



СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
городского округа Шатура Московской области

РЕШЕНИЕ

от 27.03.2019 № 4/62

г. Шатура

**О внесении изменений в решение Совета депутатов Шатурского
муниципального района Московской области от 30.11.2016 № 19/28 «Об
утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в
электронной форме на право заключения договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Шатурского
муниципального района»**

В соответствии с Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи», Федеральным законом от 03.08.2018 № 303-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах» и в целях приведения муниципальных правовых актов в соответствие действующему законодательству,

Совет депутатов РЕШИЛ:

1. Внести изменения в Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа Шатура, утвержденное решением Совета депутатов Шатурского муниципального района от 30.11.2016 № 19/28 «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Шатурского муниципального района», изложив в новой редакции:

- раздел 15 «Порядок заключения Договора» Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа Шатура (далее – Положение о торгах) согласно Приложению 1;

- Приложение 2 к Положению о торгах «Типовая форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» (Приложение 2).

2. Опубликовать настоящее решение в газете «Ленинская Шатура» и на официальном сайте городского округа Шатура.

Председатель Совета депутатов

Ю.А. Самышев

Глава городского округа

А.Д. Келлер

15. Порядок заключения Договора

15.1. В течение пяти дней с даты размещения на Электронной площадке протокола о результатах Электронного аукциона Организатор Электронного аукциона размещает без своей подписи проект Договора, который содержит цену Лота, предложенной Победителем Электронного аукциона.

15.2. Процедура заключения Договора по результатам Электронного аукциона производится путем подписания на Электронной площадке проекта Договора Победителем (лицом, имеющим право действовать от его имени) и Организатором Электронного аукциона при помощи усиленной квалифицированной электронной цифровой подписи (далее – ЭЦП), сертификат которой зарегистрирован на Электронной площадке.

Договор, подписанный ЭЦП, признается равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью, и может применяться в любых правоотношениях в соответствии с законодательством Российской Федерации.

15.3. Договор может быть заключен не ранее чем через 10 дней и в срок не позднее 20 дней с даты размещения на Электронной площадке протокола о результатах Электронного аукциона.

15.4. Победитель Электронного аукциона в течение 10 дней с даты размещения Организатором Электронного аукциона проекта Договора размещает на Электронной площадке проект Договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени Победителя Электронного аукциона, и предоставляет обеспечение исполнения обязательств по Договору (если данное условие предусмотрено Извещением).

15.5. Организатор Электронного аукциона в соответствии с пунктом 15.3 настоящего Положения подписывает Договор на Электронной площадке, тем самым подтверждая предоставление обеспечения исполнения обязательств по Договору и подписание Договора лицом, имеющим право действовать от имени Победителя Электронного аукциона.

15.6. Победитель Электронного аукциона признается уклонившимся от заключения Договора в случае, если в сроки, установленные пунктом 15.3 настоящего Положения, лицом, имеющим право действовать от имени Победителя Электронного аукциона, не подписан на Электронной площадке проект Договора.

15.7. В случае уклонения или отказа Победителя Электронного аукциона от подписания проекта Договора Аукционная комиссия в течение одного рабочего дня, следующего за днем уклонения или отказа, принимает решение о признании Победителя уклонившимся, что оформляется протоколом. Организатор Электронного аукциона размещает протокол на Электронной площадке, а также на официальном сайте Администрации, официальном сайте торгов и сайте ЕПТ МО.

Победителю Электронного аукциона, уклонившемуся от заключения Договора, задаток не возвращается.

15.8. Организатор Электронного аукциона, в случаях если Электронный аукцион был признан несостоявшимся и не был заключен Договор с единственным участником Электронного аукциона, объявляет о проведении повторного Электронного аукциона с измененными условиями Электронного аукциона.

ТИПОВАЯ ФОРМА
договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

г. Шатура

«___» _____ 20__ г.

