Шатурском муниципальном районе, характеризуется следующими основными положениями:

- развитие конкуренции является одной из актуальных задач развития экономики Шатурского муниципального района;
- участие в реализации подпрограммы организаций различных отраслей экономики, инвесторов, финансовых, научных и проектных организаций;
- необходимость информационной прозрачности действий органов местного самоуправления, особенно работе сайта администрации Шатурского муниципального района, публикации на нем актуальной, полной информации;
- решение поставленных в подпрограмме задач носит долговременный характер, что обусловлено необходимостью формирования механизмов развития конкуренции в Шатурском муниципальном районе в целом и в конкретных отраслях экономики с учетом их особенностей, применения данных механизмов в качестве инструментов для достижения задач социально-экономического развития Шатурского муниципального района.

Сфера муниципальных закупок

Развитие конкурентной среды является приоритетным направлением развития экономики Шатурского муниципального района. Размещение заказов для нужд заказчиков за счет средств местного, областного бюджетов и прочих источников составляет значительный сегмент экономики района, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции в отраслях.

Муниципальные программы и привлечение инвестиций - ключевой инструмент стратегического развития района при условии развитого уровня конкурентных отношений на рынке.

Развитие конкуренции в сфере муниципальных закупок является одним из основных направлений, так как затрагивает различные отрасли экономики района.

Формирование полного цикла реализации полномочий в сфере закупок посредством размещения муниципального заказа позволит:

- эффективно реализовать муниципальные программы;
- делать эффективным расходование бюджетных средств;
- повысить качество и создать дополнительный стимул развития отрасли за счет повышения конкуренции;

– создать простые и равные условия доступа для всех желающих к финансовым потокам формируемого бюджета, обеспечить долгосрочное планирование бизнеса хозяйствующими субъектами;

– унифицировать процедуры размещения муниципального заказа и типовых форм документации;

– обеспечить экономное, эффективное расходование средств местного бюджета и средств бюджетных учреждений Шатурского муниципального района;

– обеспечить надлежащее выполнение поставщиками, подрядчиками, исполнителями своих обязательств, вытекающих из контрактов.

Основным механизмом оценки достижения целевых показателей и расширения предложений потенциальных участников при размещении муниципального заказа является вводимая в районе двухуровневая система размещения заказа, которая позволит осуществлять контроль за привлечением средств в развитие отраслей в течение всего цикла размещения муниципального заказа от прогнозирования и планирования до достижения результатов реализации муниципальных программ; перераспределять финансовые потоки по видам деятельности в целях достижения целевых показателей и развития отраслей в целом.

Двухуровневая система размещения заказа - это разделение системы муниципальных закупок Шатурского муниципального района на два уровня в зависимости от стоимости заказов. Заказы первого уровня, стоимость которых равна или превышает 10 млн. рублей, а также заказы, источником которых является частично или полностью средства бюджета Московской области, размещаются Уполномоченным органом Московской области – Комитетом по конкурентной политике Московской области. Заказы второго уровня, стоимость которых менее 10 млн. рублей, а также, источником которых является местный бюджет и прочие источники финансирования, размещаются Уполномоченным органом – отделом муниципального заказа администрации Шатурского муниципального района.

Такая система размещения заказов в Шатурском муниципальном районе будет способствовать повышению качества обеспечения муниципальных нужд Шатурского муниципального района и нужд бюджетных учреждений Шатурского муниципального района за счет реализации системного подхода к формированию, размещению и исполнению муниципальных контрактов; обеспечению прозрачности всего цикла закупок от планирования до исполнения контракта.

Развитие конкуренции и, как следствие, увеличение количества участников размещения заказа ведет к повышению качества поставляемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) и эффективности расходования бюджетных средств.

Требования к доступности информации через официальный сайт администрации Шатурского муниципального района о конкурентных процедурах и иных конкурентных действиях

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа юридическим и физическим лицам к информации о деятельности администрации Шатурского муниципального района. Возможность своевременно и оперативно получать информацию о новых законодательных и нормативных правовых актах, прогнозах и программах развития, информацию о муниципальном заказе, проведении конкурентных процедур, участии в районных мероприятиях должна быть предоставлена любому юридическому лицу как обеспечение его основных гражданских прав. Равный доступ к информации является гарантом одинаковых возможностей развития организаций независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности. Равный доступ к информации означает возможность рядового пользователя найти необходимую информацию на сайте администрации Шатурского муниципального района.

Одной из проблем является недостаточная информированность потенциальных участников размещения заказа о проведении торгов и, как следствие, высокая доля контрактов, заключаемых с единственным поставщиком по результатам несостоявшихся торгов.

Таким образом, необходимо расширить доступ к информации о размещении заказов для муниципальных нужд Шатурского муниципального района, нужд бюджетных учреждений Шатурского муниципального района, повысить доступ к участию в торгах большего количества потенциальных участников размещения заказа, а также субъектов малого и среднего предпринимательства.

