



**АДМИНИСТРАЦИЯ
городского округа Шатура Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25.12.2019 № 2228
г. Шатура

**Об утверждении Плана мероприятий
(«Дорожной карты») по содействию развитию
конкуренции в городском округе Шатура Московской области
на 2019-2022 годы**

Во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, установленного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции», в целях создания благоприятной конкурентной среды

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить План мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Шатура Московской области на 2019-2022 годы (прилагается).

2. Руководителям отраслевых (функциональных) органов администрации городского округа Шатура обеспечить реализацию мероприятий «Дорожной карты» в части касающейся.

3. Признать утратившем силу постановление администрации Шатурского муниципального района от 05.12.2016 № 2594 «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Шатурском муниципальном районе Московской области».

4. Управлению по информационной политике, информатизации и информационным услугам администрации городского округа Шатура (Скалина Ю.С.) разместить постановление на официальном сайте городского округа Шатура.

5. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Шатура А.В. Ивашкина.

Глава городского округа

А.Д. Келлер

Утвержден
постановлением администрации
городского округа Шатура
от 25.12.2019 г. № 2228

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
в городском округе Шатура Московской области
на 2019 – 2022 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Шатура Московской области на 2019 – 2022 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»).

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе сфер (рынков) городского округа Шатура Московской области.

**Перечень приоритетных рынков (сфер экономики)
по содействию развитию конкуренции в городском округе Шатура Московской
области**

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.

**Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)
по содействию развитию конкуренции в городском округе Шатура Московской
области**

1. Рынок розничной торговли.
2. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.

1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел коммунального хозяйства и тарифного регулирования управления жилищно-коммунального хозяйства и инфраструктуры.

1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Шатура Московской области на конец 2018 года 943 многоквартирных домов (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 14 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, жилищно-строительных кооперативов.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 943 домов;

доля участия государства менее 100% – 0 дома;

доля участия государства 100% – 0 домов.

На конец 2018 года количество действующих УО в городском округе Шатура Московской области составило 5, жилой фонд которых 1169,2 метров квадратных.

1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 100%.

По данным Федеральной налоговой службы, в городском округе Шатура Московской области насчитывается 18 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 90% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 10% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

30% респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

О том, что барьеров стало больше, заявило 40% опрошенных участников данного рынка. 60% респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

60% респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

1.4 Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию

на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг

ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2018 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства (80%), высокие налоги (90%), коррупция (15%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (30%).

1.6 Меры по развитию рынка

В Московской области, в том числе и в городском округе Шатура реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – повышение уровня УК до категории 4 звезды.

Показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге – 5 (100%);

уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10%;

сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%, за счет стандартизации работы диспетчерских служб УО, повышения качества и сокращения сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

1.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

1.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	100	100	100	100	100	Управление ЖКХ и И администрации городского округа Шатура
3	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе Шатура Московской области в сфере водоснабжения	процентов	100	100	100	100	100	Управление ЖКХ и И администрации городского округа Шатура
4	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе Шатура Московской области в сфере водоотведения	процентов	100	100	100	100	100	Управление ЖКХ и И администрации городского округа Шатура

1.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
3	Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК	2019–2022	Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в городском округе Шатура Московской области путем работы Ассоциации председателей советов МКД Московской области	Управление ЖКХ и И администрации городского округа Шатура
4	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных/муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление ЖКХ и И администрации городского округа Шатура
5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Определение эффективности работы УК по мнению жителей	2019–2022	Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД	Управление ЖКХ и И администрации городского округа Шатура
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление ЖКХ и И администрации городского округа Шатура
7	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2019-2022	Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	Управление ЖКХ и И администрации городского округа Шатура

	отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.				
8	Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования	Ремонт согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества	2019-2022	Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления многоквартирными домами Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД)	Управление ЖКХ и И администрации городского округа Шатура
9	Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области	Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения общественности	2019-2022	Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, ОМСУ, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД	Управление ЖКХ и И администрации городского округа Шатура

2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел благоустройства и экологии управления жилищно-коммунального хозяйства и инфраструктуры.

