



**АДМИНИСТРАЦИЯ**  
**городского округа Шатура Московской области**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

От 11.09.2018 № 2240  
г. Шатура

**О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Шатура  
«Предпринимательство городского округа Шатура» на 2018 – 2021 годы**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, решением Совета депутатов городского округа Шатура от 01.08.2018 № 3/53 «О внесении изменений в решение Совета депутатов городского округа Шатура от 29.11.2017 №3/45 «О бюджете городского округа Шатура на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Предпринимательство городского округа Шатура» на 2018 – 2021 годы (далее – Программа), утвержденную постановлением администрации городского округа Шатура от 19.10.2017 №2745 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Шатура «Предпринимательство городского округа Шатура» на 2018-2021 годы (с изменениями, внесенными постановлениями администрации городского округа Шатура от 14.02.2018 №334, от 28.05.2018 №1282), а именно:

1.1. В паспорте Программы позицию «Источники финансирования муниципальной программы» изложить в новой редакции:

«

Источник финансирования муниципальной программы, в том числе по годам	Расходы (тыс. рублей)				
	Всего	2018	2019	2020	2021
Всего	70148,0	17534,0	17530,0	17542,0	17542,0
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0
Средства бюджета Московской области	1279,0	304,0	317,0	329,0	329,0
Средства бюджета городского округа Шатура	68869,0	17230,0	17213,0	17213,0	17213,0
Внебюджетные источники	0	0	0	0	0

»

1.2. Приложение №3 к муниципальной программе «Предпринимательство городского округа Шатура на 2018-2021 годы» «Подпрограмма III. «Развитие малого и среднего предпринимательства городского округа Шатура» изложить в новой редакции (приложение 1).

1.3. Приложение №4 к муниципальной программе «Предпринимательство городского округа Шатура на 2018-2021 годы» «Подпрограмма IV. «Развитие

потребительского рынка и услуг на территории городского округа Шатура» изложить в новой редакции (приложение 2).

2. Организационному управлению (Титова Л.В.) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Ленинская Шатура».

3. Управлению по информационной политике, информатизации и муниципальным услугам (Дурова Т.В.) обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте.

4. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Яковлева В.В.

Глава городского округа

А.Д.Келлер

**Подпрограмма III. «Развитие малого и среднего предпринимательства городского округа Шатура»**

ПАСПОРТ  
подпрограммы

Наименование подпрограммы		Развитие малого и среднего предпринимательства городского округа Шатура						
Цель подпрограммы		Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Шатура за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности						
Заказчик подпрограммы		Управление экономики, инвестиций и сельского хозяйства администрации городского округа Шатура						
Задачи подпрограммы		Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа Шатура						
Сроки реализации подпрограммы		2018-2021						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				
				2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	Итого
	Развитие малого и среднего предпринимательства городского округа Шатура	Администрация городского округа Шатура	Всего:	500,0	500,0	500,0	500,0	2000,0
			в том числе:					
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0

			Средства бюджета городского округа Шатура	500,0	500,0	500,0	500,0	2000,0
			Другие источники	0	0	0	0	0
Планируемые результаты реализации подпрограммы	<p>увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в округа с 25,82 процента до 29,22 процента.</p> <p>увеличение количества малых и средних предприятий на 1 тысячу жителей с 5,7 единиц до 6,2 единиц</p> <p>увеличение количества вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса до 12</p>							

## **1. Характеристика проблемы в сфере социально-экономического развития городского округа Шатура и прогноз развития ситуации с учетом реализации подпрограммы.**

Перспективы развития экономики округа в полной мере зависят от развития малого и среднего бизнеса. Малый и средний бизнес активно реализует инвестиционные проекты, участвуют в создании комфортной среды, обеспечивает население первоочередными услугами, обеспечивает занятость населения и создает новые рабочие места.

Взаимодействие с предпринимателями происходит ежедневно, что способствует повышению уровня доверия и позволяет совместно и оперативно решать актуальные вопросы социально-экономического развития городского округа Шатура.

Меры поддержки, которые предлагаются нашим предпринимателям, в первую очередь, продиктованы запросами самих предпринимателей. Мы активно используем информационную и финансовую формы поддержки. И основная наша задача – это поддержка бизнеса, который работает уже не один год.

В 2016 году 8 субъектов малого и среднего предпринимательства округа в рамках государственной и муниципальной программ поддержки предпринимательства получили субсидии на сумму 8,9 млн. рублей в части компенсации затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания или модернизации производства, а также в части компенсации затрат субъекта малого бизнеса, осуществляющего деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов.

По состоянию на конец 2016 года количество субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Шатура составило 2 717 единиц, из них средние – 4, малые – 66, микро – 348, индивидуальные предприниматели – 2 299.

За 2016 год количество субъектов МСП увеличилось на 159 единиц, т.е. более чем на 6,2 процента к уровню 2015 года. По видам экономической деятельности структура субъектов малого и среднего предпринимательства сложилась следующая:

обрабатывающие производства – 12,5 %;

сельское хозяйство – 3,6 %;

оптовая и розничная торговля – 34,5%;

операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 23,4 %.