В целях раскрытия администрацией Шатурского муниципального района информации о конкурентных процедурах и иных конкурентных действиях на официальном сайте должна быть обеспечена доступность соответствующей информации.

Изложение информации на сайте должно помогать пользователю быстро и эффективно ориентироваться на сайте.

2. Цель и задачи подпрограммы.

Целью подпрограммы является создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Шатурского муниципального района юридических и физических лиц.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

1. Развитие сферы закупок для обеспечения муниципальных нужд Шатурского муниципального района;
2. Расширение доступности информации об осуществлении закупок для муниципальных нужд Шатурского муниципального района и нужд бюджетных учреждений;
3. Внедрение контрактной системы на территории Шатурского муниципального района.

Достижение цели и реализация задач подпрограммы будут осуществляться путем выполнения мероприятий, предусмотренных в разделе 5 «Перечень мероприятий подпрограммы».

3. Сведения о муниципальном заказчике, исполнителях и разработчике подпрограммы.

Муниципальным заказчиком подпрограммы является управление экономики и инвестиций. Разработчиком и исполнителем программы является отдел муниципального заказа Управления экономики и инвестиций администрации Шатурского муниципального района.

4. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации программы.

Реализация мероприятий подпрограммы осуществляется в пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей.

			ность исполнителей										
1.1.	Внедрить механизм общественного обсуждения осуществления закупок	Заблаговременное опубликование сведений о закупках на официальном сайте администрации Шатурского муниципального района и их общественное обсуждение на постоянной основе (в течение года)	Итого	2015-2019	-	-	-	-	-	-	-	Яковлев В.В.	Экономия бюджетных средств в результате снижения начальной (максимальной) цены контракта. Привлечение потенциальных участников торгов
1.2	Внедрить механизм распространения допустимых закупочных практик	Мониторинг и анализ информации и документов о закупках на постоянной основе. Разработка типовых технических заданий и государственных контрактов (в течение года)	Итого	2015-2019	-	-	-	-	--	-	-	Яковлев В.В.	Экономия бюджетных средств в результате снижения начальной (максимальной) цены контракта. Привлечение потенциальных участников торгов
1.3	Уменьшить долю размещения заказа у единственного источника	Проведение совместных торгов, информирование потенциаль-	Итого	2015-2019	-	-	-	-	-	-	-	Яковлев В.В.	Снижение доли контрактов, заключенных с единственным поставщиком

2.1	Участвовать в профессиональных выставках	Организация участия Шатурского муниципального района в выставках, конференциях по тематике муниципального заказа (1 раз в год)	Итого	2015-2019	-	-	-	-	-	-	-	Яковлев В.В.	Привлечение потенциальных участников торгов
2.2	Информировать общественность о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах)	Свод планов закупок заказчиков Шатурского муниципального района, разбивка сводного плана по номенклатуре. Опубликование сводного плана закупок на сайте администрации района (1 раз в квартал)	Итого	2015-2019	-	-	-	-	-	-	-	Яковлев В.В.	Централизация закупок
			Средства Федерального бюджета										
3	Задача 3. Внедрение контрактной системы на территории Шатурского муниципального района		Итого	2015-2019	-	-	-	-	-	-	-	Яковлев В.В.	Централизация закупок.
			Средства Федерального бюджета										
			Средства бюджета Московской области										

			деятельность исполнителей											
3.3	Реализовать план первоочередных мероприятий по переходу на контрактную систему в части осуществления закупок	Разработка нормативно-правовой базы (в течение года)	Итого	2015								Яковлев В.В.	Централизация закупок.	
			Осуществляются в пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей											
3.4	Реализовать план первоочередных мероприятий по переходу на контрактную систему в части централизации закупок	Разработка нормативно-правовой базы (в течение года)	Итого	2015-2019	-	-	-	-	-	-	-	Яковлев В.В.	Централизация закупок.	
			Средства Федерального бюджета											
			Средства бюджета Московской области											
			Средства бюджета Шатурского муниципального района		-	-	-	-	-	-	-			

Приложение № 3
к муниципальной программе
«Предпринимательство
Шатурского муниципального района на 2015-2019 годы»

Подпрограмма III. «Развитие малого и среднего предпринимательства Шатурского муниципального района»

ПАСПОРТ
подпрограммы

Наименование подпрограммы		Развитие малого и среднего предпринимательства Шатурского муниципального района							
Цель подпрограммы		Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Шатурского района за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности							
Заказчик подпрограммы		Управление экономики и инвестиций администрации Шатурского муниципального района							
Задачи подпрограммы		Развитие муниципальных форм поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Шатурского муниципального района							
Сроки реализации подпрограммы		2015-2019							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	Итого
				400,0	418,8	438,5	459,1	480,7	2197,1
				в том числе:					
	Развитие малого и среднего предпринимательства Шатурского муниципального района	Администрация Шатурского муниципального района	Всего:						
			Средства федерального бюджета						