2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

За последние несколько лет в муниципальном образовании благоустроено 68 дворовых территорий, что составляет 52,3% всех дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 863/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области» в 2017 году завершено комплексное благоустройство 13 дворовых территорий, установлены 13 детских игровых площадки. В 2018 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 2 общественных территории, 11 дворовых территории, установлено 11 детских площадок.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в муниципальном образовании в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 47,5%.

В муниципальном образовании 4 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 2 компании частной формы собственности.

2.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 50%.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет 50%.

2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое – практически 30% предпринимателей считает, что они живут в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции. 30% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. 30% респондентов считают достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким (5%) и очень высоким (5%).

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (80%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (10%) и близость к дому (10%).

2.4 Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

Ввиду того, что округ является одним из самых больших по территории и самым отдаленным от Москвы благоустройство населенных пунктов, удаленных от центра

муниципального образования, осложнено.

2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

2.6 Меры по развитию рынка

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании вопросов в сфере благоустройства в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

2.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту;

сокращение уровня износа электросетевого хозяйства систем наружного освещения с применением СИП и высокоэффективных светильников;

увеличение площади асфальтового покрытия дворовых территорий.

2.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	50	50	50	50	50	Управление ЖКХ и И администрации городского округа Шатура
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	50	50	50	60	70	Управление ЖКХ и И администрации городского округа Шатура

2.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Шатура Московской области	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Шатура Московской области	2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	Управление ЖКХ и И администрации городского округа Шатура
1.1	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	городской среды городского округа Шатура Московской области	2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Шатура Московской области	Управление ЖКХ и И администрации городского округа Шатура
1.2	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды	Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность	2019–2022	Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта)	Управление ЖКХ и И администрации городского округа Шатура

1.3	Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области	Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выражать свое мнение	2019–2022	Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды	Управление ЖКХ и И администрации городского округа Шатура
2	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в городском округе Шатура Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	2019–2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности в городском округе Шатура Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Управление ЖКХ и И администрации городского округа Шатура
3	Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Отсутствие прозрачной формы отчетности и ведения хозяйственной деятельности унитарных предприятий, оказывающих услуги на рынке городской среды	2019–2022	Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Управление ЖКХ и И администрации городского округа Шатура
4	Участие в работе Центра компетенций по формированию комфортной городской среды	Общий низкий уровень профессионализма государственных и муниципальных служащих в сфере формирования комфортной городской среды, вовлечение общественности	2019–2022	Появление специалистов в сфере формирования комфортной городской среды	Управление ЖКХ и И администрации городского округа Шатура
5	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды	2019–2022	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)	Управление ЖКХ и И администрации городского округа Шатура

3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел благоустройства и экологии управления жилищно-коммунального хозяйства и инфраструктуры.

3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории муниципального образования Московской области образуется ежегодно 45000 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 95% подлежит захоронению на полигонах и только 5% образуемых отходов подвергаются утилизации.

В муниципальном образовании Московской области действует 1 полигонов твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО).

В 2019 году области принято решение о рекультивация полигона ТБО. До мая 2020 года построят станцию по очистке фильтрата.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

3.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно напряженное – 30% предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (30%), высокие налоги (40%) и сложности в получении доступа к земельным участкам (30%).

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок – о них известно 60% опрошенных, двухлетние налоговые каникулы (20%), субсидирование лизинга машин и оборудования (10%), а также упрощение процедуры подготовки и сдачи финансовой отчетности (10%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно низок (20%).

3.4 Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали

свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

3.6 Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 00.00.0000 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и со-финансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и

утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы отдельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по отдельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

3.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

3.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100	100	100	Управление ЖКХ и И администрации городского округа Шатура
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	0	0	0	0	0	Управление ЖКХ и И администрации городского округа Шатура.
3	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100	100	100	Управление ЖКХ и И администрации городского округа Шатура

3.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории городского округа Шатура Московской области	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, в городском округе Шатура Московской области	2019–2022	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций в городском округе Шатура Московской области, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Управление ЖКХ и И администрации городского округа Шатура
2	Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО	2019–2022	Повышения уровня качества оказываемых услуг населению на территории городского округа Шатура Московской области, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области	Управление ЖКХ и И администрации городского округа Шатура
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление ЖКХ и И администрации городского округа Шатура.
4	Проведение мониторинга и анализа рынка услуг и состояния конкуренции на нем в сфере ЖКХ	Узкий круг производителей, на прямую участвующих в закупках в сфере ЖКХ	2019–2022	Мониторинг деятельности организаций в сфере обращения с ТКО	Управление ЖКХ и И администрации городского округа Шатура
5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по транспортированию ТКО по мнению жителей	2019–2022	Присвоение организациям, оказывающим услуги по транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	Управление ЖКХ и И администрации городского округа Шатура.

