



СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
городского округа Шатура Московской области

РЕШЕНИЕ

г. Шатура

от 29.11.2017 № 20/45

Об утверждении Порядка расчета размера платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Шатура, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в новой редакции

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации» и Методическими рекомендациями по расчету платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (утверждены 15.05.2013 первым заместителем председателя Правительства Московской области И.Н. Габдрахмановым), Совет депутатов

РЕШИЛ:

1. Утвердить Порядок расчета размера платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Шатура, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в новой редакции (прилагается).

2. Считать утратившим силу решение Совета депутатов Шатурского муниципального района от 08.04.2015 №14/8 «Об утверждении Порядка расчета размера платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Шатурского муниципального района, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в новой редакции».

3. Опубликовать настоящее решение в газете «Ленинская Шатура» и на официальном сайте администрации городского округа Шатура.

4. Решение вступает в силу с момента его опубликования.

Председатель Совета депутатов

Ю.А. Самышев

Глава городского округа

А.Д. Келлер

Порядок расчёта размера платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Шатура, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в новой редакции

Для расчёта размера платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в распоряжении городского округа Шатура, на зданиях (ином недвижимом имуществе), а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, вводится базовая ставка (БС), равная 119 рублям.

Годовой расчет размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется по формуле:

$T = БС * S * S1 * K_{вр} * K1 * Kс * K2$ (рублях, без учета НДС), где

- БС - базовая ставка, размер которой принимается равным базовому размеру арендной платы 1 кв. м земельного участка в границах городов и посёлков с учётом коэффициента, учитывающего условия использования земельного участка;
- S - площадь земельного участка (кв.м), в случае, если рекламная конструкция располагается не на земле, то S=1;
- S1 - суммарная площадь рекламной поверхности, сторон (кв.м);
- K_{вр} - коэффициент, учитывающий оплату при заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на срок не менее:

Срок (месяцы)	Размер коэффициента
12	1,00
11	1,02
10	1,04
9	1,06
8	1,08
7	1,10
6	1,12
5	1,14
4	1,16
3	1,18
2	1,30
1	1,50

- K1 - коэффициент, учитывающий особенности отдельных типов средств наружной рекламы;
- K2 - коэффициент, учитывающий месторасположение рекламной конструкции на территории городского округа Шатура.

КОЭФФИЦИЕНТ K_1 ,
учитывающий особенности отдельных типов средств наружной рекламы

№ п/п	Особенности размещения средств наружной рекламы	K_1
1.	Панели-кронштейны, присоединенные к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям, опорам городского освещения), щиты настенные (брандмауэры), медиа-фасады, крышные установки в виде отдельных букв и символов	2,5
2.	Отдельно стоящие рекламные конструкции (кроме указанных в п. 3)	2,0
3.	Панели-кронштейны, отдельно стоящие на земле, рекламные информационно-коммуникационные указатели, отдельно стоящие рекламные конструкции, разработанные по индивидуальным проектам	1,5
4.	Рекламные конструкции в составе остановочных павильонов общественного транспорта, киосков	1,2
5.	Рекламные конструкции, установленные на дорожных ограждениях, на ограждениях объектов строительства и декоративных ограждениях вдоль крупных автомагистралей	0,8
6.	В остальных случаях	1,0

КОЭФФИЦИЕНТ K_c ,
стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе тип освещения рекламной конструкции

Технологическая характеристика	K_c
Отсутствие подсвета	1,2
Внешний подсвет	1,0
Внутренний подсвет	0,8
Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (светодиодный экран)	0,6

КОЭФФИЦИЕНТ K_2 ,
учитывающий месторасположение рекламной конструкции на территории городского округа Шатура.

№ п/п	Территории	K_2
1.	Автомобильные дороги регионального значения.	
	Удаленность от г. Шатуры, км:	
	- 0-10;	2,0
	- 10-20;	1,6
	- более 20	1,2
2.	- г. Шатура: пр-т Ильича, пр-т Маршала Борзова, ул. Спортивная, ул. Строителей, ул. Большевик, ул. Ботино.	2,0
	- в границах населенных пунктов: д. Лешово; с. Петровское.	

3.	- улицы г. Шатуры, не вошедшие в перечень п. 2 таблицы; - в границах населенных пунктов: п. Шатурторф; д. Новосидориха.	1,6
4.	Территории населенных пунктов, не вошедшие в перечень п. 2,3 таблицы	1,2
5.	Автомобильные дороги муниципального значения	1,0

За размещение социальной рекламы (информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления), а также за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

$V_{соц} = П / 365 * Д$, где

$V_{соц}$ – сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

$Д$ – количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области.

Порядок индексирования

В случае заключения договора на срок более одного года, на второй и последующий годы размер платы изменяется на максимальный размер уровня инфляции, установленный федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Размер базовой ставки устанавливается решением Совета депутатов городского округа Шатура.

Порядок и сроки оплаты

Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется ежеквартально равными платежами до 15 числа последнего месяца текущего квартала в бюджет городского округа Шатура.