В 2016 году среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) составила 4257 человек. Доля среднесписочной численности работающих у субъектов МСП составляет 25,8% от среднесписочной численности работающих на всех предприятиях и организациях округа.

Средняя заработная плата работников малых предприятий в 2016 году – 18145 рублей, рост 6 % к 2015 году.

Оборот (выручка) за 2016 год субъектов малого предпринимательства составил 7,1 млрд. рублей, что выше уровня 2015 на 3,6%. Доля оборота малых предприятий в общем обороте организаций округа составила 20,8%. Основная часть оборота всех категорий субъектов малого предпринимательства приходится на сектор торговли и услуг.

В декабре 2016 г. состоялось торжественное открытие первого в Шатуре пансионата для пожилых людей. Основателем пансионата для пожилых людей стал предприниматель Денис Нефедьев. Именно он выкупил здание бывшего профилактория мебельного комбината, отремонтировал его и адаптировал для проживания. Всего в пансионате 43 койки. Здесь есть все условия для комфортного проживания: палаты больше, санузлы отвечают требованиям программы «Доступная среда».

Приоритетными направлениями развития малого предпринимательства в 2018-2021 гг. в городском округе Шатура являются:

- промышленное производство и инновационная деятельность;
- производство и переработка сельхозпродукции;
- сельский и экологический туризм.

## **2. Цель и задачи подпрограммы.**

Целью подпрограммы является создание повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Шатура за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности. Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

1. Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа Шатура

Достижение цели и реализация задач подпрограммы будут осуществляться путем выполнения мероприятий, предусмотренных в разделе 5 «Перечень мероприятий подпрограммы».

## **3.Сведения о муниципальном заказчике, исполнителях и разработчике подпрограммы.**

Муниципальным заказчиком подпрограммы является управление экономики, инвестиций и сельского хозяйства. Разработчиком и исполнителем подпрограммы является отдел экономики управления экономики, инвестиций и сельского хозяйства администрации городского округа Шатура.

#### 4. Планируемые результаты реализации программы с указанием количественных и качественных целевых показателей.

N п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Показатель реализации мероприятий муниципальной подпрограммы	Единица измерения	Отчетный базовый период/ Базовое значение показателя (на начало реализации программы) 2016	Планируемое значение показателя по годам реализации			
		Бюджет городского округа Шатура, тыс. руб.	Другие источники				2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Задача 1. Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа Шатура									
		2000,0		Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	25,82	27,13	27,81	28,50	29,22
				Количество малых и средних предприятий на 1 000 жителей	единиц	5,7	5,8	6,0	6,1	6,2
				Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса	единиц	20	5	6	9	12
				Создаем рабочие места в малом бизнесе - Отношение численности работников МСП к численности населения	%	5,0	5,7	5,9	6,1	6,3

				Малый бизнес большого региона - Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс населения	%	54	55	56	57	58
--	--	--	--	--	---	----	----	----	----	----



## 5. Методика расчета значений показателей эффективности реализации программы.

Показатели, характеризующие достижение целей и решение задач	Источник информации	Методика оценки	Сроки, периодичность оценки
Количество малых и средних предприятий на 1 тысячу жителей, единиц	Данные Единого Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной Налоговой службы	$K = \frac{K_{\text{мсп}}}{Ч_{\text{пн}}} \times 100\% ,$ <p>где:            К – количество малых и средних предприятий на 1 тысячу жителей;            К мсп – количество малых и средних предприятий;            Ч пн – численность постоянного населения муниципального образования</p>	1 раз в квартал
Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса, единиц	Данные Единого Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной Налоговой службы	При расчете используются данные Единого Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной Налоговой службы	1 раз в квартал
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %	Источником информации для формирования показателей среднесписочной численности работников средних, малых предприятий и микропредприятий служат данные единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России.	$Д_{\text{мсп}} = \frac{Ч_{\text{мсп}}}{Ч_{\text{об}}} 100\%$ <p>где:            Дмсп – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства;            Чмсп – численность субъектов малого и среднего предпринимательства (без внешних совместителей);            Ч об – численность работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций</p>	1 раз в квартал
Создаем рабочие места в малом бизнесе - Отношение численности работников МСП к численности населения, %	Источником информации для формирования показателей среднесписочной численности работников средних, малых предприятий и микропредприятий служат данные единого	$От = \frac{Ч_{\text{ср}}}{Ч_{\text{н}}} \times 100$ <p>где:            От – отношение среднесписочной численности работников средних, малых предприятий и микропредприятий к</p>	1 раз в квартал

	<p>реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России.</p>	<p>численности населения, процент;</p> <p><math>Ч_{ср}</math> – среднесписочная численность работников средних, малых предприятий и микропредприятий за отчетный период, человек, заполняется ежеквартально нарастающим итогом;</p> <p><math>Ч_{н}</math> – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года.</p>	
<p>Малый бизнес большого региона - Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс населения, %</p>	<p>Источником информации для формирования показателей служат данные из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России.</p>	<p><math>Пр_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ч_n} \times 10\,000</math></p> <p>где:  <math>Пр_k</math> – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;</p> <p><math>K_t</math> – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p><math>K_{t-1}</math> – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;</p> <p><math>Ч_n</math> – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года.</p>	<p>1 раз в квартал</p>

