



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
городского округа Шатура Московской области**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

---

**от 05.07.2019 № 1071**

г. Шатура

**О внесении изменений в Порядок разработки и утверждения схемы  
размещения нестационарных торговых объектов на территории городского  
округа Шатура Московской области**

На основании экспертного заключения Главного управления территориальной политики Московской области на постановление администрации городского округа Шатура Московской области от 24.04.2019 № 661 «Об утверждении порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Шатура Московской области», выданного по итогам юридической экспертизы, и в целях приведения в соответствие с действующим законодательством

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести изменения в Порядок разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Шатура Московской области, утвержденного постановлением администрации городского округа Шатура Московской области от 24.04.2019 № 661 «Об утверждении порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Шатура Московской области»:

1.1. Название раздела 3 «Разработка и утверждение Схемы» Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Шатура Московской области заменить на «Утверждение Схемы».

1.2. Пункт 3.1 Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Шатура Московской области изложить в новой редакции:

- «3.1. Схема разрабатывается отделом предпринимательства администрации городского округа Шатура в соответствии с Порядком разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, утвержденным распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 № 32-Р «Об утверждении Порядка разработки и утверждения

органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов с учетом требований, установленных разделом 2 настоящего Порядка».

1.2. Приложение № 1 к Порядку разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Шатура Московской области «Методика расчета цены размещения нестационарного торгового объекта без проведения аукциона на территории городского округа Шатура Московской области» изложить в новой редакции (прилагается).

2. Организационному управлению (Титова Л.В.) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Ленинская Шатура», управлению по информационной политике, информатизации и муниципальным услугам (Дурова Т.В.) размещение на официальном сайте городского округа Шатура.

3. Контроль исполнения постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Ивашкина А. В.

Глава городского округа

А. Д. Келлер

Приложение № 1  
к Порядку разработки и утверждения  
схемы размещения нестационарных  
торговых объектов на территории  
городского округа Шатура Московской области

**Методика расчета цены размещения нестационарного торгового объекта  
без проведения аукциона на территории городского округа Шатура  
Московской области**

Данная Методика применяется для расчета цены размещения нестационарного торгового объекта без проведения аукциона на территории городского округа Шатура Московской области и определяется по формуле:

$$Ц = С \times S \times K \text{ assort.} \times K \text{ мест.},$$

где:

Ц – цена предмета открытого аукциона в электронной форме (руб. в год);

С – базовый размер платы по договору на право размещения нестационарного торгового объекта на территории городского округа Шатура в месяц и составляет 300 руб.;

S – площадь нестационарного торгового объекта (кв. м.);

K assort. – коэффициент ассортимента товаров и услуг, реализуемых в нестационарном торговом объекте (таблица 1 к настоящей Методике);

K мест. – коэффициент месторасположения нестационарного торгового объекта (таблица 2 к настоящей Методике);

Если разрешение выдается на один месяц, то цена предмета открытого аукциона в электронной форме рассчитывается по следующей формуле:

$$Ц = (С \times S \times K \text{ assort.} \times K \text{ мест.}) / 12.$$

Если разрешение выдается на срок менее одного месяца, то одна неделя считается как 0,25, а один день как 0,05.

Таблица 1

**Коэффициенты ассортимента товаров и услуг, реализуемых в нестационарном  
торговом объекте**

№ п/п	Ассортимент	Коэффициент ассортимента (K assort.)
1.	Табак	5,8
2	Товары смешанного ассортимента	5,3
3	Цветы, промтовары, елочные базары, иная специализация нестационарного торгового объекта	5

4	Продовольственные товары, общественное питание	4,8
5	Мясная гастрономия, овощи, фрукты, бахчевые развалы	4,5
6	Хлеб и хлебобулочные изделия, молоко и молочная продукция, мороженое, квас, аптечный киоск	4,2
7	Печатная продукция	3,6
8	Проездные билеты, сувениры, народные промыслы и ремесла, культовые и религиозные принадлежности, церковная лавка, бытовые услуги, ремонт обуви, чистка обуви, прокат, ремонт часов, изготовление ключей	3,4

Таблица 2

Коэффициент месторасположения нестационарного торгового объекта

№ п/п	Месторасположение нестационарного торгового объекта	Коэффициент месторасположения (К мест.)
1	г. Шатура	4
2	Иные населенные пункты городского округа Шатура, не вошедшие в п. 1	1,6

Начальник отдела предпринимательства

С. А. Коренева