Администрация городского округа Шатура, в дальнейшем именуемая «Администрация», в лице главы городского округа Шатура Келлера Андрея Давыдовича, действующего на основании Устава, с одной стороны, и _____, в дальнейшем именуемое «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, именуемые в дальнейшем Стороны, на основании протокола Аукционной комиссии от «___» _____ 20__ г. №____, заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с настоящим Договором Рекламораспространитель устанавливает рекламную конструкцию на территории городского округа Шатура и осуществляет её эксплуатацию, техническое обслуживание, а Администрация обязуется в соответствии с условиями настоящего Договора совершить необходимые действия по предоставлению Рекламораспространителю такой возможности.

1.2. В целях установки рекламной конструкции и распространения наружной рекламы Администрация определила место для размещения рекламной конструкции: вид _____, тип _____, размер одной стороны _____ (ширина x высота, м./объем, куб.м.), количество сторон _____, общая площадь _____ кв.м., подсвет _____, тип подсвета _____, автоматическая смена экспозиции _____, базовая ставка _____ (указывается в соответствии с утверждённым Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

1.3. Место размещения рекламной конструкции (далее – Рекламное место) согласно Схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Шатура Московской области (далее – Схема РК), размещенной на официальном сайте администрации городского округа Шатура (www.shatura.ru), находится _____ по _____ адресу:

1.4. Номер рекламной конструкции в Схеме РК: _____.

2. Срок договора

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты его подписания Сторонами и действует в течение _____ (_____) лет (предельный срок устанавливается в соответствии с постановлением Правительства Московской области) до полного исполнения сторонами своих обязательств по Договору.

2.2. По окончании срока действия настоящего Договора обязательства Сторон по Договору прекращаются.

3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. Оплата цены аукционного предложения за право заключения настоящего Договора осуществляется Рекламораспространителем на основании протокола

Аукционной комиссии от « ___ » _____ 20__ г. № _____ в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания настоящего Договора.

Плата за право заключения настоящего Договора на установку и размещение рекламной конструкции составляет _____ *сумма прописью*, в том числе НДС - _____ *сумма прописью*.

С учетом внесенного задатка в размере _____ *сумма прописью* при проведении торгов, платеж составляет _____ *сумма прописью*.

3.2. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется с даты выдачи Администрацией разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и производится ежеквартально равными платежами до 15 числа последнего месяца текущего квартала, определяется в соответствии с Порядком расчета размера платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности городского округа Шатура, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – Порядок расчета), утвержденным решением Совета депутатов городского округа Шатура, и составляет _____ *сумма прописью*, в том числе НДС - _____ *сумма прописью*.

3.3. Размер годовой платы по Договору может быть изменен Администрацией в одностороннем порядке в случае изменения базовой ставки и коэффициентов, применяемых для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в установленном законодательством о рекламе порядке в соответствии с Порядком расчета, утвержденным решением Совета депутатов городского округа Шатура. При этом Администрация направляет Рекламораспространителю уведомление об изменении размера платы по Договору в порядке и в сроки, установленные Гражданским Кодексом Российской Федерации.

3.4. Реквизиты для перечисления платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

Получатель: _____
ИНН _____, КПП _____

Банк получателя _____
БИК _____;

Расчетный счет: _____
ОКТМО _____

Код бюджетной классификации (КБК): _____

Назначение платежа: прочие поступления от использования имущества, находящегося в собственности городского округа Шатура, согласно договору № _____ от « ___ » _____ г.

3.5. Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

3.6. Рекламораспространитель обязан предоставить в Администрацию копии документов, подтверждающих перечисление денежных средств, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента платы.

3.7. Расчет стоимости платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции приведен в приложении к настоящему Договору.

4. Права и обязанности сторон

4.1. Администрация обязуется:

4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю указанное в пункте 1.3 настоящего Договора Рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на срок, определенный пунктом 2.1 настоящего Договора.

4.1.2. Выдать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями действующего законодательства.