**6. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы.**

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия, тыс. руб.	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы, в том числе по годам, тыс. руб.
Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров	Бюджет городского округа Шатура	Минимальный объем софинансирования = 500 тыс. рублей.	Всего 2000,0 в том числе: 2018 – 500,0 2019 – 500,0 2020 – 500,0 2021 – 500,0
Другие мероприятия подпрограммы	Бюджет городского округа Шатура		Осуществляются в пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется на конкурсной основе. Порядок проведения, дата, время, место проведения конкурса по предоставлению субсидий субъектам малого предпринимательства, перечень необходимой конкурсной документации устанавливаются постановлением администрации городского округа Шатура.



			Московской области									
			Средства бюджета городского округа Шатура	2018-2021	1000,0	2000,0	500,0	500,0	500,0	500,0	Симонов А.К.	
			Другие источники									
1.1.1	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров	Проведение конкурсного отбора. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителями конкурсного отбора	Итого	2018-2021	1000,0	2000,0	500,0	500,0	500,0	500,0	Симонов А.К.	Предоставлен ная субсидия субъекту малого и среднего предпринимательства
			Средств федерального бюджета									
			Средства бюджета Московской области									
			Средства бюджета городского округа Шатура	2018-2021	1000,0	2000,0	500,0	500,0	500,0	500,0	Симонов А.К.	
			Другие источники									
1.1.2	Реализация дополнительных механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства	Предоставление льгот по аренде муниципального имущества для социально-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	Итого	2018-2021	0	0	0	0	0	0	Аргалаш О.В.	Предоставлен ная льгота субъекту социального предпринимательства
			Средств федерального бюджета									
			Средства бюджета Московской области									
			Средства бюджета городского округа	2018-2021	0	0	0	0	0	0	Аргалаш О.В.	





1.1.7	Проведение обучающих мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе начинающих предпринимателей	Проведение специализированных обучающих мероприятий, направленных на формирование дополнительных компетенций, необходимых для эффективного управления собственным делом	Итого	2018-2021			В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя				Симонов А.К.	Проведенная обучающаяся встреча
			Средств федерального бюджета									
			Средства бюджета Московской области									
			Средства бюджета городского округа Шатура	2018-2021			В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя				Симонов А.К.	
			Другие источники									
1.1.8	Информирование и консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства: - о мерах государственной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных и муниципальных конкурсах; - о деятельности Московских областных фондов; - о существующих льготах и преференциях; - прочих вопросов.	Подготовка и размещение информации на официальном сайте администрации и социальных сетях. Оказание содействия в подготовке пакета документов на конкурсе.	Итого	2018-2021			В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя				Симонов А.К.	Полученная консультация субъектом малого и среднего предпринимательства
			Средств федерального бюджета									
			Средства бюджета Московской области									
			Средства бюджета городского округа Шатура	2018-2021			В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя				Симонов А.К.	
			Другие источники									
1.1.9	Обеспечение		Итого	2018-			В пределах финансовых средств,				Симонов	Проведение



деятельности Совета по малому и среднему предпринимательству при главе городского округа Шатура			2021			предусмотренных на основную деятельность исполнителя				А.К.	заседаний Совета.
	Средств федерального бюджета										
	Средства бюджета Московской области										
	Средства бюджета городского округа Шатура	2018- 2021			В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя				Симонов А.К.		
	Другие источники										
Итого по подпрограмме, в том числе:				1000,0	2000,0	500,0	500,0	500,0	500,0		
Средства федерального бюджета			2018- 2021	0	0	0	0	0	0		
Средства бюджета Московской области				0	0	0	0	0	0		
Средства бюджета городского округа Шатура				1000,0	2000,0	500,0	500,0	500,0	500,0		
Другие источники				0	0	0	0	0	0		

**Подпрограмма IV. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Шатура».**

**Паспорт**

Наименование подпрограммы		Подпрограмма IV. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Шатура».						
Цель подпрограммы		Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Шатура посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания, бытового и ритуального обслуживания населения.						
Заказчик подпрограммы		Отдел менеджмента и качества услуг администрации городского округа Шатура						
Задачи подпрограммы		Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг с учетом современных требований и инноваций. Создание условий для обеспечения покупательского спроса граждан, проживающих в сельских населенных пунктах городского округа Шатура. Реализация мер по защите прав потребителей в свете исполнения действующего законодательства Повышение уровня и качества оказания ритуальных услуг.						
Сроки реализации подпрограммы		2018-2021 годы						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				
				2018	2019	2020	2021	Итого
	Подпрограмма IV. «Развитие потребительского	Администрация городского округа Шатура	Всего	17034,0	17030,0	17042,0	17042,0	68148,0
			В том числе:					
		Средства бюджета	304,0	317,0	329,0	329,0	1279,0	