6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление ЖКХ и И администрации городского округа Шатура
---	--	--	-----------	---	---

4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий является отдел территориальной безопасности и защиты администрации городского округа Шатура.

4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено 31 муниципальное кладбище на общей площади более 96,6 гектаров, в том числе 19 открытых для захоронения, 12 закрытых, 0 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,5 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 5,2 гектара.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 01.11.2019 г. составляет 100 % от общего количества кладбищ.

В городском округе Шатура кладбища приводятся в соответствие с требованиями Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области.

4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг

В 2018 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Шатура Московской области, составило 3. В 2019 году осталось неизменным. Общий ежегодный объем ритуальных услуг за 2018 год составил 1 844 тыс. рублей, за 10 мес. 2019 года – 1 653 тыс. руб.

4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (28 опрошенных) охарактеризовало как достаточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 69% опрошенных клиентов.

4.4 Характерные особенности рынка

Уполномоченным органом в сфере погребения и похоронного дела администрации городского округа Шатура Московской области является муниципальное казенное учреждение «Специализированная служба по вопросам похоронного дела Шатурского муниципального района» (далее - уполномоченный орган), наделенное администрацией городского округа Шатура Московской области функцией по осуществлению полномочий в сфере погребения и похоронного дела.

К ведению уполномоченного органа относятся:

1) формирование и ведение учета всех кладбищ, находящихся в ведении администрации городского округа Шатура Московской области;

2) установление порядка проведения инвентаризации захоронений, произведенных на территории кладбищ (действующих и закрытых), находящихся в ведении администрации городского округа Шатура Московской области, с соблюдением требований законодательства Российской Федерации;

3) проведение инвентаризации захоронений, произведенных на территории кладбищ

(действующих и закрытых);

4) предоставление места для одиночного, родственного, семейного (родового), почетного, воинского захоронений, захоронений в стенах скорби на кладбищах, находящихся в ведении администрации городского округа Шатура, с выдачей удостоверения на соответствующее захоронение, для подзахоронений с соблюдением требований действующего законодательства;

5) регистрация (перерегистрация) захоронений, произведенных на территории кладбищ, находящихся в ведении администрации городского округа Шатура;

6) внесение информации о перерегистрации семейных (родовых) захоронений в реестр семейных (родовых) захоронений в течение трех рабочих дней со дня проведения перерегистрации;

7) регистрация установки и замены надмогильных сооружений (надгробий) на кладбищах, находящихся в ведении администрации городского округа Шатура, с внесением соответствующей записи в книгу регистрации надмогильных сооружений (надгробий) и в соответствующие удостоверения о захоронении;

8) разработка и реализация мероприятий по созданию новых, а также эксплуатации, реконструкции (расширению), ремонту (текущему, капитальному), закрытию или переносу действующих кладбищ;

9) организация формирования и содержания архивного фонда документов по захоронению умерших;

10) организация перезахоронений останков погибших при обнаружении старых военных и ранее неизвестных захоронений и обеспечение обозначения и регистрации места захоронения;

11) принятие решения об определении мест (зон) для семейных (родовых), почетных захоронений;

12) выполнение функций муниципального заказчика в сфере погребения и похоронного дела;

13) осуществление контроля за исполнением муниципальных контрактов (договоров) на выполнение работ и оказание услуг в сфере погребения и похоронного дела на кладбищах, находящихся в ведении администрации городского округа Шатура;

14) проведение ежегодного мониторинга состояния организации похоронного дела на территории городского округа Шатура Московской области;

15) организация предоставления услуги по транспортировке в морг, включая погрузо-разгрузочные работы, с мест обнаружения или происшествия умерших, не имеющих супруга, близких родственников, иных родственников либо законного представителя умершего, а также иных умерших для производства судебно-медицинской экспертизы (исследования) и патолого-анатомического вскрытия (за исключением умерших в медицинских учреждениях) и контроль за ее исполнением юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, заключившим муниципальный контракт (договор) на оказание данного вида услуг в соответствии с законодательством Российской Федерации;

16) осуществление и организация мероприятий по содержанию и благоустройству территории кладбищ.

