



**АДМИНИСТРАЦИЯ
Шатурского муниципального района Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29.11.2016 № 2490
г. Шатура

Об утверждении муниципальной программы Шатурского муниципального района «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Шатурского муниципального района Московской области на 2017-2021 годы»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, постановлениями администрации Шатурского муниципального района от 16.11.2016 №2398 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Шатурского района в новой редакции» и от 31.10.2016 №2214 «Об утверждении Перечня муниципальных программ Шатурского муниципального района Московской области, подлежащих реализации с 2017 года»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу Шатурского муниципального района «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Шатурского муниципального района Московской области на 2017-2021 годы» (прилагается).
2. Организационному управлению администрации Шатурского муниципального района (Титова Л.В.) обеспечить опубликование постановления в газете «Ленинская Шатура» и на официальном сайте администрации Шатурского муниципального района.
3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя начальника организационного управления Дурову Т.В.

Глава муниципального района

А.Д. Келлер

УТВЕРЖДЕНА
 постановлением
 администрации Шатурского
 муниципального района
 от 29.11.2016г. № 2490

Муниципальная программа
 Шатурского муниципального района
**«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления
 Шатурского муниципального района Московской области на 2017-2021 годы»**

ПАСПОРТ
 муниципальной программы Шатурского муниципального района

Наименование муниципальной программы	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Шатурского муниципального района Московской области					
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Шатурского муниципального района Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Шатурского муниципального района Московской области					
Задачи муниципальной программы	1. Повышение уровня информированности населения Шатурского муниципального района 2. Повышение уровня информированности населения Шатурского муниципального района посредством наружной рекламы					
Заказчик муниципальной программы	Администрация Шатурского муниципального района					
Координатор муниципальной программы	Заместитель начальника организационного управления Дурова Т.В.					
Сроки реализации муниципальной программы	2017-2021 годы					
Перечень подпрограмм	-					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2017	2018	2019	2020	2021
Средства Федерального бюджета	-	-	-	-	-	-
Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-
Средства бюджета Шатурского муниципального района	10225	2045	2045	2045	2045	2045
Другие источники	11406,5	2281,3	2281,3	2281,3	2281,3	2281,3

<p>Планируемые результаты реализации муниципальной программы</p>	<p>Обеспечение населения Шатурского муниципального района качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления Шатурского муниципального района, нормотворческой деятельности, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования; об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории Шатурского муниципального района Московской области. В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирование положительного имиджа Шатурского муниципального района Московской области как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.</p> <p>Рост охвата СМИ целевой аудитории (совершеннолетнее население Шатурского муниципального района Московской области) по сравнению с показателями 2016 года (с 3,5 тысяч человек до 5 тысяч человек к 2019 году).</p> <p>Рост числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления Шатурского муниципального района Московской области в сети Интернет (с 3000 материалов в год до 4000 материалов к 2019 году).</p> <p>Рост количества тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой в печатных и электронных СМИ, на рекламных носителях наружной рекламы на территории Шатурского муниципального района Московской области по сравнению с показателями 2016 года (с 6 рекламных кампаний до 8 рекламных кампаний).</p>
--	---

1. Общая характеристика сферы реализации программы «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Шатурского муниципального района Московской области»

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Шатурского муниципального района Московской области – важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и муниципальной властью.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Шатурского муниципального района Московской области достигается при помощи СМИ.

На территории Шатурского муниципального района осуществляют свою деятельность газета «Ленинская Шатура» (ГАУ МО «Информационное агентство Шатурского района»).

Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории Шатурского муниципального района составляет 3500 экземпляров в неделю.

Радио «Авторadio 91,4 FM» (ООО «Финансовая Технология») в эфире круглосуточно. Осуществляет производство и трансляцию собственных радиoproграмм на территории Шатурского муниципального района: 1 ч. 15 мин. в день, 8 ч. 15 мин. в неделю.

Официальный сайт администрации Шатурского муниципального района www.shatura.ru, официальный видеоканал администрации Шатурского муниципального района на YouTube, официальные сайты администраций поселений Шатурского муниципального района. Сайт государственного автономного учреждения Московской области «Информационное агентство Шатурского района Московской области» <http://inshatura.ru/>. Суммарная посещаемость интернет-ресурсов 8 000 посетителей в месяц.

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления Шатурского муниципального района Московской области в областных, муниципальных печатных средствах массовой информации, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.

2. Создание развитой структуры распространения областных, муниципальных печатных средств массовой информации отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления Шатурского муниципального района, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии Шатурского муниципального района, об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на

территории муниципального образования.

3. Освещение деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Шатурского муниципального района Московской области передач «Авторadio 91,4 FM», в том числе прямых радиозэфиров руководителей органов местного самоуправления.