средств, в том числе по годам:	рынка и услуг в городском округе Шатура»		Московской области					
			Средства бюджета городского округа Шатура	16730,0	16713,0	16713,0	16713,0	66869,0
			Другие источники	0	0	0	0	0
Планируемые результаты реализации подпрограммы		<p>1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 1257,9 кв. м. на 1000 жителей</p> <p>2. Ежегодный прирост посадочных мест на объектах общественного питания</p> <p>3. Ежегодный прирост рабочих места на объектах бытовых услуг</p> <p>4. Улучшится качество обеспечения граждан, проживающих в сельских населенных пунктах городского округа Шатура продуктами первой необходимости</p> <p>5. До 2021 года все земельные участки под кладбищами будут зарегистрированы</p> <p>6. Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории муниципального образования достигнет 100 %</p>						

## **1. Характеристика потребительского рынка и услуг, прогноз развития ситуации с учетом реализации подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг в городском округе Шатура»**

На конец 2016 года количество субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Шатура составляет 2 717 единиц. Из них услуги розничной и оптовой торговли оказывают 34,5%. Услуги общественного питания, бытового обслуживания и прочие платные услуги населению оказывают 23,4% предпринимателей.

Сфера потребительского рынка округа представлена более 1000 объектами, в которых располагаются магазины, предприятия общественного питания и бытовых услуг. В 2016 году наблюдалась тенденция открытия федеральных сетевых магазинов, в частности сети магазинов «Пятерочка», магазинов алкогольной продукции «Кристалл», «Бристоль», «Красное&Белое», магазинов косметических товаров. На территории городского округа населению предоставляют 21 вид платных услуг, в том числе бытовых услуг 14 видов. Сохранилась тенденция роста числа парикмахерских. Открыты новые парикмахерские в городе Шатура: «Магнолия» (ул. Войкова, 11/7), «Черри» (пр. Ильича, 19/8), «Ромас» (пр. Ильича, 63), «Бьюти-бар» (пр. Борзова, 6). На протяжении последних лет наблюдается тенденция роста числа предприятий, оказывающих услуги по установке пластиковых окон, натяжных потолков, выполнению строительных и ремонтных работ.

Оборот розничной торговли с учетом малого бизнеса и сокрытого товарооборота за 2016 год составил 8710,4 млн. рублей, что в сопоставимых ценах выше уровня прошлого года на 2% и на 7,7% – в ценах соответствующих лет. Доля оборота малых предприятий в общем обороте организаций городского округа составила 20,8%. Основная часть оборота всех категорий субъектов малого предпринимательства приходится на сектор торговли и услуг.

В 2016 году среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) составила 4 385 человек. Доля среднесписочной численности работающих у субъектов МСП составляет 26,43% от среднесписочной численности работающих на всех предприятиях и организациях Городского округа Шатура. Средняя заработная плата работников малых предприятий в 2016 году – 18145 рублей, рост 6 % к 2015 году. За январь—декабрь 2016 года среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, выросла всего на 3,5% по сравнению с 2015. В торговле она составила 28,2 тыс. рублей.

В целях бесперебойного снабжения товарами первой необходимости население отдаленных и труднодоступных сельских населенных пунктов городского округа была сохранена частичная компенсация транспортных расходов из областного и местного бюджетов. Торговое обслуживание жителей 98 деревень товарами первой необходимости осуществляют автолавки ОАО «Шатурский хлебокомбинат».

В период проведения Декад милосердия, инвалидов и пожилых людей предприятиями бытового обслуживания предоставлялись бесплатные парикмахерские услуги. На предприятиях общественного питания были организованы благотворительные обеды. В предприятиях ООО «Дом быта», ОАО «Стиль», ИП Кокарев, ИП Дорогов и ООО «Морозко» данной категории населения предоставлялись скидки от 10 до 50% на ремонт одежды, обуви, часов, сложнobyтовых приборов и фотоуслуги. Всего было обслужено более 400 человек.

Ни одно массовое мероприятие не обошлось без торгового выездного обслуживания. Активное участие в организации торгового обслуживания на массовых мероприятиях принимали такие организации, как ООО «Торговый дом Хлеб», индивидуальный предприниматель Герасимовская Л.В., ООО «Ком Сервис», ООО «Домашняя кухня», ОАО «Шатурский общепит», ООО «Комбинат питания Шатура», ООО «Инфинити».

В 2016 году была продолжена работа по упорядочению торговой деятельности. По объектам стационарной торговли проводились рейды по выявлению хозяйствующих субъектов, не включенных в Торговый Реестр и Реестр объектов потребительского рынка и услуг городского округа Шатура.

По нестационарным торговым объектам было проведено обследование всех хозяйствующих субъектов и объектов, расположенных на территории городского округа Шатура. Проводились мероприятия по определению формы собственности объекта и земельного участка, на котором он установлен. Разработана схема размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Шатура на 2016-2020 годы и направлена на согласование в Министерство потребительского рынка и услуг Московской области. На межведомственной комиссии Министерства потребительского рынка и услуг Московской области рассмотрена и утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Шатура. Начата работа по приведению нестационарных торговых объектов к единому архитектурному облику.

