

Приложение №1 к Положению
«О порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории
Шатурского муниципального района»

Список (опись) необходимых документов
(выборочно, в зависимости от вида объекта наружной рекламы и информации)

1.	Заявление на выдачу разрешения на установку рекламной/информационной конструкции;
2.	Документ, удостоверяющий личность (паспорт гражданина Российской Федерации)
3.	Копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН);
4.	Данные о Заявителе для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - сведения с указанием адреса местонахождения (юридического и фактического), идентификационного номера налогоплательщика (ИНН), банковских реквизитов, должностей и фамилий руководителя и главного бухгалтера, номеров их телефонов);
5.	Копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя (ОГРН);
6.	Копия свидетельства о праве собственности на объект недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция;
7.	Копия договора аренды объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция, если Заявитель не является собственником недвижимого имущества;
8.	<p>Письменное согласие собственника соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, <u>если Заявитель не является собственником недвижимого имущества.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Если для установки рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме • Если рекламная конструкция размещается на муниципальной собственности, договор заключается по результатам конкурса
9.	Доверенность (в случае если от имени Заявителя действует иное лицо) на осуществление действий от имени Заявителя, заверенная печатью Заявителя (для юридических лиц) и подписанная Заявителем или уполномоченным этим Заявителем лицом, либо нотариально заверенная копия такой доверенности;
10.	Фотографии или фотомонтаж места с нанесенной на него в масштабе рекламной конструкцией – в электронном виде;
11.	Фотографии или фотомонтаж места без рекламной конструкции – в электронном виде;
12.	Эскиз рекламной конструкции с нанесенными размерами – в электронном виде;
13.	Копия документа, подтверждающего оплату госпошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции;
14.	Согласованная и утвержденная общая фасадная схема информационного и рекламного оформления объекта недвижимости
15.	<p>Копия проектной документации*, содержащей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комплект чертежей конструкции с пояснительной запиской, включающей в себя необходимые расчеты (на прочность, устойчивость, ветровую нагрузку и т.д.); - электрический проект (пояснительная записка, однолинейная схема, ситуационный план, спецификация электрооборудования) – для рекламных конструкций, использующих электрическое оборудование; - цветной эскиз изображения рекламной конструкции в масштабе и с привязкой к рекламному месту; - копию лицензии проектной организации, разработавшей проект, на право осуществления проектных работ (проектирование зданий и сооружений I и II уровней ответственности в соответствии с государственным стандартом);
16.	Копия заключения независимой экспертной организации о проведении технической экспертизы проектной документации с приложением копий разрешительной документации для этой организации (аккредитация по технической экспертизе рекламно-информационной деятельности и обследованию конструкций средств наружной рекламы; свидетельство (аттестат) органа по сертификации в данной области; сертифицированная система управления качеством применительно к данной области).