



СОВЕТ ДЕПУТАТОВ

Шатурского муниципального района Московской области

РЕШЕНИЕ

г. Шатура

от 08.04.2015 № 9/8

Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Шатурского муниципального района (в новой редакции)

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ (в ред. от 03.02.2015) «О рекламе», Федеральным законом от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации», Совет депутатов

РЕШИЛ:

1. Утвердить Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Шатурского муниципального района (в новой редакции) (прилагается).
2. Признать утратившим силу решение Совета депутатов Шатурского муниципального района от 27.12.2013 № 11/49 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Шатурского муниципального района».
3. Опубликовать настоящее решение в газете «Ленинская Шатура» и разместить на официальном сайте администрации Шатурского муниципального района.
4. Настоящее решение вступает в силу со дня официального опубликования.

Председатель Совета депутатов

Ю.А. Самышев

Глава муниципального района

А.Д. Келлер

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ
ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ
КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
ШАТУРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА (в новой редакции)**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", в целях регулирования организации и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Шатурского муниципального района, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - Договор).

1.2. Торги проводятся в форме аукциона. Основными принципами организации и проведения аукциона являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность проведения аукциона.

1.3. В настоящем Положении используются следующие понятия:

- предмет торгов (лот) - право на заключение Договора;
- организатор торгов - собственник имущества, от имени которого действует орган местного самоуправления, осуществляющий функции по управлению имуществом муниципального образования, земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена;
- комиссия по проведению торгов (далее по тексту - Комиссия) - коллегиальный орган, сформированный организатором торгов для проведения торгов на право заключения Договора;
- уполномоченный орган - орган администрации, уполномоченный постановлением администрации Шатурского муниципального района, на заключение Договоров и выдачу разрешений на установку рекламных конструкций;
- начальная цена предмета торгов (лота) - это минимальная цена, по которой продавец готов продать предмет торгов (лот), в размере годовой платы по Договору;
- претендент - юридическое или физическое лицо, желающее установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования, земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, и подавшее в соответствии с настоящим порядком заявку о намерении участвовать в торгах;
- участник торгов - лицо, допущенное Комиссией к участию в аукционе;
- задаток - сумма денежных средств, перечисляемых на счет организатора

торгов претендентом в целях обеспечения заявки на участие в торгах;

- победитель торгов - лицо, предложившее наиболее высокую цену за предмет торгов (лот).

1.4. Задаток устанавливается в размере 20% начальной цены предмета торгов.

1.5. Порядок расчета размера платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции утверждается Советом депутатов Шатурского муниципального района.

1.6. Типовая форма Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Шатурского муниципального района, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утверждается администрацией Шатурского муниципального района.

2. Функции организатора торгов, Комиссии и уполномоченного органа

2.1. В качестве организатора торгов на право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выступает администрация Шатурского муниципального района.

Организатор торгов:

- принимает решение о проведении аукциона;
- утверждает состав лотов, выставляемых на аукцион;
- устанавливает начальную цену предмета торгов (лота) и определяет "шаг аукциона";
- определяет размер и условия внесения задатка;
- утверждает персональный состав Комиссии;
- организует подготовку и размещение извещений о проведении аукциона (или об отказе в его проведении), изменении условий аукциона, об итогах проведенных аукционов;
- определяет дату, время и место проведения аукциона;
- принимает от претендентов заявки для участия в аукционах и прилагаемые к ним документы, ведет журнал приема заявок.

2.2. Для организации и проведения аукциона постановлением администрации Шатурского муниципального района утверждается постоянно действующая комиссия по подготовке и проведению аукционов (далее - Комиссия).

Комиссия:

- рассматривает заявки на участие в аукционах, ведет протокол рассмотрения заявок на участие в аукционах;
- принимает решение о допуске (либо отказе в допуске) претендентов к участию в аукционах;
- назначает из состава Комиссии аукциониста;
- подписывает протоколы приема заявок;
- ведет протокол аукциона;
- подписывает протокол о результатах аукциона;
- определяет победителя аукциона.

2.3. Уполномоченный орган:

- совместно с Управлением жилищно-коммунального хозяйства и инфраструктуры администрации Шатурского муниципального района готовит

паспорта мест для размещения рекламных конструкций;

- заключает договор на установку и размещение рекламных конструкций на основании протокола о результатах аукциона;
- выдает разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

3. Торги и извещение об их проведении

3.1. Торги являются открытыми по составу участников и проводятся в форме аукциона.

3.2. Извещение о проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций размещается организатором торгов в официальном печатном издании и на официальном информационном сайте администрации Шатурского муниципального района не менее чем за 30 дней до даты проведения аукциона.