			Средства бюджета Московской области						
			Средства бюджета Шатурского муниципального района	400,0	418,8	438,5	459,1	480,7	2197,1
			Другие источники						
<p>Планируемые результаты реализации подпрограммы</p>		<p>увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и инноваций, на 9 процентов к началу реализации подпрограммы;</p> <p>удержать количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства на уровне 2013 года;</p> <p>доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте предприятий района составит 21,33 процента в 2019 году;</p> <p>увеличение объема инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства на 6 процента к началу реализации подпрограммы (в действующих ценах);</p> <p>доведение числа созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку, в 2019 году до 10 единиц;</p> <p>увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в районе с 25,21 процентов до 26,80 процента.</p> <p>увеличение среднемесячной заработной платы работников малых и средних предприятий с 15,90 тыс. до 20,75 тыс. рублей.</p> <p>увеличение количества малых и средних предприятий на 1 тысяч жителей с 5,3 единиц до 5,8 единиц</p>							

1. Характеристика проблемы в сфере социально-экономического развития Шатурского муниципального района и прогноз развития ситуации с учетом реализации подпрограммы.

В 2013 году на территории Шатурского муниципального района осуществляли деятельность 382 субъекта малого (включая микро) предпринимательства и 8 субъектов среднего предпринимательства, 1170 индивидуальных предпринимателей.

В 2013 году создано 39 малых предприятий (включая микропредприятия), 194 субъекта зарегистрировались как индивидуальные предприниматели.

Малый и средний бизнес охватывает все отрасли экономики, это сельское хозяйство, торговля и общественное питание, строительство, обрабатывающие производства, оказание услуг населению. Из общего количества малых предприятий наибольшую долю (31%) составляют предприятия торговли и общественного питания. Привлекательность данной сферы объясняется, прежде всего, относительно быстрой окупаемостью вложенных средств, стабильным потребительским спросом. В промышленности и строительстве 23 % малых предприятий.

Численность занятых в малом и среднем предпринимательстве по состоянию на 1 января 2014 г. составила 4045 человек и уменьшилась на 1,4% по сравнению с аналогичным периодом 2013 года.

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий района по состоянию на 1 января 2014 г. составила 21,4 % и осталась на уровне аналогичного показателя 2012 года.

Среднемесячная заработная плата по Шатурскому району за январь-декабрь 2013 года составила 28795 рублей, по сравнению с аналогичным периодом 2012 года выросла на 112,5%.

Среднемесячная заработная плата на малых и средних предприятиях ниже, чем в среднем по району. За январь-декабрь 2013 года составила 15019,3 рубля.

Оборот розничной торговли в 2013 г. вырос по сравнению с 2012 г. на 15,5 % и составил 6931,3 тыс.рублей.

Удельный вес оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в общем обороте организаций за 2013 год составил 21,4 %, что на 0,7 % выше по сравнению с аналогичным показателем за 2012 год.

За 2013 год объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет Московской области от деятельности субъектов малого предпринимательства Шатурского муниципального района (с учетом ИП) составил 294 611 тыс. рублей. Доля доходов малого предпринимательства от всех налоговых поступлений муниципального образования составила 10,67%. Объем налоговых поступлений в местный бюджет составил 222 376 тыс. рублей. Доля доходов малого предпринимательства в местный бюджет от всех налоговых поступлений составила 18,58 %.

В сложившейся ситуации возникает необходимость решения проблемы снижения налоговых поступлений от деятельности малого предпринимательства в местный бюджет программным способом, в том числе и за счет развития муниципальных форм поддержки субъектов малого предпринимательства. В условиях ограниченных финансовых возможностей муниципального образования основное внимание планируется уделить поддержке приоритетных направлений развития малого предпринимательства.

Приоритетными направлениями развития малого предпринимательства в 2015-2019 гг. в Шатурском муниципальном районе являются:

- промышленное производство и инновационная деятельность;
- производство и переработка сельхозпродукции;
- сельский и экологический туризм.

Прогноз развития ситуации с учетом реализации данной программы предусматривает к 2018 году увеличение налоговых поступлений от деятельности малого предпринимательства в местный бюджет на 32% к уровню 2013, увеличение численности

работающего населения в малом предпринимательстве на 30% к уровню 2013, увеличению оборота малого предпринимательства на 40% к уровню 2013.

2. Цель и задачи подпрограммы.

Целью подпрограммы является создание повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Шатурского района за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности. Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

1. Развитие муниципальных форм поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
2. Увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Шатурского муниципального района.