Ведется работа по организации и упорядочению ярмарочной торговли на территории городского округа в соответствии с действующим законодательством. По вопросу пресечения незаконных ярмарок, организуемых на территории городского округа Шатура информация доводится до Министерства потребительского рынка и услуг Московской области, Шатурской городской прокуратуры и МО МВД «Шатурский».

В связи с изменениями законодательства в сфере торговли алкогольной продукцией все объекты, осуществляющие эту деятельность перешли на работу с новым контрольно-кассовым оборудованием, подключенном к ЕГАИС.

По вопросам защиты прав потребителей за 2016 год в администрацию городского округа Шатура поступило 150 обращения потребителей на нарушение законодательства. В целях просвещения потребителей давались устные консультации, готовились публикации в СМИ.

В сфере похоронного дела: все кладбища, расположенные на территории городского округа Шатура оформлены в муниципальную собственность; проведена большая работа по монтажу ограждений, обустройству подъездов, оборудованию контейнерных площадок. Но ещё больше предстоит сделать для улучшения организации и укрепления материально-технической базы похоронного дела, пересмотру общего подхода к ведению кладбищенского хозяйства, введению новых видов и форм ритуального обслуживания, повышению их качества.

Несмотря на динамичное развитие сферы потребительского рынка на территории городского округа Шатура, сохраняется ряд проблем, которые надо решать программными методами. К ним относятся:

- наличие не полной и не актуализированной информации об объектах потребительского рынка;
- размещение объектов потребительского рынка по территории городского округа Шатура не равномерное по поселениям;
- недостаточное привлечение инвестиций в сферу бытового обслуживания;
- недостаточное развитие современных форматов, новых технологий в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания;
- недостаточный контроль со стороны уполномоченных органов за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг);
- проблема обеспечения качества и безопасности товаров в розничной торговле и сфере услуг;
- низкий уровень потребительских знаний населения по защите своих прав;
- уровень содержания кладбищ не отвечает современным требованиям;
- не достаточный уровень предоставления ритуальных услуг.

Проблемы сферы потребительского рынка городского округа Шатура носят межведомственный, многоаспектный характер и решить их можно только в системе на базе целевой программы развития сферы потребительского рынка городского округа Шатура.

Для достижения цели повышения социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Шатура посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов,

типов и способов торговли, общественного питания и бытового и ритуального обслуживания необходимо решить следующие задачи:

1. Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг с учетом современных требований и инноваций.
2. Создание условий для обеспечения покупательского спроса граждан, проживающих в сельских населенных пунктах городского округа Шатура.
3. Реализация мер по защите прав потребителей в свете исполнения действующего законодательства
4. Повышение уровня и качества оказания ритуальных услуг.

Решение этих задач будет способствовать:

- наличию актуализированной информации о сфере потребительского рынка городского округа Шатура;
- размещению объектов потребительского рынка на территории городского округа Шатура с учетом потребности в данных объектах и их доступности;
- обеспечению современными мощностями и создание условий для более качественного обслуживания населения и конкуренции на потребительском рынке;
- бесперебойному снабжению населения труднодоступных и отдаленных сельских населенных пунктов продуктами питания и товарами первой необходимости и получению актуальной информации, предприятиями потребительского рынка, работающими на селе;
- обеспечению реализации товаров и предоставлению услуг, отвечающих требованиям качества и безопасности;
- повышению уровня потребительских знаний населения городского округа Шатура.
- повышению качества предоставления ритуальных услуг, улучшению ситуации на рынке оказания ритуальных услуг.

## **2. Цели и задачи подпрограммы**

Целью подпрограммы является повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Шатура посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания, бытового и ритуального обслуживания населения.

Задачами подпрограммы являются:

1. Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг с учетом современных требований и инноваций.
2. Создание условий для обеспечения покупательского спроса граждан, проживающих в сельских населенных пунктах городского округа Шатура.
3. Реализация мер по защите прав потребителей в свете исполнения действующего законодательства
4. Повышение уровня и качества оказания ритуальных услуг.

Достижение цели и реализация задач подпрограммы будут осуществляться путем выполнения мероприятий, предусмотренных в пункте 6.

### **3. Сведения о муниципальном заказчике подпрограммы, исполнителях и разработчике подпрограммы**

Муниципальным заказчиком подпрограммы является отдел менеджмента и качества услуг администрации городского округа Шатура.

Разработчиком и исполнителем подпрограммы является отдел менеджмента и качества услуг, финансовое управление администрации городского округа Шатура в пределах своих полномочий.