4. Изготовление и распространение полиграфической продукции о значимых вопросах социально-экономического развития Шатурского муниципального района Московской области, в том числе: информационный сборник «Мы вместе...», литературный альманах «Сфера притяжения», подарочные наборы открыток о Шатурском районе, поздравительные открытки к Дню Победы.

5. Информирование населения о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности, прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, приемах и способах защиты населения и территории Шатурского муниципального района через средства массовой информации, полиграфическую продукцию, социальную наружную рекламу.

6. Подготовка и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления, муниципальных учреждений Шатурского муниципального района и информирование жителей в сети Интернет, в том числе: подготовка и размещение информации по формированию доступной среды, о деятельности общественной палаты в СМИ и на официальном сайте администрации Шатурского муниципального района, официальных сайтах поселений Шатурского района.

7. Размещение рекламно-информационных сообщений на баннерах на конструкциях наружной рекламы, в радио роликах, на баннерах в сети Интернет, в макетах в печатных изданиях, в том числе информации о достижениях шатурских спортсменов, о победителях творческих конкурсов, о пропаганде здорового образа жизни и др.

8. Проведение социологических исследований для изучения удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Шатурского муниципального района, в том числе информационной открытостью.

9. Разработка и утверждение ежегодного Проекта праздничного, тематического и праздничного светового оформления территории Шатурского муниципального района Московской области.

2. Цели и задачи муниципальной программы

Цель Программы:

Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Шатурского муниципального района Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Шатурского муниципального района Московской области.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

Задача 1.

Повышение уровня информированности населения Шатурского муниципального района.

Задача 2.

Повышение уровня информированности населения Шатурского муниципального района посредством наружной рекламы.

Достижение цели и реализация задач программы будут осуществляться путем выполнения мероприятий, предусмотренных в приложении №1 к программе.

3. Сведения о муниципальном заказчике, исполнителях и разработчике Программы

Муниципальным заказчиком Программы является Администрация Шатурского муниципального района Московской области.

Разработчик – информационно-аналитический отдел организационного управления администрации Шатурского муниципального района.

Исполнители - информационно-аналитический отдел организационного управления администрации Шатурского муниципального района, главы поселений Шатурского муниципального района.

4. Планируемые результаты реализации программы «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Шатурского муниципального района Московской области» с указанием количественных и качественных целевых показателей

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Показатель реализации мероприятий государственной программы (подпрограммы)	Единица измерения	Отчетный базовый период/базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет Шатурского муниципального района	Другие источники				2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Повышение уровня информированности населения Шатурского муниципального района Московской области				%	100	100,71	101,30	101,90	102,51	103,10
		7975	7152	Уровень информирования населения Шатурского муниципального района об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления Шатурского муниципального района в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	%	100	16,35	16,35	17,71	20,9	20,9
				Уровень информирования жителей Шатурского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Шатурского муниципального района Московской области радиопрограммы	%	100	0	0	0	0	0

			Уровень информирования жителей Шатурского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Шатурского муниципального района Московской области телепередач	%	100	0	0	0	0	0
			Уровень информирования населения Шатурского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	%	100	0,62	1,25	1,88	2,5	3,13
			Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Шатурского муниципального района Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	%.	100	22,58	46,02	66,88	75,48	78,92
2	Повышение уровня информированности населения Шатурского муниципального района Московской области посредством наружной рекламы									

2.1	Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования				ед.	6,00	11,00	12,00	13,00	14,00	15,00
2.2	Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Шатурского муниципального Московской области				ед.	4,00	5,00	6,00	7,00	7,00	8,00
2.3	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций				проц.	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
2.3.1				Общее количество рекламных конструкций на территории, в том числе рекламных конструкций, предусмотренных схемой, а также количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	ед.	131	132	133	134	135	137
2.3.2				Количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	ед.	0	0	0	0	0	0

5. Ресурсное обеспечение программы

Программа реализуется за счет средств бюджета Шатурского муниципального района. Финансирование мероприятий программы возможно также за счет средств федерального бюджета, бюджета Московской области и внебюджетных источников (спонсорской и благотворительной помощи) в соответствии с действующим законодательством.

6. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий Программы

№ п/п	Наименование мероприятия по реализации программы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (руб.)
Задача 1.				
Повышение уровня информированности населения Шатурского муниципального района				
1.1	Основное мероприятие 1 Информирование населения Шатурского муниципального района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления	Средства бюджета Шатурского муниципального района		Всего – 9 570 000 2017 – 1 595 000 2018 – 1 595 000 2019 – 1 595 000 2020 – 1 595 000 2021 – 1 595 000
		Другие источники		Всего – 7 152 000 2017 – 1 430 400 2018 – 1 430 400 2019 – 1 430 400 2020 – 1 430 400 2021 – 1 430 400
1.1.1	<u>Информирование населения Шатурского муниципального района об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления в печатных СМИ</u> выходящих на территории Шатурского муниципального района Подготовка специального выпуска печатных СМИ, выходящих на территории Шатурского муниципального района, посвященного празднованию Дня Шатурского района. Размещение информации и информирование населения Шатурского муниципального района по итогам прямых эфиров губернатора МО в печатных СМИ, выходящих на территории	Средства бюджета Шатурского муниципального района	$S_{\text{фи}} = N * S_{\text{пол}}$ $N - 58$ – количество полос в год $S_{\text{пол}} - 8600$ руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. $N - 23$ – количество полос в год $S_{\text{пол}} - 8600$ руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. (Размещение материалов о городском поселении Шатура) Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2016 г. $S_{\text{фи}} = N * S_{\text{пол}}$ $N - 4$ – количество полос в год $S_{\text{пол}} - 8600$ руб. – стоимость создания одной полосы формата А3 $S_{\text{фи}} = (N * S_{\text{экз}}) * T$ $N - 1000$ - количество экз. в месяц $S_{\text{экз}} - 15$ руб. - стоимость 1 экз. доптиража $T - 12$ – периодичность (1 раз в месяц)	Всего – 4 550 000 2017 – 910 000 2018 – 910 000 2019 – 910 000 2020 – 910 000 2021 – 910 000

	муниципального образования. (Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления и информирование населения о социально-экономическом развитии муниципального образования; размещение нормативно-правовых актов и иной официальной информации Шатурского муниципального района <i>на полосах печатных СМИ на территории выходящих на территории Шатурского муниципального района, в том числе в специальных выпусках, официальная информация</i>)			
		Другие источники	Размещение материалов: о городском поселении Мишеронский объемом 23 полосы формата А3 в год о городском поселении Черусти объемом 23 полос формата А3 в год о сельском поселении Кривандинское объемом 23 полос формата А3 в год о сельском поселении Пышлицкое объемом 23 полос формата А3 в год о сельском поселении Дмитровское объемом 23 полос формата А3 в год о сельском поселении Радовицкое объемом 23 полос формата А3 в год	Всего – 6 000 000 2017 – 1 200 000 2018 – 1 200 000 2019 – 1 200 000 2020 – 1 200 000 2021 – 1 200 000
1.1.2	Информирование жителей Шатурского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (<u>вещания</u>) на территории Шатурского муниципального района Московской области <u>радиопрограммы</u>	Средства бюджета Шатурского муниципального района	Ср = N*S пол. N – 300 мин. - количество минут вещания выпускаемых радиопередач в год Спол – 533 руб. - стоимость 1 минуты вещания Количество минут и стоимость минуты вещания формируется в соответствии с местными условиями по оказанию услуг связи для целей радиовещания и на основании договоров, заключаемых для осуществления производства и выпуска радиопередач.	Всего – 800 000 2017 – 160 000 2018 – 160 000 2019 – 160 000 2020 – 160 000 2021 – 160 000
1.1.4	Информирование населения Шатурского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети <u>Интернет</u> (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	Средства бюджета Шатурского муниципального района	Хостинг сайта и техническая поддержка 3000 руб./мес. x 12 месяцев= 36000 руб	Всего – 180 000 2017 – 36 000 2018 – 36 000 2019 – 36 000 2020 – 36 000 2021 – 36 000
		Другие источники	Хостинг сайта и техническая поддержка 3200 руб./мес. x 12 месяцев= 38400 руб 38400x 6 поселений = 230 400	Всего – 1 152 000 2017 – 230 400 2018 – 230 400 2019 – 230 400 2020 – 230 400 2021 – 230 400