Достижение цели и реализация задач подпрограммы будут осуществляться путем выполнения мероприятий, предусмотренных в разделе 5 «Перечень мероприятий подпрограммы».

3.Сведения о муниципальном заказчике, исполнителях и разработчике подпрограммы.

Муниципальным заказчиком подпрограммы является управление экономики и инвестиций. Разработчиком и исполнителем подпрограммы является отдел экономики Управления экономики и инвестиций администрации Шатурского муниципального района.

4. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы.

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия, тыс. руб.	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы, в том числе по годам, тыс. руб.
Развитие муниципальных форм поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Бюджет Шатурского муниципального района	<p>2015 год - финансовая поддержка субъектов – победителей конкурсного отбора. Минимальный объем софинансирования = 400 тыс. рублей.</p> <p>При расчете объемов финансовых ресурсов на 2016-2019 годы был применен индекс дефлятор потребительских цен -104,7 %</p>	<p>Всего – 2197,1 в том числе: 2015 – 400 2016 – 418,8 2017 – 438,5 2018 – 459,1 2019 – 480,7</p>
Другие мероприятия подпрограммы	Бюджет Шатурского муниципального района		Осуществляются в пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется на конкурсной основе. Порядок проведения, дата, время, место проведения конкурса по предоставлению субсидий субъектам малого предпринимательства, перечень необходимой конкурсной документации устанавливаются постановлением администрации Шатурского муниципального района.

	ция субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования	курсе по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий. 2. Проведение конкурсного отбора. 3. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора	дерального бюджета									екту малого и среднего предпринимательства	
			Средства бюджета Московской области										
			Средства бюджета Шатурского муниципального района	2015-2019									Симонов А.К.
			Другие источники										
2.	Задача 2. Увеличение вклада субъектов малого предпринимательства в экономику Шатурского муниципального района		Итого	2015-2019			В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя					Симонов А.К.	
			Средства федерального бюджета										
			Средства бюджета Московской области										
			Средства бюджета Шатурского муниципального района	2015-2019			В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя					Симонов А.К.	

			Другие источники											
2.1.	Привлечение субъектов малого среднего предпринимательства к участию в реализации мероприятий государственной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области на 2015-2019 годы»	Подготовка информации о проведении областных конкурсов и доведение ее до субъектов малого и среднего предпринимательства района. Организация встреч с субъектами малого и среднего предпринимательства	Итого	2015-2019			В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя					Симонов А.К.	Рассылка информации Встречи с субъектами	
			Средства федерального бюджета											
			Средства бюджета Московской области											
			Средства бюджета Шахтурского муниципального района	2015-2019			В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя					Симонов А.К.		
			Другие источники											
2.2.	Обеспечение деятельности Совета по малому и среднему предпринимательству при главе Ша-	Организация заседаний Совета по малому и среднему предпринимательству. Подготовка материалов по малому и	Итого	2015-2019			В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя					Симонов А.К.	Проведение заседаний Совета. Информационные материалы	
			Средств федерального бюджета											
			Средства бюджета Московской области											
			Средства	2015-			В пределах финансовых средств, предусмотренных на					Симонов		

Приложение № 4
к муниципальной программе
«Предпринимательство
Шатурского муниципального района на 2015-2019 годы»

Подпрограмма IV. «Развитие потребительского рынка и услуг в Шатурском муниципальном районе»

ПАСПОРТ

Наименование подпрограммы		Развитие потребительского рынка и услуг в Шатурском муниципальном районе							
Цель подпрограммы		Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Шатурского муниципального района посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания, бытового и ритуального обслуживания населения							
Заказчик подпрограммы		Отдел менеджмента и качества услуг администрации Шатурского муниципального района							
Задачи подпрограммы		<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг с учетом современных требований и инноваций. 2. Создание условий для обеспечения покупательского спроса граждан, проживающих в сельских населенных пунктах Шатурского муниципального района. 3. Реализация мер по защите прав потребителей в свете исполнения действующего законодательства 4. Повышение уровня и качества оказания ритуальных услуг. 							
Сроки реализации подпрограммы		2015-2019 годы							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
	Развитие	Админи-	Всего	5398,5	31328,7	31328,7	6346,9	7241,0	81864,8