Осуществление функций специализированной службы по вопросам похоронного дела, предусмотренных Федеральным законом от 12.01.1996 N 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле», возложено на муниципальное унитарное предприятие «Ритуал».

Специализированная служба по вопросам похоронного дела создана в целях оказания гарантированного перечня услуг по погребению на безвозмездной основе и осуществляет свою деятельность в соответствии со своим уставом.

Специализированная служба по вопросам похоронного дела осуществляет оказание перечня услуг по погребению умерших, личность которых не установлена органами внутренних дел в определенные действующим законодательством сроки, умерших, не имеющих родственников или законного представителя умершего, взявших на себя

обязанность осуществить погребение умерших.

Специализированная служба по вопросам похоронного дела по желанию лица, взявшего на себя обязанность осуществить погребение умершего, может предоставлять на платной основе услуги сверх гарантированного перечня услуг по погребению.

4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг в городском округе Шатура развит слабо, т.к. округ является одним из самых отдаленных от центра Московской области и имеет самую низкую плотность и низкую платежеспособность населения, преобладают сельские населенные пункты.

4.6 Меры по развитию рынка

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг. При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

4.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);
обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

4.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ	процентов	58,33	67	78	89	100	Отдел территориальной безопасности и защиты администрации городского округа Шатура
2	Инвентаризация мест захоронения	процентов	0	90	100	100	100	Отдел территориальной безопасности и защиты администрации городского округа Шатура
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	100	100	100	100	100	Отдел территориальной безопасности и защиты администрации городского округа Шатура

4.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Включение в муниципальные программы мероприятий по реорганизации муниципальных унитарных предприятий и муниципальных бюджетных учреждений в муниципальные казенные учреждения.	Доминирование на рынке ритуальных услуг муниципальных предприятий	2019–2022	Оказание муниципальными казенными учреждениями услуг только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронения	Отдел территориальной безопасности и защиты администрации городского округа Шатура
2	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Шатура Московской области (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Размещение сведений на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2019–2022	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	Отдел территориальной безопасности и защиты администрации городского округа Шатура
...

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства и инфраструктуры.

5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть городского округа Шатура на 2019 год насчитывает 43 маршрута регулярных перевозок, из которых 23 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок. Услуги по перевозке пассажиров на территории городского округа Шатура оказывает «Шатурское ПАТП» Филиала АО «Мострансавто» г. Шатура.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составила 35,60 рубля.

Число автобусов общего пользования в городском округе Шатура на 2019 год составило 102.

5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На 2019 год на территории городского округа Шатура работал 1 государственный перевозчик АО «Мострансавто»

За год в городском округе Шатура по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 3 219 100 человек.

5.3. Оценка состояния конкурентной среды

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) хозяйствующими субъектами частного сектора составила 0 %.

Частный перевозчик не в состоянии конкурировать с государственным перевозчиком АО «Мострансавто», практически монопольно владеющим рынком, по количеству автобусов, по возможности пользования субсидиями из бюджета и лизинговыми программами, по технической оснащенности ремонтной базы.

Однако подавляющее большинство пользователей услуг наземного транспорта (72%) вполне удовлетворены качеством услуг, оказываемых перевозчиками.

Опросы общественного мнения показывают высокую степень удовлетворенности количеством и качеством услуг, а также уровнем цен.

Удовлетворенность качеством услуг организаций в сфере транспорта

№ п/п	Наименование муниципального образования	Удовлетворены	Не удовлетворены	Затруднились ответить
Зеленая зона				
1.	ГО Шатура	72%	28%	0%

5.4. Характерные особенности рынка

Хозяйствующих субъектов, осуществляющих перевозку пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок частной формы, на территории городского округа Шатура нет.