**4. Планируемые результаты реализации программы с указанием количественных и качественных целевых показателей.**

N п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Показатель реализации мероприятий государственной программы (подпрограммы)	Единица измерения	Отчётный базовый период/Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы) 2016 г.	Планируемое значение показателя по годам реализации			
		Бюджет городского округа Шатура	Другие источники (в разрезе)				2018	2019	2020	2021
1	Задача 1. Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг с учетом современных требований и инноваций.			Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м/1000 жителей	1041,6	1218,7	1238,3	1254,9	1257,9
				Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посад. мест	0	36	35	36	12
				Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	раб. мест	0	1	1	1	1
				Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	единиц	0	0	1	0	0
2.	Задача 2. Создание условий для обеспечения покупательского спроса граждан, проживающих в сельских населенных	137,0	1279,0 – бюджет Московской области	Частичная компенсация транспортных расходов за доставку товаров в труднодоступные и отдаленные сельские местности	тыс. рублей	984,0	351,0	347,0	359,0	359,0



	пунктах городского округа Шатура									
3.	Задача 3. Реализация мер по защите прав потребителей в свете исполнения действующего законодательства		В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность	Количество Рассмотренных обращений потребителей по защите их прав	единиц	150	140	130	130	120
4.	Задача 4. Повышение уровня и качества оказания ритуальных услуг	66732,0		Наличие на территории городского округа муниципального казенного учреждения в сфере похоронного дела по принципу: 1 городской округ – 1 МКУ	%	1	1	1	1	1
				Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории муниципального образования	%	79,31	50	100	100	100

**5. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы.**

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия, тыс. руб.	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы, в том числе по годам, тыс. руб.
<p><b>Основное мероприятие 2.5</b>                      Реализация мероприятий, направленных на создание условий развития сферы потребительского рынка в сельской местности</p>	Средства бюджета городского округа Шатура.	В соответствии с Решением Совета Депутатов городского округа Шатура о бюджете городского округа Шатура, утверждаемом ежегодно	Всего: 137,0 тыс. рублей 2018 – 47,0 тыс. рублей 2019 – 30,0 тыс. рублей 2020 – 30,0 тыс. рублей 2021 – 30,0 тыс. рублей
	Средства бюджета Московской области	В соответствии с Законом Московской области от 18.04.2008 №49/2008-ОЗ «О дополнительных мерах по созданию условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами, граждан, проживающих в сельских населенных пунктах в Московской области» средства на предоставление субсидий предусматриваются в расходах бюджета Московской области на очередной финансовый год	Всего: 1279,0 тыс. рублей 2018 – 304,0 тыс. рублей 2019 – 317,0 тыс. рублей 2020 – 329,0 тыс. рублей 2021 – 329,0 тыс. рублей
<p><b>Мероприятие 2.5.1</b>                      Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров</p>	Средства бюджета городского округа Шатура.	В соответствии с Решением Совета Депутатов городского округа Шатура о бюджете городского округа Шатура, утверждаемом ежегодно	Всего: 137,0 тыс. рублей 2018 – 47,0 тыс. рублей 2019 – 30,0 тыс. рублей 2020 – 30,0 тыс. рублей 2021 – 30,0 тыс. рублей

в сельские населенные пункты городского округа Шатура	Средства бюджета Московской области	В соответствии с Законом Московской области от 18.04.2008 №49/2008-ОЗ «О дополнительных мерах по созданию условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами, гражданами, проживающих в сельских населенных пунктах в Московской области» средства на предоставление субсидий предусматриваются в расходах бюджета Московской области на очередной финансовый год	Всего: 1279,0 тыс. рублей 2018 – 304,0 тыс. рублей 2019 – 317,0 тыс. рублей 2020 – 329,0 тыс. рублей 2021 – 329,0 тыс. рублей
<b>Основное мероприятие 4.7</b> Создание и функционирование на территории городского округа муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу: 1 городской округ – 1 МКУ	Средства бюджета городского округа Шатура	В соответствии с Решением Совета Депутатов городского округа Шатура о бюджете городского округа Шатура, утверждаемом ежегодно	Всего: 11752,0 тыс.руб 2018 год - 2 938,0 тыс.руб 2019 год - 2 938,0 тыс.руб 2020 год - 2 938,0 тыс.руб 2021 год - 2 938,0 тыс.руб
<b>Мероприятие 4.7.2</b> Обеспечение деятельности МКУ «Специализированная служба по вопросам похоронного дела»	Средства бюджета городского округа Шатура	В соответствии с Решением Совета Депутатов городского округа Шатура о бюджете городского округа Шатура, утверждаемом ежегодно	Всего: 10352,0 тыс.руб 2018 год - 2 588,0 тыс.руб 2019 год - 2 588,0 тыс.руб 2020 год - 2 588,0 тыс.руб 2021 год - 2 588,0 тыс.руб
<b>Мероприятие 4.7.4</b> Транспортировка в морг с мест обнаружения или происшествия, умерших для производства судебно-медицинской экспертизы и паталого-анатомического вскрытия	Средства бюджета Городского округа Шатура	В соответствии с Решением Совета Депутатов городского округа Шатура о бюджете городского округа Шатура, утверждаемом ежегодно	Всего: 1400,0 тыс.руб 2018 год - 350,0 тыс.руб 2019 год - 350,0 тыс.руб 2020 год - 350,0 тыс.руб 2021 год - 350,0 тыс.руб
<b>Основное мероприятие 4.8</b> Приведение кладбищ городского округа в соответствие с Порядком деятельности общественных кладбищ и крематориев, на территории городского округа	Средства бюджета городского округа Шатура.	В соответствии с Решением Совета Депутатов городского округа Шатура о бюджете городского округа Шатура, утверждаемом ежегодно	Всего: 54980,0 тыс.руб 2018 год - 13 745,0 тыс.руб 2019 год - 13 745,0 тыс.руб 2020 год - 13 745,0 тыс.руб 2021 год - 13 745,0 тыс.руб
<b>Мероприятие 4.8.2</b> Соблюдение финансирования мероприятий по	Средства бюджета	В соответствии с Решением Совета Депутатов городского округа Шатура о	Всего: 54980,0 тыс.руб 2018 год - 13 745,0 тыс.руб