бюджетных средств, в том числе по годам:	потребительского рынка и услуг в Шатурском муниципальном районе на	страция Шатурского муниципального района	В том числе:						
			Средства бюджета Московской области	916,0	916,0	916,0	916,0	916,0	4580,0
			Средства бюджета Шатурского муниципального района	4458,2	5360,1	5560,1	5357,3	6251,4	26987,1
			Внебюджетные средства	24,3	25052,6	25073,6	73,6	73,6	50297,7
Планируемые результаты реализации подпрограммы		<p>В результате реализации Подпрограммы будут достигнуты следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - товарооборот на душу населения вырастет до 172, 0 тыс. рублей - средняя обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 1059,6 кв.м (в 2013 году- 992.8кв.м), услугами общественного питания – 39,5 посадочных мест (в 2013 году- 39,0 кв.м), бытовыми услугами- 6,2 рабочих места (в 2013 году- 6 кв.м) на 1000 жителей; - инвестиции в основной капитал в сфере потребительского рынка составят 297,7 тыс.рублей; - инвестиции по программе «Сто бань» составят 50000,0 тыс. рублей - до 2019 года все земельные участки под кладбищами будут зарегистрированы - отклонение от норматива расхода на содержание мест захоронения сократится до 16 % 							

1. Характеристика потребительского рынка и услуг, прогноз развития ситуации с учетом реализации подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг в Шатурском муниципальном районе»

Потребительский рынок играет важную роль в экономике Шатурского муниципального района. Сфера потребительского рынка формирует 30% валового продукта Шатурского муниципального района. Доля работников сферы потребительского рынка в среднегодовой численности занятых в экономике района составляет порядка 17%. Среднемесячная зарплата работников на потребительском рынке в 2013 году по данным статистики равна 22505,99 рублей. Темп ее роста в 2013 году составил 10,5%.

Период 2010-2013 годы характеризуется ростом уровня качества жизни населения Шатурского района, которое привело к увеличению покупательского спроса населения на продовольственные, промышленные товары и услуги. Темп роста среднемесячной заработной платы в Шатурском районе за 2013 год составил 104,7% и эта тенденция продолжается. Снижается численность официально зарегистрированных безработных и наблюдается тенденция роста количества созданных рабочих мест. На фоне этой положительной динамики сфера потребительского рынка получила свое развитие.

Оборот розничной торговли за 2013 год составил 6526,7 млн. рублей, что выше уровня прошлого года на 27,1%. Оборот розничной торговли формировался в основном за счет торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей осуществляющих свою деятельность в стационарных объектах. В связи с тем, что обеспеченность стационарными торговыми площадями в 3,3 раза превышает норматив минимальной обеспеченности, доля нестационарных торговых объектов и ярмарок в структуре розничного товарооборота мала. Так за 2013 год открыто 10 магазинов, 3 предприятия общественного питания. 3 предприятия, оказывающие платные услуги населению. В 2013 году введены в эксплуатацию: магазин «Домашний» п.Осаново-Дубовое, магазин «Стройматериалов» с.Кривандино, д.Федеевская и д.Новосидориха, магазин «Первый детский» с.Дмитровский погост. Наметилась тенденция по открытию объектов розничной торговли не только в городе, но и на селе и в поселках района. Свои двери в городе Шатуре распахнули: новый ресторан «У святого озера», кафе «Домик», центр здоровья ООО «Рич», автотехцентр «Западный» и мастерская «Кузнец Вакула» в поселке Черусти.

В сфере потребительского рынка Шатурского района осуществляют свою деятельность 146 юридических лиц и 685 индивидуальных предпринимателя. По состоянию на 1 января 2014 года на потребительском рынке района функционирует 1129 объектов торговли, включая объекты мелкой розницы, 10 торговых комплексов, 79 предприятий общественного питания, 118 предприятий, оказывающих бытовые услуги населению, в которых оказывается 18 видов услуг. На территории района наблюдается ежегодный рост числа объектов потребительского рынка.

Начиная с 2010 года в Шатурском районе наблюдается тенденция роста числа магазинов федеральных торговых сетей, таких как «Дикси», «Пятерочка», «Копейка», «Магнит», «АТАК» и «Верный». На сегодняшний день их 21 единица. Открытие сетевых магазинов эконом-класса положительно сказалось на ценовой политике, сложившейся в районе. Сегодня это одна из самых реальных на сегодняшний день возможностей обеспечить низкодходное население относительно дешевой продукцией. На сегодняшний день сетевые магазины открываются и на селе с численностью населения от 1500 человек и выше, что приводит к снижению цен и расширению ассортимента товаров в сельской местности. Снижению цен и поддержке местных товаропроизводителей способствует также открытие магазинов местных товаропроизводителей, таких как ООО «Шатурский хлебокомбинат», ООО «АПК «Шатурский», ООО «Экологическое хозяйство «Спартак», ООО «Домашняя кухня». Сегодня в Шатурском районе работает 25 магазинов предприятий-производителей.

Достигнутый уровень обеспеченности торговыми объектами составляет 992,8 кв. метра, предприятиями общественного питания – 39 посадочных мест, бытовыми услугами – 6 рабочих мест на 1000 жителей. Вместе с тем необходимо отметить, что обеспеченность населения торговыми площадями, бытовыми услугами и услугами общественного питания по поселениям района сильно отличается. В сельских населенных пунктах ощущается недостаток магазинов, предприятий общественного питания и бытового обслуживания.