1.1.5	<p>Информирование населения путем изготовления и <u>распространения полиграфической продукции</u> о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Шатурского муниципального района Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p> <p>Изготовление и распространение полиграфической продукции (выпуск ежегодного литературного альманаха «Сфера притяжения»)</p> <p>Изготовление и распространение полиграфической продукции о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций, ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности территории Шатурского муниципального района</p>	<p>Средства бюджета Шатурского муниципального района</p>	<p>Спп = N*S пол. (для брошюр) N – 96 - количество полос в год; Sэкз – 180 руб. - стоимость одного экз. N – 1000 экз. в год Создание дизайна-макета и изготовление ежегодного информационного сборника «Мы вместе...» (отчет о развитии местного самоуправления за год). Тираж – 1000 экз. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2016 году.</p> <p>Спп = N*S пол. (для брошюр) N – 300 экз. в год N – 256 - количество полос в год; Sэкз – 330 руб. - стоимость одного экз Создание дизайна-макета и изготовление ежегодного литературного альманаха «Сфера притяжения». Тираж – 300 экз. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2016 году.</p> <p>Спп = N*S пол. (для иной продукции) N – 8000 - тираж Спол – 4,90 руб. - стоимость создания 1 экз. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов 2016г.</p>	<p>Всего – 1 595 000 2017 – 319 000 2018 – 319 000 2019 – 319 000 2020 – 319 000 2021 – 319 000</p>
	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством социальной рекламы на баннерах в сети Интернет.	Средства бюджета Шатурского муниципального района		За счет сметы расходов администрации
1.1.7	<p>Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области <u>подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий.</u></p>	Средства бюджета Шатурского муниципального района	<p>Сфи = Сфи1 + Сфи2 + Сфи3 + Сфи4</p> <p>1. Подписка на издания ИД «Подмосковье» «ЕНП» Сфи1 = N*Скомп. Сфи1 = N*Скомп. N – 4 – количество подписных комплектов в год; Скомп. – 3004,20 – стоимость одного подписного комплекта на год. Всего – 12016,80 руб. «Наше Подмосковье. Восток» N – 42 – количество подписных комплектов в год; Скомп. – 551,22 руб. – стоимость одного подписного комплекта на год. Всего – 23 151,24 руб. «Информационный вестник Правительства МО» Сфи1 = N*Скомп. N – 2 – количество подписных комплектов в год; Скомп. – 3258,78 – стоимость одного подписного комплекта на год.</p>	<p>Всего – 850 000 2017 – 170 000 2018 – 170 000 2019 – 170 000 2020 – 170 000 2021 – 170 000</p>

		<p>Всего – 6517,56 руб. Итого: 41685,6 руб. Цена сформирована на основании подписных цен ИД «Подмосковье» на первое полугодие 2017 г.</p> <p>2. Подписка на издания Издательства «Подмосковье» Журнал «Юность Подмосковья» Сфи2 = N*Sэкз. N – 2 – количество подписных экземпляров в год; Sэкз. – 969,04 руб. – стоимость одного подписного экземпляра на год Всего – 1938,08 руб. Журнал «Образование Подмосковья» N – 2 – количество подписных экземпляров в год; Sэкз. – 1034,32 руб. – стоимость одного подписного экземпляра на год. Всего – 2068,64руб. Журнал «Социальная защита. Подмосковье» N – 2– количество подписных экземпляров в год; Sэкз. – 1034,32 руб. – стоимость одного подписного экземпляра на год. Всего – 2068,64руб Журнал «Подмосковный летописец» N – 2– количество подписных экземпляров в год; Sэкз. – 1040,72 руб. – стоимость одного подписного экземпляра на год. Всего – 2081,44 руб Итого: 8156,80 руб. Цена сформирована на основании подписных цен Издательства «Подмосковье» на первое полугодие 2017 г.</p> <p>3. Подписка на газету муниципального образования «Ленинская Шатура» Сфи3 = N*S комп. N – 44 – количество подписных комплектов в год; S экз. – 689,28 руб. – стоимость одного подписного экземпляра на год. Всего – 30328,32 руб. Цена сформирована на основании средней подписной цены на газету «Ленинская Шатура» через ФГУП «Почта России» на первое полугодие 2017 г.</p> <p>4. Подписка на федеральные издания Российская газета – 2 комп. 4494,12 Журнал «Вопросы местного самоуправления» - 2 комп. 7750,00 Журнал «Практика муниципального управления» - 2 комп. 10498,92 Журнал «Гражданская защита» - 2 комп. 3625,56 Справочник руководителя учреждения культуры - 2 комп. 12830,16 Ревизии и проверки финансово-хозяйственной деятельности государственных (муниципальных) учреждений - 2 комп. 21936,24 Спорт-экспресс – 2 комп.5813,28 Журнал «Финконтроль» - 2 комп. в год 5446,56 Журнал «Вестник АКСОР» – 2 комп.в год 3234,56 Цены сформированы на основании средней подписной цены на газету и журналы через ФГУП «Почта России» на первое полугодие 2017 г. Всего – 155800,12 руб.</p>	
--	--	--	--