3.3. Извещение о проведении торгов должно содержать следующие обязательные сведения:

- наименование органа местного самоуправления, принявшего решение о проведении аукциона, реквизиты указанного решения;

- предмет торгов;

- начальную цену предмета торгов (лота);

- годовой размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рассчитанный в соответствии с Порядком расчёта размера платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- "шаг аукциона";

- порядок, место, дату начала и окончания подачи заявок;

- форму заявки на участие в торгах и срок ее подачи;

- размер, срок и порядок внесения задатка, а также счет организатора аукциона, на который он должен быть перечислен;

- условия проведения торгов;

- срок заключения Договора;

- проект Договора;

- дату, место и время заседания Комиссии, на котором будет осуществляться признание претендентов участниками аукциона;

- дату, место и время проведения аукциона;

- порядок определения победителей и подведения итогов аукциона;

- исчерпывающий перечень представляемых претендентами на участие в аукционе документов и требования к их оформлению;

- номер контактного телефона, местонахождение и часы приема ответственного лица, уполномоченного организатором аукциона на проведение консультаций и прием документов.

3.4. Если иное не указано в извещении о проведении торгов, организатор торгов вправе отказаться от проведения аукциона в любое время, но не позднее чем за 3 дня до наступления даты его проведения.

3.5. В случаях когда организатор торгов отказался от их проведения с нарушением указанных сроков, он обязан возместить участникам понесенный ими реальный ущерб.

4. Подача и прием заявок

4.1. Претендент представляет письменную заявку на участие в торгах по установленной организатором торгов форме не позднее даты, указанной в извещении о проведении торгов.

К заявке по установленной форме прилагаются следующие документы:

- сведения и документы о претенденте торгов, включающие в себя фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о местонахождении, почтовый адрес (для юридического лица), фамилию, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

- полученные не ранее чем за два месяца до дня проведения торгов выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки (для юридических лиц), выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц);

- документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента;

- документ, подтверждающий внесение задатка.

Заявка должна содержать перечень прилагаемых к ней документов.

4.2. Претендент имеет право ознакомиться с установленным порядком проведения торгов, а продавец обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами.

4.3. Организатор торгов осуществляет прием заявок на участие в торгах в сроки, указанные в извещении. При этом датой начала срока подачи заявки на участие в торгах является день, следующий за днем размещения извещения о проведении торгов.

4.4. Заявка на участие в торгах подается претендентом либо его надлежаще уполномоченным представителем организатору торгов. Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в торгах в отношении каждого предмета торгов (лота).

4.5. Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется в журнале приема заявок.

4.6. Организатор торгов отказывает в приеме заявки в случае, если заявка подана до начала или по истечении срока приема заявок, указанного в извещении о проведении торгов.

4.7. Претендент имеет право отозвать поданную заявку до истечения срока подачи заявок в письменной форме, уведомив об этом организатора торгов. Отзыв заявки регистрируется в журнале приема заявок.

4.8. Организатор торгов принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений, содержащихся в представленных документах.

По окончании срока приема заявок организатор торгов передает поступившие материалы в Комиссию для принятия решения о признании претендентов участниками торгов.

4.9. Комиссия принимает решение об отказе в допуске претендентов к участию в торгах в следующих случаях:

- документы представлены не в полном объеме и (или) не соответствуют установленным требованиям;

- не внесен или не полностью внесен задаток;

- в отношении претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя проводится процедура банкротства - конкурсное производство либо в отношении претендента - юридического лица проводится процедура ликвидации;

- деятельность претендента приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

4.10. В случае выявления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом в соответствии с настоящим Порядком, Комиссия вправе отстранить такого претендента от участия в торгах.

4.11. Торги, к участию в которых был допущен только один участник, признаются несостоявшимися. При соблюдении требований, установленных действующим законодательством, Договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона, по начальной цене предмета торгов. Аукцион, к которому был допущен один участник, признается не состоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона, по начальной цене предмета аукциона.

5. Порядок признания претендентов участниками аукциона

5.1. В день определения участников аукциона, указанный в информационном сообщении о проведении аукциона, Комиссия рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки (выписок) с соответствующего счета (счетов). По результатам рассмотрения документов Комиссия принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске претендентов к участию в аукционе.

5.2. Решение Комиссии о признании претендентов участниками аукциона оформляется протоколом.

В протоколе о признании претендентов участниками аукциона приводятся перечень принятых заявок с указанием имен (наименований) претендентов, перечень отозванных заявок, имена (наименования) претендентов, признанных участниками аукциона, а также имена (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, с указанием оснований отказа.