Организация предприятий потребительского рынка в сельской местности является не всегда привлекательной для бизнеса. Для более полного удовлетворения покупательского спроса на продовольственные товары и товары первой необходимости осуществляется частичная компенсация транспортных расходов из областного и местного бюджетов организациям, снабжающим сельские населенные пункты. Жители 80 сельских населенных пунктов с численностью населения до 100 человек, где нет стационарной торговой сети обслуживаются автолавками Коробовского потребительского общества. В 2013 году компенсация транспортных расходов Коробовскому ПО составила 865,0 тыс.рублей в соответствии с заключенным муниципальным контрактом.

В целях приведения торговой деятельности в соответствие с действующим законодательством с января 2014 года в районе определены места проведения ярмарок. В течение всего года проводилась планомерная работа по упорядочению ярмарочной торговли на территории города Шатуры. В 2013 году была ликвидирована незаконная рыночная торговля на ул. Жарова в городе Шатура. Большая работа проделана по упорядочению торговли в нестационарной торговой сети. В течение года проведена инвентаризация всех объектов нестационарной торговой сети района. По итогам инвентаризации по каждому поселению Шатурского района утверждены схемы размещения нестационарных торговых объектов.

В соответствии с полномочиями, предоставленными органам местного самоуправления Законом «О защите прав потребителей» в администрации района организована работа по защите прав потребителей. За 2013 год обратилось 357 потребителей по вопросу нарушения их прав. Всем обратившимся были даны консультации, оказана помощь в составлении претензий к организациям-нарушителям и исковых заявлений в суд. Направлены письма в Роспотребнадзор о выявленных товарах (работах, услугах) ненадлежащего качества. В газете «Ленинская Шатура» создана рубрика «Страничка потребителя», где публикуется информация по вопросам защиты прав потребителей, кроме того на радио и местном телеканале «Подмосковье» выходят передачи, где освещаются вопросы защиты прав потребителей.

За последние два года на территории кладбищ, расположенных на территории Шатурского муниципального района проведена большая работа по монтажу ограждений, обустройству подъездов, оборудованию контейнерных площадок, оформлению земельных участков. Но ещё больше предстоит сделать для улучшения организации и укрепления материально-технической базы похоронного дела, пересмотру общего подхода к ведению кладбищенского хозяйства, введению новых видов и форм ритуального обслуживания, повышению их качества.

Несмотря на динамичное развитие сферы потребительского рынка на территории Шатурского муниципального района, сохраняется ряд проблем, которые надо решать программными методами. К ним относятся:

- наличие не полной и не актуализированной информации об объектах потребительского рынка;
- размещение объектов потребительского рынка по территории Шатурского района не равномерное по поселениям;
- недостаточное привлечение инвестиций в сферу бытового обслуживания;
- недостаточное развитие современных форматов, новых технологий в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания;
- недостаточный контроль со стороны уполномоченных органов за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг);

- проблема обеспечения качества и безопасности товаров в розничной торговле и сфере услуг;
- низкий уровень потребительских знаний населения по защите своих прав;
- уровень содержания кладбищ не отвечает современным требованиям;
- не достаточный уровень предоставления ритуальных услуг.

Проблемы сферы потребительского рынка Шатурского муниципального района носят межведомственный и многоаспектный характер и решить их можно только в системе на базе целевой программы развития сферы потребительского рынка Шатурского муниципального района.

Для достижения цели повышения социально-экономической эффективности потребительского рынка Шатурского муниципального района посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового и ритуального обслуживания необходимо решить следующие задачи:

1. Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг с учетом современных требований и инноваций.
2. Создание условий для обеспечения покупательского спроса граждан, проживающих в сельских населенных пунктах Шатурского муниципального района.
3. Реализация мер по защите прав потребителей в свете исполнения действующего законодательства
4. Повышение уровня и качества оказания ритуальных услуг.

Решение этих задач будет способствовать:

- наличию актуализированной информации о сфере потребительского рынка Шатурского муниципального района;
- размещению объектов потребительского рынка на территории Шатурского района с учетом потребности в данных объектах и их доступности;
- обеспечению современными мощностями и создание условий для более качественного обслуживания населения и конкуренции на потребительском рынке;
- бесперебойному снабжению населения труднодоступных и отдаленных сельских населенных пунктов продуктами питания и товарами первой необходимости и получению актуальной информации, предприятиями потребительского рынка, работающими на селе;
- обеспечению реализации товаров и предоставлению услуг, отвечающих требованиям качества и безопасности;
- повышению уровня потребительских знаний населения Шатурского района.
- повышению качества предоставления ритуальных услуг, улучшению ситуации на рынке оказания ритуальных услуг.