2	Задача 2 Повышение уровня информированности населения Шатурского муниципального района Московской области посредством наружной рекламы			
2.1	Основное мероприятие 2 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Другие источники		Всего –4 254 500 2017 – 850 900 2018 – 850 900 2019 – 850 900 2020 – 850 900 2021 – 850 900
2.1.1	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Другие источники	$S_{\text{пто}} = N * S * K$ N – количество мероприятий, к которым обеспечивается праздничное оформление территории муниципального образования S – стоимость 1 элемента оформления (по типам) K – количество элементов, необходимых для обеспечения тематического и праздничного оформления территории муниципального образования (по типам) В 2017 году планируется оформление 11 мероприятий: Новый год, День защитника Отечества, Международный женский день, День Победы, День России, День семьи, любви и верности, День района, Единый день голосования, День Московской области, День начала контрнаступления советских войск против немецко-фашистских войск в битве под Москвой, День Конституции Российской Федерации. Средства в программе заложены с учетом имеющейся базы: Для Новогоднего оформления приобретено ранее и не требует дополнительного финансирования: - искусственные ели в г.п. Шатура - 5 шт (1 - на балансе КДЮСШ, 3 - комбинат по благоустройству и озеленению, 1 - ШРКС); Г.п.Мишеронское - 2 шт; -с.п.Дмитровское - 2 шт, С.п.Пышлицкое - 1 шт.; Г.п.Черусти - 1 шт.; С.п.Радовицкое -1 шт. С.п.Кривандинское -1шт. - гирлянды для светового оформления города (на балансе Комбината по благоустройству и озеленению). Используются живые ели. Администрация района ежегодно объявляет конкурс на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка, тем самым привлекая предпринимателей к оформлению города. Ими используются малые свето-	Всего –4 254 500 2017 – 850 900 2018 – 850 900 2019 – 850 900 2020 – 850 900 2021 – 850 900

			динамические композиции. Средства на изготовление баннеров заложены в п.2.1 Для оформления других праздников имеются флаговые композиции. В г.п. Шатура они размещаются на электроопорах (на балансе комбината по благоустройству и озеленению); Г.п. Мишеронский и с.п. Дмитровское - стационарные флаговые композиции. К Дню Победы планируется оформление с привлечением средств предпринимателей. В течение двух лет велась работа по изготовлению фотографий участников и ветеранов ВОВ (проводится акция "Парад победителей" во всех поселениях района), работа эта также будет продолжена.	
2.2	Основное мероприятие 3 Информирование населения об основных социально-экономических событиях Шатурского муниципального района, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	Средства бюджета Шатурского муниципального района		Всего – 1 650 000 2017 – 330 000 2018 – 330 000 2019 – 330 000 2020 – 330 000 2021 – 330 000
2.2.1	Информирование населения об основных социально-экономических событиях Шатурского муниципального района, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	Средства бюджета Шатурского муниципального района	$C_{рк} = N_{дм} * S_{дм} + N_{б} * S_{б} + N_{авт} * S_{авт} + N_{бб} * S_{бб} + N_{вн} * S_{вн} + N_{мвн} * S_{мвн} + N_{тр} * S_{тр} + N_{сп} * S_{сп}$ <p> $N_{дм}$ – количество дизайн-макетов плакатов наружной рекламы в год $S_{дм}$ – стоимость изготовления одного дизайн-макета $N_{б}$ – количество плакатов наружной рекламы формата 1,2м x 1,8м на бумаге в год $S_{б}$ – стоимость изготовления и монтажа одного плаката формата 1,2 x 1,8 на бумаге $N_{бб}$ – количество плакатов формата 3мX6м на бумаге в год $S_{бб}$ – стоимость изготовления, монтажа одного плаката на бумаге формата 3м x 6м $N_{вн}$ – количество плакатов 3м x 6м на виниле в год $S_{вн}$ – стоимость изготовления, монтажа, демонтажа одного плаката на виниле формата 3м x 6м $N_{сбф}$ – количество плакатов сверхбольшого формата на виниле в год $S_{сбф}$ – стоимость изготовления, монтажа, демонтажа одного плаката сверхбольшого формата на виниле </p>	Всего – 1 650 000 2017 – 330 000 2018 – 330 000 2019 – 330 000 2020 – 330 000 2021 – 330 000
2.3	Основное мероприятие 4 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Шатурского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	Средства бюджета Шатурского муниципального района		Всего - 600 000 2017 – 120 000 2018 – 120 000 2019 – 120 000 2020 – 120 000 2021 – 120 000

2.3.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Шатурского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	Средства бюджета Шатурского муниципального района	$S_{\text{демрк}} = N_{\text{нрк}} * S_{\text{демрк}}$ $N_{\text{нрк}} - \text{количество незаконно установленных рекламных конструкций}$ $S_{\text{демрк}} - \text{стоимость демонтажа одной незаконной рекламной конструкции}$ $K_{\text{соотв}} - \text{актуальность схемы размещения рекламных конструкций, \%}$	Всего - 600 000 2017 – 120 000 2018 – 120 000 2019 – 120 000 2020 – 120 000 2021 – 120 000
-------	--	---	--	---

7. Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации программы
«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Шатурского муниципального района Московской области»

N п/п	Наименование показателя эффективности реализации подпрограммы	Методика расчета показателя эффективности реализации подпрограммы
Программа «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Шатурского муниципального района Московской области»		
1	<p align="center">Задача 1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области</p>	
1.1	Показатель 1. Повышение уровня информированности населения Шатурского муниципального района Московской области	<p>Значение вычисляется как соотношение средних значений объемов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчетного периода к базовому году (в процентах).</p> $K = V^1 / V^b * 100\%$ <p>V^1 – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы отчетного периода.</p> $V^1 = \frac{V_{\text{псми}}^1 + V_{\text{радио}}^1 + V_{\text{тв}}^1 + V_{\text{ин}}^1 + V_{\text{пп}}^1}{5}$ <p>где:</p> <p>$V_{\text{псми}}^1$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ (рассчитывается по методике расчета 1.1.1);</p> <p>$V_{\text{радио}}^1$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач (рассчитывается по методике расчета 1.1.2);</p> <p>$V_{\text{тв}}^1$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач (рассчитывается по методике расчета 1.1.3);</p> <p>$V_{\text{ин}}^1$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий (рассчитывается по методике расчета 1.1.4);</p> <p>$V_{\text{пп}}^1$ – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции (рассчитывается по методике 1.1.5);</p> <p>«5» – количество источников информации.</p> <p>V^b – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования в базовом (2016) году.</p>

		Среднее базовое значение формируется на основании фактических данных, полученных в результате реализации мероприятий муниципальной программы по информированию населения в 2016 году. Рассчитывается по методике расчета значений отчетного периода.
1.1.1	Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления Шатурского муниципального района Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования [1]	$V_{\text{ПСМИ}}^1 = (N_{\text{пол}} * T) / ЦА^1$ <p>где: $N_{\text{пол}}$ — количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий; T — разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>
1.1.2	Уровень информирования жителей Шатурского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области радиопрограммы [1]	$V_{\text{радио}}^1 = (N_{\text{мин}} * C_p) / ЦА^1$ <p>где: $N_{\text{мин}}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; C_p — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>
1.1.3	Уровень информирования жителей Шатурского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области телепередач [1]	$V_{\text{ТВ}}^1 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{ТВ}}) / ЦА^1$ <p>где: $N_{\text{мин}}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; $C_{\text{ТВ}}$ — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>
1.1.4	Уровень информирования Шатурского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных Шатурского муниципального района Московской области [1]	$V_{\text{ИН}}^1 = (N_{\text{мат}} * C_{\text{ин}}) / ЦА^1$ <p>где: $N_{\text{мат}}$ — количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий; $C_{\text{ин}}$ — количество посетителей интернет издания в отчетный период; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).</p>

1.1.5	<p>Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Шатурского муниципального района Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности[1]</p>	$V_{\text{инп}}^1 = (M * T_{\text{инп}}) / ЦА^1$, где: М — количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции; T_{инп} — разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации; ЦА¹ — целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).
2.	<p>Задача 2. Повышение уровня информированности населения Шатурского муниципального района Московской области посредством наружной рекламы</p>	
2.1	<p>Показатель 1. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории Шатурского муниципального района</p>	<p>Кмпто – количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории муниципального образования. Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»</p>
2.2	<p>Показатель 2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Шатурского муниципального района Московской области</p>	<p>Кпркт – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Муниципального образования Показатель КПКП формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде.</p>
2.3	<p>Показатель 3. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Шатурского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p>	<p>Ксоотв – коэффициент соответствия количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p> $K_{\text{соотв}} = \left(\frac{A + B}{A} \right) * 100\%$ <p>где: В – число незаконных рекламных конструкций; А – количество рекламных конструкций, утверждённых схемой размещения.</p>

8. Порядок взаимодействия исполнителей мероприятий Программы и муниципального заказчика Программы

Муниципальным заказчиком программы является администрация Шатурского муниципального района.

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется администрацией Шатурского муниципального района.

Координатор муниципальной программы осуществляет управление реализацией программы и взаимодействие с участниками реализации программы.

Органы администрации, ответственные за реализацию мероприятий программы, обеспечивают взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области, информационное сопровождение реализации программы, вносят предложения по корректировке программы, готовят проекты изменений в программу, обеспечивают мониторинг реализации мероприятий и достижения целевых показателей программы.

9. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий Программы

С целью контроля за реализацией программы информационно-аналитический отдел организационного управления администрации Шатурского муниципального района формирует отчеты о реализации муниципальной программы по формам и в сроки, согласно пункту 7 «Порядка разработки и реализации муниципальных программ Шатурского муниципального района», утвержденного постановлением администрации Шатурского муниципального района от 16.11.2016 №2398 (далее - Порядок).