содержанию мест захоронений в размере, установленном нормативом расходов на содержание мест захоронения (на один га площади мест захоронения), в соответствии с Законом Московской области от 28.10.2011 № 176/2011-ОЗ «О нормативах стоимости предоставления муниципальных услуг, оказываемых за счет средств бюджетов муниципальных образований Московской области, применяемых при расчетах межбюджетных трансфертов»	городского округа Шатура.	бюджете городского округа Шатура, утверждаемом ежегодно	2019 год - 13 745,0 тыс.руб 2020 год - 13 745,0 тыс.руб 2021 год - 13 745,0 тыс.руб
--	---------------------------	---	---

**6. Перечень мероприятий подпрограммы  
«Развитие потребительского рынка и услуг в городском округе Шатура»**

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источник финансирования	Объём финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)*	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)				Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Планируемые результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2018	2019	2020	2021		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	<b>Задача 1.</b> Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Шатура	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0	Отдел менеджмента и качества услуг	Создание условий для более качественного обслуживания населения
2	<b>Основное мероприятие 1.1</b> Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0		
3	<b>Мероприятие 1.1.1</b> Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0	Отдел менеджмента и качества услуг, отдел строительства	Наличие актуальной информации об объектах торговли
4	<b>Мероприятие 1.1.2</b>	2018-	-	0	0	0	0	0	0	Отдел	Создание

	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2021								менеджмента и качества услуг, отдел сельского хозяйства	благоприятного климата для развития ярмарочной торговли
5	<b>Мероприятие 1.1.3</b> Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0	Отдел менеджмента и качества услуг, организационный отдел	Защита социально незащищенных категорий граждан
6	<b>Мероприятие 1.1.4</b> Разработка, согласование и утверждение в городском округе схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0	Отдел менеджмента и качества услуг	Приведение в соответствие с законодательством торговли в нестационарных торговых объектах
7	<b>Основное мероприятие 1.2</b> Развитие сферы общественного питания на территории городского округа	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0	Отдел менеджмента и качества	Увеличение количества посадочных мест на объектах

8	<b>Мероприятие 1.2.1</b> Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа предприятиями общественного питания	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0	услуг	общественного питания
9	<b>Основное мероприятие 1.3</b> Развитие сферы бытовых услуг на территории городского округа	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0	Отдел менеджмента и качества услуг	Увеличение рабочих мест на объектах бытовых услуг
10	<b>Мероприятие 1.3.1</b> Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа предприятиями бытового обслуживания	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0		
11	<b>Основное мероприятие 1.4</b> Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории городского округа	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0	Отдел менеджмента и качества услуг, управление ЖКХ и инфраструктуры	Обеспечение населения услугами бань
12	<b>Мероприятие 1.4.1</b> Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0		
13	<b>Мероприятие 1.4.2</b> Поиск и подбор инвесторов для строительства/ реконструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0		
14	<b>Задача 2</b> Создание условий для	2018-2021	Итого	412,0	1416,0	351,0	347,0	359,0	359,0		

	обеспечения покупательского спроса граждан, проживающих в сельских населенных пунктах городского округа Шатура		Средства бюджета Московской области	392,0	1279,0	304,0	317,0	329,0	329,0	Отдел менеджмента и качества услуг	Бесперебойное снабжение населения в труднодоступных и отдаленных сельских населенных пунктах продуктами питания и товарами первой необходимости и получение актуальной информации, предприятиями потребительского рынка, работающими на селе
			Средства бюджета городского округа Шатура	20,0	137,0	47,0	30,0	30,0	30,0		
15	<b>Основное мероприятие 2.5</b> Реализация мероприятий, направленных на создание условий развития сферы потребительского рынка в сельской местности	2018-2021	Итого	412,0	1416,0	351,0	347,0	359,0	359,0		
			Средства бюджета Московской области	392,0	1279,0	304,0	317,0	329,0	329,0		
			Средства бюджета городского округа Шатура.	20,0	137,0	47,0	30,0	30,0	30,0		
16	<b>Мероприятие 2.5.1</b> Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты городского округа Шатура	2018-2021	Итого	412,0	1416,0	351,0	347,0	359,0	359,0	Отдел менеджмента и качества услуг	Бесперебойное снабжение населения труднодоступных и отдаленных сельских населенных пунктов продуктами питания и товарами первой необходимости
			Средства бюджета Московской области	392,0	1279,0	304,0	317,0	329,0	329,0		
			Средства бюджета городского округа Шатура.	20,0	137,0	47,0	30,0	30,0	30,0		