5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Шатура, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

5.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Шатура Московской области реализуется программа «Развитие транспортной системы на территории городского округа Шатура» на 2018-2021 годы, утвержденную постановлением администрации городского округа Шатура от 23.10.2017 № 2801 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Шатура «Развитие транспортной системы на территории городского округа Шатура» на 2018-2021 годы (далее – Программа) с изменениями, внесенными постановлениями администрации городского округа Шатура от 21.03.2018 № 597, от 13.04.2018 № 868, от 28.04.2018 № 1035, от 08.06.2018 № 1476, от 03.10.2018 № 2368, от 24.12.2018 № 3103, от 24.12.2018 № 3105, от 01.02.2019 № 142, от 01.03.2019 № 327, от 11.06.2019 № 918, от 06.09.2019 № 1430, в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

5.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Шатура Московской области.

5.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	0	0	0	0	0	Управление ЖКХ и И администрации городского округа Шатура

5.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление ЖКХ и И администрации городского округа Шатура
2	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по	Управление жилищно-коммунального хозяйства и

	маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности		нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	инфраструктуры администрации городского округа Шатура
3	Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований в корректировке существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2019–2022	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Управление жилищно-коммунального хозяйства и инфраструктуры администрации городского округа Шатура
4	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов	Взаимодействие г.о. Шатура и перевозчиков негосударственных форм собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2019–2022	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Управление жилищно-коммунального хозяйства и инфраструктуры администрации городского округа Шатура
5	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области	2019–2022	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	Управление жилищно-коммунального хозяйства и инфраструктуры администрации городского округа Шатура

6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства и инфраструктуры Администрации городского округа Шатура

6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По итогам 2019 года доля домохозяйств в г.о. Шатура Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 85% (1732 домохозяйств).

Одновременно порядка 75% многоквартирных домов (1528 домохозяйств)

в г.о. Шатура Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

5% домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи. Можно отметить выраженные объективные различия между различными территориями муниципального образования: (средняя доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи, %).

6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в г.о. Шатура Московской области насчитывается 6 субъекта хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 6 единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 0 единиц.

6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По состоянию на 2019 год более половины опрошенных предпринимателей (57%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное)

и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

85% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (85% респондентов), вне зависимости от места проживания.

6.4 Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля

имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

6.6 Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

6.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка
вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек
наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи
для целей передачи сигнала;
стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет
в отдаленных поселениях;
сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности
выбора поставщика;
снижение времени прохождения административных процедур.

6.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства и инфраструктуры администрации г.о. Шатура
2.	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	процентов	-	-	-	-	-	Управление жилищно-коммунального хозяйства и инфраструктуры администрации г.о. Шатура

6.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Запуск государственной услуги в электронном виде «Выдача обязательных требований к проектной документации на подключение к системе технологического обеспечения региональной общественной безопасности и оперативного управления «Безопасный регион»	Снижение административных барьеров, облегчение доступа к инженерной инфраструктуре	2019-2022	Проведение онлайн-тестирования сотрудников многофункциональных центров по оказанию услуги в электронном виде	Управление жилищно-коммунального хозяйства и инфраструктуры администрации г.о. Шатура
2	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Развитие инфраструктуры связи, устранение «серых схем» владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет	2019-2022	Подписание соглашения с операторами связи	Управление жилищно-коммунального хозяйства и инфраструктуры администрации г.о. Шатура
3	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2019-2022	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Управление жилищно-коммунального хозяйства и инфраструктуры администрации г.о. Шатура
4	Поддержка частной инициативы на рынке услуг связи по	Развитие волонтерства на рынке услуг связи	2019-2022	Отработка заявок по настройке цифровых приставок жителям	Управление жилищно-

	предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет. Привлечение волонтеров к работе по переходу на цифровое телевидение			муниципального образования Московской области	коммунального хозяйства и инфраструктуры администрации г.о. Шатура
5	Участие в проведении эксперимента по организации открытых торгов правами на размещение антенно-мачтовых сооружений связи для инфраструктурных операторов связи	Увеличение прозрачности механизма распределения мест для размещения антенно-мачтовых сооружений связи, недопущение коррупции и демпинга	2021	Содействие в формировании конкурсной документации и проведение торгов в установленном законом порядке	Управление жилищно-коммунального хозяйства и инфраструктуры администрации г.о. Шатура

7. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление строительства и жилищной политики администрации городского округа Шатура.