Оценка эффективности реализации муниципальной программы осуществляется Управлением экономики, инвестиций и сельского хозяйства администрации Шатурского муниципального на основании годового (итогового) отчета о реализации муниципальной программы в соответствии с Методикой оценки эффективности реализации муниципальных программ согласно приложению №12 к Порядку.

**«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления
Шатурского муниципального района Московской области»**

Перечень мероприятий муниципальной программы Шатурского муниципального района
«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Шатурского муниципального района Московской области»

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.) <*>	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Задача 1. Повышение уровня информированности населения Шатурского муниципального района	2017-2021	Итого	3075,4	15127	3025,4	3025,4	3025,4	3025,4	3025,4		
			Средства бюджета Шатурского муниципального района	1645	7975	1595	1595	1595	1595	1595		
			Другие источники	1430,4	7152	1430,4	1430,4	1430,4	1430,4	1430,4		

1.1	Основное мероприятие 1 Информирование населения Шатурского муниципального района Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления	2017-2021	Итого	3075,4	15127	3025,4	3025,4	3025,4	3025,4	3025,4			
			Средства бюджета Шатурского муниципального района	1645	7975	1595	1595	1595	1595	1595	1595		
			Другие источники	1430,4	7152	1430,4	1430,4	1430,4	1430,4	1430,4	1430,4		
1.1.1	<u>Информирование</u> населения Шатурского муниципального района об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления в <u>печатных СМИ</u> выходящих на территории Шатурского муниципального района	2017-2021	Итого	2110	10550	2110	2110	2110	2110	2110		Размещение информационных материалов объемом: в 2017 году и последующие годы – 511 полос формата А3	
			Средства бюджета Шатурского муниципального района	910	4550	910	910	910	910	910	910		Информационно-аналитический отдел
			Другие источники	1200	6000	1200	1200	1200	1200	1200	1200	Главы поселений	Размещение информационных материалов объемом: в 2017 году и последующие годы 138 полос формата А3
												200	1000
				200	1000	200	200	200	200	200	200		
												200	1000

				200	1000	200	200	200	200	200	Глава сельского поселения Кривандинское	Размещение материалов о сельском поселении Кривандинское объемом 23 полосы формата А3 в год
				200	1000	200	200	200	200	200	Глава городского поселения Черусти	Размещение материалов о городском поселении Черусти объемом 23 полосы формата А3 в год
				200	1000	200	200	200	200	200	Глава сельского поселения Пышлицкое	Размещение материалов о сельском поселении Пышлицкое объемом 23 полосы формата А3 в год
1.1.2	Информирование жителей Шатурского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Шатурского муниципального района Московской области <u>радиопрограммы</u>	2017-2021	Итого	180	800	160	160	160	160	160	Информационно-аналитический отдел	Распространение информационных материалов объемом: в 2017 и последующие годы – 300 мин. в год. Прямые эфиры руководителей органов администрации Шатурского муниципального района.
			Средства бюджета Шатурского муниципального района	180	800	160	160	160	160	160		
			Другие источники									
1.1.3	Информирование жителей Шатурского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Шатурского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0		

	области <u>телепередач</u>		Другие источники	0	0	0	0	0	0	0			
1.1.4	Информирование населения Шатурского муниципального района Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	2017-2021	Итого	266,4	1332	266,4	266,4	266,4	266,4	266,4		Информирование о деятельности органов местного самоуправления Шатурского муниципального района объемом: 3000 материалов в год	
			Средства бюджета Шатурского муниципального района	36	180	36	36	36	36	36	36		Информационно-аналитический отдел
			Другие источники	230,4	1152	230,4	230,4	230,4	230,4	230,4	230,4	Главы поселений	Информирование о деятельности органов местного самоуправления поселений Шатурского муниципального района объемом: 600 материалов в год
						38,4	38,4	38,4	38,4	38,4	38,4	Глава городского поселения Мишеронский	
						38,4	38,4	38,4	38,4	38,4	38,4	Глава городского поселения Черусти	
			38,4	38,4	38,4	38,4	38,4	38,4	Глава сельского поселения Кривандинское				
						38,4	38,4	38,4	38,4	38,4	Глава сельского поселения		