4.1.3. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

4.1.4. Оказывать в период действия Договора Рекламораспространителю консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.1.5. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием, внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

4.1.6. Информировать Рекламораспространителя об изменении условий установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Шатура.

4.2. Администрация имеет право:

4.2.1. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем и техническим состоянием рекламной конструкции.

4.3. Рекламораспространитель обязуется:

4.3.1. Разместить рекламную конструкцию и осуществлять ее эксплуатацию в полном соответствии с требованиями действующего законодательства, выданным разрешением на установку рекламной конструкции, Положением о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Шатура, утвержденным решением Совета депутатов городского округа Шатура, требованиями настоящего Договора.

4.3.2. В течение всего срока эксплуатации обеспечить надлежащее техническое состояние рекламной конструкции и уборку прилегающей территории.

4.3.3. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора. Датой внесения платы считается дата приема банком к исполнению платежного поручения.

4.3.4. По требованию Администрации размещать на рекламной конструкции социальную рекламу и рекламу, представляющую особую общественную значимость для Московской области. Распространение указанной рекламы осуществляется на основании отдельных соглашений, договоров, контрактов, заключаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Распространение социальной рекламы является обязательным для Рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы от общей рекламной площади рекламных конструкций.

4.3.5. В случае прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, произвести демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции в течение трех дней.

4.3.6. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство Рекламного места в течение трех рабочих дней.

4.4. Рекламораспространитель имеет право:

4.4.1. Разместить на предоставленном Рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1 настоящего Договора.

4.4.2. Демонтировать рекламную конструкцию по истечении срока, указанного в пункте 2.1 настоящего Договора, по любым основаниям, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

5. Ответственность сторон

5.1. Стороны, виновные в неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

5.2. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального закона «О рекламе», допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

5.3. За несвоевременную оплату по настоящему договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,01% от непогашенных сумм за каждый день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

6. Порядок изменения, прекращения и расторжения Договора

6.1. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут или изменен по взаимному соглашению сторон. Вносимые дополнения и изменения в настоящий Договор оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

6.2. В случае одностороннего расторжения Договора по инициативе Рекламораспространителя он направляет в Администрацию в срок не менее чем за 30 дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.3. Администрация вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

6.3.1 Размещение материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению.

6.3.2. Невнесения в установленный срок платы по настоящему Договору, если просрочка платежа составляет более 3 месяцев.

6.3.3. Неоднократного невыполнения требований Администрации об устранении несоответствия размещения рекламной конструкции, установленного уполномоченными органами, разрешению и техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа.

6.4. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Администрации она направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.5. В случае прекращения настоящего Договора в соответствии с пунктами 6.2 и 6.3 денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в суде, арбитражном суде.

7.3. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, применяются нормы действующего законодательства.

8. Форс-мажорные обстоятельства

8.1. Стороны освобождаются за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

8.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

8.3. Невыполнение условий пункта 8.2 лишает сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

8.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств, соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств, в случае если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

9. Прочие условия

9.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона и гражданского законодательства.

9.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее 3 (трех) рабочих дней с начала указанных изменений.

9.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой стороны.

10. Адреса и банковские реквизиты сторон

«Администрация»

«Рекламораспространитель»

Администрация городского округа Шатура	Адрес
Адрес: пл. Ленина, д. 2, г. Шатура,	Тел
Московская область, 140700	ИНН
Тел. 8(49645)253-77, 253-80	КПП
Банковские реквизиты бюджетного счета:	ОГРН
УФК по Московской области (финансовое	Банк
управление администрации городского	Р/сч
округа Шатура МО 02483D65870 (л/с	Кр/сч
03000500153 администрация городского	БИК
округа Шатура))	
ИНН 5049003330 КПП 504901001	
ОГРН 1025006470884 ОКПО 04034481	
ОКТМО 46786000	
Банк: ГУ Банка России по ЦФО	
Р/с 40204810045250002590	
БИК 044525000	

Глава городского округа Шатура

_____ А.Д.Келлер