2. Цели и задачи подпрограммы

Целью подпрограммы является повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Шатурского муниципального района посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания, бытового и ритуального обслуживания населения.

Задачами подпрограммы являются:

1. Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг с учетом современных требований и инноваций.
2. Создание условий для обеспечения покупательского спроса граждан, проживающих в сельских населенных пунктах Шатурского муниципального района.

3. Реализация мер по защите прав потребителей в свете исполнения действующего законодательства
4. Повышение уровня и качества оказания ритуальных услуг.

Достижение цели и реализация задач подпрограммы будут осуществляться путем выполнения мероприятий, предусмотренных в пункте 5.

3. Сведения о муниципальном заказчике подпрограммы, исполнителях и разработчике подпрограммы

Муниципальным заказчиком подпрограммы является отдел менеджмента и качества услуг администрация Шатурского муниципального района.

Разработчиком и исполнителем подпрограммы является отдел менеджмента и качества услуг, управление строительства, архитектуры и инфраструктуры и финансовое управление администрации Шатурского муниципального района в пределах своих полномочий.

4. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы

Наименование мероприятия	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров для граждан в сельские населенные пункты Шатурского муниципального района	Средства бюджета Шатурского муниципального района	В соответствии с Решением Совета Депутатов Шатурского муниципального района о бюджете Шатурского муниципального района, утверждаемом ежегодно	Всего: 100 тыс.рублей 2015- 20 тыс. рублей 2016- 20 тыс. рублей 2017- 20 тыс.рублей 2018- 20 тыс. рублей 2019- 20 тыс. рублей
	Средства бюджета Московской области	В соответствии с Законом Московской области от 18.04.2008 №49/2008-ОЗ «О дополнительных мерах по созданию условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами, граждан, проживающих в сельских населенных пунктах в Московской области» средства на предоставление субсидий предусматриваются в расходах бюджета Московской области на очередной финансовый год	Всего: 4580 тыс.рублей 2015- 916 тыс. рублей 2016- 916 тыс. рублей 2017- 916 тыс. рублей 2018- 916 тыс. рублей 2019- 916 тыс. рублей
Оформление земельных участков существующих мест захоронения	Средства бюджета Шатурского муниципального района	В соответствии с Решением Совета Депутатов Шатурского муниципального района о бюджете Шатурского муниципального района, утверждаемом ежегодно	Всего: 600 тыс.рублей 2017- 200 тыс. рублей 2018 -200 тыс. рублей 2019- 200 тыс. рублей

Реконструкция (расширение) кладбищ, строительство новых	Средства бюджета Ша-турского муниципально-го района	При расчете объемов фи-нансовых ресурсов на 2016 и 2019 годы был применен индекс-дефлятор потреби-тельских цен к базовому значению 2013 года	Всего:1420 тыс. рублей 2016 – 680 тыс. рублей 2019- 740 тыс. рублей
Благоустройство террито-рий кладбищ	Средства бюджета Ша-турского муниципально-го района	При расчете объемов фи-нансовых ресурсов на 2015-2019 годы был при-менен индекс-дефлятор потребительских цен к базовому значению 2013 года	Всего: 24373,5 тыс. рублей 2015- 4438,2тыс. руб-лей 2016- 4660,1тыс. руб-лей 2017- 4846,5 тыс.рублей 2018- 5137,3 тыс.рублей 2019- 5291,4 тыс.рублей

**5. Перечень мероприятий подпрограммы
«Развитие потребительского рынка и услуг в Шатурском муниципальном районе»**

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объем финансирования мероприятия в 2013 году (тыс. руб.)*	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Планируемые результаты выполнения мероприятий подпрограммы
							2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Задача 1 Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг с учетом современных требований и инноваций													
1.1.	Мероприятие 1 Ведение Реестра объектов потребительского рынка	1.Внесение объектов торговли в Торговый Реестр 2015- 2019 гг. 2. Внесение объектов потребительского рынка в муниципальный Реестр. 2015-2019 г.г. 3. Проведение анализа и мониторинга Реестров. 2015-2019гг	Средства бюджета Шатурского муниципального района	2015-2019	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей							Отдел менеджмента и качества услуг	Наличие актуализированной информации о сфере потребительского рынка
1.2.	Мероприятие 2 Разработка мер по рациональному размещению объектов потребительского рынка на территории Шатурского района	1. Проведение анализа обеспеченности объектами потребительского рынка в разрезе поселений, 2015 год 2. Разработка рекомендаций по рациональному размещению объектов потребительского рынка в разрезе поселений, 2015г. 3.Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объек-	Средства бюджета Шатурского муниципального района	2015-2019	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей							Отдел менеджмента и качества услуг.	Размещение объектов потребительского рынка на территории Шатурского района с учетом потребности в данных объектах и их доступности