17	<b>Мероприятие 2.5.2</b> Информационная поддержка предприятий потребительского рынка, расположенных в сельских населенных пунктах	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0	Отдел менеджмента и качества услуг	Получение актуальной информации, предприятиями потребительского рынка, работающими на селе
18	<b>Задача 3</b> Реализация мер по защите прав потребителей в свете исполнения действующего законодательства	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0	Отдел менеджмента и качества услуг	Обеспечение реализации товаров и услуг, отвечающих требованиям качества и безопасности, повышение уровня потребительских знаний населения городского округа
19	<b>Основное мероприятие 3.6</b> Осуществление мер по защите прав потребителей	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0		
20	<b>Мероприятие 3.6.1</b> Реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0		
21	<b>Мероприятие 3.6.2</b> Проведение информационной работы по защите прав потребителей	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0		
22	<b>Задача 4.</b> Повышение уровня и качества оказания ритуальных услуг	2018-2021	Средства бюджета городского округа Шатура.	16432,0	66732,0	16683,0	16683,0	16683,0	16683,0	Отдел менеджмента и качества услуг, МКУ	Повышение качества предоставления ритуальных услуг, улучшение ситуации на рынке оказания ритуальных услуг
23	<b>Основное мероприятие 4.7</b> Создание и функционирование на территории городского	2018-2021	Средства бюджета	2687,0	11752,0	2938,0	2938,0	2938,0	2938,0	Отдел менеджмента и	

	округа муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу: 1 городской округ – 1 МКУ		городского округа Шатура							качества услуг, юридический отдел	
24	<b>Мероприятие 4.7.1</b> Создание муниципального казенного учреждения, осуществляющего деятельность в сфере погребения и похоронного дела на территории городского округа	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0	Отдел менеджмента и качества услуг, юридический отдел	
25	<b>Мероприятие 4.7.2</b> Обеспечение деятельности МКУ «Специализированная служба по вопросам похоронного дела»	2018 - 2021	Средства бюджета городского округа Шатура	2520,0	10352,0	2588,0	2588,0	2588,0	2588,0	Совет депутатов городского округа	Повышение качества предоставления ритуальных услуг, улучшение ситуации на рынке оказания ритуальных услуг
26	<b>Мероприятие 4.7.3</b> Передача муниципальному казенному учреждению имущества, земельных участков под кладбищами и властных полномочий в сфере погребения и похоронного дела на территории городского округа	2018 - 2021	-	0	0	0	0	0	0	Отдел менеджмента и качества услуг, комитет по управлению имуществом	

27	<b>Мероприятие 4.7.4</b> Транспортировка в морг с мест обнаружения или происшествия, умерших для производства судебно-медицинской экспертизы и паталого-анатомического вскрытия	2018 - 2021	Средства бюджета городского округа Шатура	167,0	1400,0	350,0	350,0	350,0	350,0	МКУ	
28	<b>Мероприятие 4.7.5</b> Ликвидация муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере погребения и похоронного дела на территории городского округа (кроме МКУ)	2018- 2021	-	0	0	0	0	0	0	Отдел менеджмента и качества услуг, юридический отдел	
29	<b>Основное мероприятие 4.8</b> Приведение кладбищ городского округа в соответствие с Порядком деятельности общественных кладбищ и крематориев, на территории городского округа	2018- 2021	Средства бюджета городского округа Шатура.	13745,0	54980,0	13745,0	13745,0	13745,0	13745,0	МКУ	Повышение качества предоставления ритуальных услуг, улучшению ситуации на рынке оказания ритуальных услуг
30	<b>Мероприятие 4.8.1</b> Оформление в муниципальную собственность земельных участков под кладбищами	2018- 2021	Средства бюджета городского округа Шатура.	0	0	0	0	0	0	Комитет по управлению имуществом	
31	<b>Мероприятие 4.8.2</b> Соблюдение финансирования мероприятий по содержанию мест захоронений в размере, установленном нормативом	2018- 2021	Средства бюджета городского округа Шатура.	13745,0	54980,0	13745,0	13745,0	13745,0	13745,0	Совет депутатов городского округа	

	расходов на содержание мест захоронения (на один га площади мест захоронения), в соответствии с Законом Московской области от 28.10.2011 № 176/2011-ОЗ «О нормативах стоимости предоставления муниципальных услуг, оказываемых за счет средств бюджетов муниципальных образований Московской области, применяемых при расчетах межбюджетных трансфертов»										
32	<b>Мероприятие 4.8.3</b> Ограждение кладбищ	2018-2021	Средства бюджета городского округа Шатура.	0	0	0	0	0	0	МКУ	
	<b>Итого по подпрограмме</b> в том числе:	2018-2021	Итого	16844,0	68148,0	17034,0	17030,0	17042,0	17042,0		
	Средства бюджета Московской обл.		392,0	1279,0	304,0	317,0	329,0	329,0			
	Средства бюджета городского округа Шатура.		16452,0	66869,0	16730,0	16713,0	16713,0	16713,0			
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0			