											Пышлицкое	
						38,4	38,4	38,4	38,4	38,4	Глава сельского поселения Дмитровское	
						38,4	38,4	38,4	38,4	38,4	Глава сельского поселения Радовицкое	
1.1.5	Информирование населения путем изготовления и <u>распространения полиграфической продукции</u> о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Шатурского муниципального района Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2017-2021	Итого	369	1595	319	319	319	319	319		Изготовление полиграфической продукции к социально значимым мероприятиям объемом 9300 экз. в год Создание дизайна-макета и изготовление ежегодного информационного сборника «Мы вместе...» (отчет о развитии местного самоуправления за год). Тираж – 1000 экз. Изготовление и распространение полиграфической продукции о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций, ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности территории Шатурского муниципального района Тираж – 8000 экз. Создание дизайна-макета и изготовление ежегодного литературного альманаха «Сфера притяжения». Тираж – 300 экз.
			Средства бюджета Шатурского муниципального района	369	1595	319	319	319	319	319	Информационно-аналитический отдел	
			Другие источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.6	Организация мониторинга	2017-	Итого	0	0	0	0	0	0	0		Ежемесячный мониторинг об

	печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории Шатурского муниципального района Московской области	2021	Средства бюджета Шатурского муниципального района	0	0	0	0	0	0	0		уровне информированности населения Шатурского муниципального района (Показатель «Рейтинг-56») Ежегодно проведение социологического исследования «Удовлетворенность населения качеством предоставляемых услуг», в которое включен раздел об источниках информированности жителей Шатурского муниципального района (Подготовка аналитического отчета об источниках информированности жителей Шатурского муниципального района -1 раз в год)
			Другие источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2017-2021	Итого	150	850	170	170	170	170	170	Информационно-аналитический отдел	Подписка для органов администрации и ШМР на местные, областные и федеральные периодические издания, объем 118 экз.
			Средства бюджета Шатурского муниципального района	150	850	170	170	170	170	170		
			Другие источники	0	0	0	0	0	0	0		
2	Задача 2. Повышение уровня информированности населения Шатурского муниципального района Московской области посредством наружной	2017-2021	Итого	3020,9	6504,5	1300,9	1300,9	1300,9	1300,9	1300,9		
			Средства бюджета Шатурского	400	2250	450	450	450	450	450		

	рекламы		муниципального района									
			Другие источники	2620,9	4254,5	850,9	850,9	850,9	850,9	850,9		
2.1	Основное мероприятие 2 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2017-2021	Итого	2570,9	4254,5	850,9	850,9	850,9	850,9	850,9		
2.1.1	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории	2017-2021	Итого	2570,9	4254,5	850,9	850,9	850,9	850,9	850,9		Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 11 праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории
		2017-2021	Другие источники	2570,9	4254,5	850,9	850,9	850,9	850,9	850,9	Главы поселений	

	Московской области»											Московской области» Праздничное, тематическое и световое оформление территории поселений в соответствии с утвержденным Проектом. В 2017 году запланировано оформление мероприятий: Новый год, День защитника отечества, Международный женский день, День Победы, День России, День семьи, любви и верности, День района, Единый день голосования, День Московской области, День начала контрнаступления советских войск против немецко-фашистских войск в битве под Москвой, День Конституции Российской Федерации.
2.2	Основное мероприятие 3 Информирование населения об основных социально-экономических событиях Шатурского муниципального района, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2017-2021	2017-2021	350	1650	330	330	330	330	330		
2.2.1	Информирование населения об основных социально-экономических событиях	2017-2021	2017-2021	350	1650	330	330	330	330	330		Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности.

	Шатурского муниципального района, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы		Средства бюджета Шатурского муниципального района	300	1650	330	330	330	330	330	Информационно-аналитический отдел	В 2017 году запланировано обеспечение пяти тематических кампаний охваченных социальной рекламой.
		2017-2021	Другие источники	50	0	0	0	0	0	0	Главы поселений	
2.3	Основное мероприятие 4 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Шатурского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2017-2021	Итого	100	600	120	120	120	120	120		
2.3.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Шатурского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2017-2021	Итого	100	600	120	120	120	120	120	Информационно-аналитический отдел	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Шатурского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.
			Средства бюджета Шатурского муниципального района	100	600	120	120	120	120	120		
		2017-2021	Другие источники	0	0	0	0	0	0	0		

№ п/п	Источники финансирования	Срок исполнения (годы)	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)				
					2017	2018	2019	2020	2021
1.	Средства федерального бюджета	2017-2021	-	-	-	-	-	-	-
2.	Средства бюджета Московской области	2017-2021	-	-	-	-	-	-	-
3.	Средства бюджета Шатурского муниципального района	2017-2021	-	10225	2045	2045	2045	2045	2045
4.	Другие источники	2017-2021	-	11406,5	2281,3	2281,3	2281,3	2281,3	2281,3
	ИТОГО ПО ПРОГРАММЕ	2017-2021	-	21631,5	4326,3	4326,3	4326,3	4326,3	4326,3