		тов, 2016г., 2018 г 4.Разработка и утверждение перечня мест размещения ярмарок. 2015-2019 г.г.											
1.4	Мероприятие 3 Ввод новых мощностей инфраструктуры потребительского рынка	1.Привлечение инвесторов с целью строительства или реконструкции объектов, отвечающих новым современным требованиям. 2015-2019 г.г. 2.Поиск инвесторов на строительство бань в п. Черусти, г.Шатура, проведение строительно-монтажных работ. 3.Информационная поддержка хозяйствующих субъектов, реализующих инвестиционные проекты 2015-2019 г.г.	Итого	2015-2019 годы	88,09	50297,7	24,3	52,6	73,6	73,6	50073,6	Отдел менеджмента и качества услуг Управление строительства, архитектуры и инфраструктуры	Обеспечение современными мощностями и создание условий для более качественного обслуживания населения и конкуренции на потребительском рынке
			Внебюджетные источники Внебюджетные источники		88,09	297,7 50000,0	24,3	52,6 25000,0	73,6	73,6	73,6		
Задача 2 Создание условий для обеспечения покупательского спроса граждан, проживающих в сельских населенных пунктах Шатурского муниципального района													
2.1.	Мероприятие 1 Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных	Перечисление денежных средств на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке	Итого	2015-2019 годы	892,0	4680,0	936,0	936,0	936,0	936,0	936,0	Отдел менеджмента и качества услуг, финансовое управление	Бесперебойное снабжение населения труднодоступных и отдаленных сельских
			Средства бюджета Московской области		872,0	4580,0	916,0	916,0	916,0	916,0	916,0		

	предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров для граждан в сельские населенные пункты Шатурского муниципального района	продовольственных и промышленных товаров для граждан в сельские населенные пункты Шатурского муниципального района, 2015-2019 годы	Средства бюджета Шатурского муниципального района		20,0	100,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0		населенных пунктов продуктами питания и товарами первой необходимости и получение актуальной информации, предприятиями потребительского рынка, работающими на селе
2.2	Мероприятие 2 Информационная поддержка предприятий потребительского рынка, расположенных в сельских населенных пунктах	Своевременное доведение информации, относящейся к сфере потребительского рынка, 2015-2019 годы	Средства бюджета Шатурского муниципального района	2015-2019 годы	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей								
Задача 3 Реализация мер по защите прав потребителей в свете исполнения действующего законодательства													
3.1	Мероприятие 1 Обеспечение защиты прав потребителей	1.Консультирование по вопросам защиты прав потребителей на безвозмездной основе 2015-2019 г.г. 2.Рассмотрение жалоб потребителей и выявление по ней товаров (работ и услуг) ненадлежащего качества, а также опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды 2015-2019 г.г.	Средства бюджета Шатурского муниципального района	2015-2019 годы	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей							Отдел менеджмента и качества услуг	Обеспечение реализации товаров и предоставления услуг, отвечающих требованиям качества и безопасности. Повышение уровня потребительских знаний населения района

		3.Проведение обследования вновь открываемого объекта потребительского рынка на предмет соответствия его законодательству о защите прав потребителей 2015-2019 г.г.												
3.2	Мероприятие 2 Проведение информационной работы по защите прав потребителей	1. Размещение информации по вопросам защиты прав потребителей в средствах массовой информации на официальном сайте администрации Шатурского муниципального района. 2015-2019 г.г. 2. Информирование федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг) о нарушениях действующего законодательства, выявленных по жалобе потребителя 2015-2019 г.г.	Средства бюджета Шатурского муниципального района	2015-2019 годы	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей									
Задача 4. Повышение уровня и качества оказания ритуальных услуг														
4.1	Мероприятие 1 Оформление земельных участков существующих мест захороне-	Подготовка документации, процедура передачи в муниципальную собственность	Средства бюджета Шатурского муниципального рай-	2015-2019 годы	168	600	0	0	200	200	200	Управление строительства, архитектуры и инфраструктуры	Повышение качества предоставления ритуальных услуг, улучше-	

	ния		она											
4.2	Мероприятие 2 Реконструкция (расширение) кладбищ, строительство новых	1. Подготовка проектно-сметной документации. 2. Осуществление контроля за проведением строительно-монтажных работ	Средства бюджета Шатурского муниципального района	2015-2019 годы	516	1420	0	680	0	0	740			нию ситуации на рынке оказания ритуальных услуг
4.3	Мероприятие 3 Благоустройство территорий кладбищ	Разработка инструкций по содержанию территорий		2015-2019 годы		В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей								
		Обеспечение содержания кладбищ	Средства Шатурского муниципального района	2015-2019	4034,7	24373,5	4438,2	4660,1	4846,5	5137,3	5291,4			