



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
Шатурского муниципального района Московской области**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

---

**от 26.11.2015 № 2192**

г.Шатура

**Об утверждении методики расчета цены предмета конкурса  
на право размещения нестационарных торговых объектов  
на территории Шатурского муниципального района  
Московской области**

В соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» в целях улучшения организации торгового обслуживания населения, упорядочения размещения нестационарных торговых объектов, организации работы по подготовке и проведению конкурсов на право размещения нестационарных торговых объектов на территории Шатурского муниципального района,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить Методику расчета цены предмета конкурса на право размещения нестационарных торговых объектов на территории Шатурского муниципального района Московской области (прилагается).

2. Организационному управлению администрации Шатурского муниципального района (Титова Л.В.) обеспечить опубликование постановления в газете «Ленинская Шатура» и на официальном сайте администрации Шатурского муниципального района.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации муниципального района Мозгалеву И.А.

Глава муниципального района

А.Д. Келлер

**МЕТОДИКА  
РАСЧЕТА ЦЕНЫ ПРЕДМЕТА КОНКУРСА НА ПРАВО РАЗМЕЩЕНИЯ  
НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ  
ШАТУРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Цена предмета конкурса определяется конкурсной документацией в соответствии со средними значениями удельных показателей кадастровой стоимости земельных участков в составе земель населенных пунктов Московской области, утвержденными распоряжением Министерства экологии и природопользования Московской области от 27.11.2013 N 566-РМ "Об утверждении результатов государственной кадастровой оценки земельных участков в составе земель населенных пунктов Московской области", по формуле:

$$Ц = С \times S \times K \text{ сорт} \times K \text{ мест},$$

где:

Ц - цена предмета конкурса (руб. в год);

С - среднее значение показателей кадастровой стоимости земель Шатурского муниципального района Московской области, утвержденное распоряжением Министерства экологии и природопользования Московской области от 27.11.2013 N 566-РМ "Об утверждении результатов государственной кадастровой оценки земельных участков в составе земель населенных пунктов Московской области" по виду разрешенного использования "земельные участки, предназначенные для размещения объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания";

S - площадь нестационарного торгового объекта;

K сорт - коэффициент ассортимента товаров и услуг, реализуемых в нестационарном торговом объекте (приложение N 1 к настоящей Методике);

K мест - коэффициент месторасположения нестационарного торгового объекта (приложение N 2 к настоящей Методике).

Если разрешение выдается на 1 месяц, то цена предмета конкурса рассчитывается по следующей формуле:

$$Ц = (С \times S \times K \text{ сорт} \times K \text{ мест}) / 12,$$

Если разрешение выдается на срок менее 1 месяца, то 1 неделя считается как 0,25, а 1 день считается как 0,05.

Начальник отдела экономики управления  
экономики, инвестиций и сельского хозяйства

А.К.Симонов

Приложение № 1  
к Методике расчета цены предмета  
конкурса на право размещения  
нестационарных торговых объектов  
на территории Шатурского  
муниципального района  
Московской области

КОЭФФИЦИЕНТЫ  
АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ И УСЛУГ, РЕАЛИЗУЕМЫХ  
В НЕСТАЦИОНАРНОМ ТОРГОВОМ ОБЪЕКТЕ

№ п/п	Ассортимент	Коэффициент ассортимента (К assort)
1	Товары смешанного ассортимента	2
2	Табак	2
3	Продовольственные товары (в том числе продукция общественного питания)	1,5
4	Печатная продукция	1,3
5	Цветы	1,3
6	Услуги бытового обслуживания (бытовые услуги)	1
7	Прочие услуги	1,5
8	Промтовары	1,5
9	Хлеб, молочная продукция, мороженое	0,7

Приложение № 2  
к Методике расчета цены предмета  
конкурса на право размещения  
нестационарных торговых объектов  
на территории Шатурского  
муниципального района  
Московской области

КОЭФФИЦИЕНТЫ  
МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНОГО ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА

N п/п	Месторасположение нестационарного торгового объекта	Коэффициент месторасположе ния (К мест)
1	Городское поселение Шатура: г. Шатура, ул. Большевик, ул. Ботино, д. Лешошево, с. Петровское (в границах населенных пунктов)	2,0
2	Территории городских и сельских поселений, не вошедшие в вышеперечисленные	1,3