5.3. При наличии оснований для признания аукциона несостоявшимся Комиссия принимает соответствующее решение, которое оформляется протоколом.

5.4. Организатор аукциона обязан вернуть внесенный задаток претенденту, не допущенному к участию в аукционе, в течение десяти банковских дней со дня оформления протокола о признании претендентов участниками аукциона.

5.5. Претендент приобретает статус участника аукциона с момента

оформления Комиссией протокола о признании претендентов участниками аукциона.

6. Процедура проведения аукциона

Аукцион проводится в следующем порядке.

6.1. Торги ведет аукционист, назначаемый Комиссией.

6.2. Во время проведения аукциона ведется аудиозапись.

6.3. Организатор торгов непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует участников аукциона, явившихся на аукцион, или их представителей. При регистрации участникам аукциона или их представителям выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки).

6.4. Аукцион начинается с объявления аукционистом открытия аукциона.

6.5. Аукцион по каждому лоту начинается с оглашения номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены лота, "шага аукциона", а также количества участников аукциона по данному лоту. "Шаг аукциона" устанавливается организатором аукциона в фиксированной сумме, составляющей не более 5 процентов начальной цены продажи, и не изменяется в течение всего аукциона.

6.6. После оглашения начальной цены предмета торгов (лота) участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия карточки. Если после трехкратного объявления начальной цены предмета торгов (лота) ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион признается несостоявшимся.

6.7. После заявления участниками аукциона начальной цены предмета торгов (лота) аукционист предлагает заявлять свои предложения по цене предмета торгов (лота), превышающей начальную цену, путем поднятия карточки. Каждое последующее поднятие карточки участниками означает согласие получить право на заключение договора по цене, превышающей последнюю названную цену на "шаг аукциона". В случае заявления цены, кратной "шагу аукциона", эта цена заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек и ее оглашения.

Аукционист называет номер карточки участника, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как цену за право на заключение договора. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона цена повторяется три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку и не заявил последующую цену, аукцион завершается.

6.8. По завершении аукциона объявляется о продаже права на заключение договора, называются его продажная цена и аукционный номер участника, выигравшего торги. Лицом, выигравшим аукцион, признается участник, аукционный номер которого и заявленная им цена были названы последними.

6.9. Размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложенный лицом, выигравшим аукцион, заносится в протокол аукциона.

7. Оформление результатов торгов и заключение Договора

7.1. Результаты торгов оформляются протоколом, который подписывается организатором торгов, членами Комиссии и победителем торгов в день проведения

торгов.

Протокол составляется в трех экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых передается победителю торгов, второй - организатору торгов, а третий - направляется в уполномоченный орган.

В итоговом протоколе указываются:

- список членов Комиссии - участников заседания;
- предмет торгов и его основные характеристики;
- наименование и адреса участников аукциона;
- результаты аукциона с указанием размера платы за право заключения договора, предложенной победителем;
- победитель торгов (в случае проведения торгов по нескольким лотам - по каждому лоту) с указанием его реквизитов.

7.2. Сумма задатка, внесенного лицом, выигравшим торги, засчитывается в счет платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.3. Плата за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит зачислению в бюджет Шатурского муниципального района.

7.4. Сумма задатка, внесенного лицами, которые участвовали в торгах, но не выиграли их, подлежит возврату.

7.5. Если победитель торгов уклоняется от подписания протокола о результатах торгов, то его подписание осуществляется с участником торгов, предложения которого признаны лучшими после победителя торгов, на условиях, предложенных участником торгов, но не ниже начальной цены предмета торгов (лота).

Лицо, выигравшее аукцион, при уклонении от подписания протокола утрачивает внесенный им задаток.

7.6. Информация о результатах торгов размещается в официальном печатном издании и/или на официальном сайте администрации Шатурского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

7.7. Протокол о результатах торгов является основанием для обращения победителя аукциона в уполномоченный орган в целях заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и получения разрешения на установку рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством.

7.8. Договор заключается на срок не менее 5 (пяти) лет и не более 10 (десяти) лет (в зависимости от типа рекламной конструкции), за исключением Договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

7.9. Договором устанавливаются размер платы за право на заключение договора, определяемый по результатам проведения торгов, и годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяемый в соответствии с Порядком расчета размера платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, периодичность и сроки ее внесения.

7.10. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит зачислению в бюджет Шатурского муниципального района.

8. Разрешение споров

8.1. Споры, связанные с признанием результатов торгов недействительными, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.