7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласование всей застройки в городском округе Шатура Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры, введен в эксплуатацию детский сад на 150 мест в 5 –ом микрорайоне г. Шатура, в целях ликвидации второй смены обучения запланирована к вводу в эксплуатацию в 2020 году общеобразовательная школа на 1100 мест, ведется строительство физкультурно-оздоровительного комплекса с универсальным спортивным залом в селе Дмитровский Погост.

Объем вводимой жилой недвижимости в городском округе Шатура Московской области составит в 2019 году 29 100 квадратных метров в год, в том числе 26 200 квадратных метров индивидуальных жилых домов.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан, обеспечения обманутых дольщиков) показал, что объем ежегодно вводимого жилья должен составлять 45000 квадратных метров.

Так, в 2018 году, введено 31770 квадратных метров жилья, в 2019 году намечается ввод 29100 квадратных метров, в 2020 году - 31400 квадратных метров, с 2021 по 2024 годы намечается ввод 18300 квадратных метров ежегодно.

7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В городском округе Шатура в 2019 году строительство многоквартирных домов осуществляли 5 застройщиков: ООО «Фортуна-лес», ООО «СтройГрад», ООО «ОблИск», ООО «ТехноСтройОлимп», ООО «Ринстрой». Доля организаций с частной формой собственности на рассматриваемом рынке составляет более 100% от общего числа предприятий. Организациями – застройщиками, осуществляющими многоквартирное жилищное строительство, в 2019 году планируется ввести в эксплуатацию 2 дома площадью 2476,5 кв.метров. Дома строятся по адресной программе Московской области «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда».

В 2018 году министерством строительного комплекса Московской области выдано 3 разрешения на строительство многоквартирных жилых домов, из них 0 разрешений выданы казенным учреждениям и 0 разрешений – жилищно-строительным кооперативам. Таким образом, 100 % разрешений на строительство многоквартирных жилых домов в 2018 году получено хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями).

Объем ввода многоквартирного жилья на территории городского округа Шатура в 2018 году составил 0 квадратных метров или 0 % от общего объема ввода жилья.

Населением городского округа Шатура за счет собственных и заемных средств в 2018 году построено 31769 квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 100 % от общего объема ввода жилья.

7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Согласно проведенных опросов факторами, ограничивающими строительную деятельность организаций (процентов от общего количества респондентов), явились:

- высокий уровень налогов – 3 %;
- конкуренция со стороны других строительных фирм – 10%;
- недостаток финансирования – 5 %;
- высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 40%;
- недостаток заказов на работы – 2%;
- неплатежеспособность заказчиков – 0 %;
- недостаток квалифицированных рабочих – 10%;
- высокий процент коммерческого кредита – 20%;
- нехватка и изношенность строительных машин и механизмов – 9%;
- погодные условия – 1%.

7.4 Характерные особенности рынка

Высокие объемы строительства и ввода, позволят городскому округу Шатура решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя городского округа Шатура приходится 29,5 квадратного метра жилой площади.

Учитывая пожелания жителей, которые предпочитают видеть вокруг комфортную среду, в городском округе Шатура последовательно сокращается ввод многоквартирных домов и стимулируется, поощряется индивидуальное и малоэтажное жилищное строительство. Так в 2018 году были построены только индивидуальные жилые дома.

В 2018 году организовано и проведено:

45 заседаний Строительного часа. Рассмотрено более 350 вопросов градостроительной деятельности.

6 публичных слушаний. Рассмотрено более 10 вопросов в рамках действующего законодательства.

7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

В целях обеспечения применения единых норм и стандартов и уменьшения количества избыточных и/или дублирующих процедур, необходимых для получения разрешения на строительство, а также исключения необходимости дополнительного контроля за соблюдением законодательства в сфере градостроительной деятельности в городском округе Шатура принят ряд нормативных правовых актов – документы территориального планирования и градостроительного зонирования городского округа Шатура:

Правила землепользования и застройки территории (части территории) городского округа Шатура Московской области, утвержденные решением Совета депутатов городского округа Шатура от 29.11.2017 № 8/45 «Об утверждении Правил землепользования и застройки территории (части территории) городского округа Шатура Московской области»;

Генеральный план городского округа Шатура Московской области, утвержденный решением Совета депутатов городского округа Шатура от 26.12.2018 №4/59 «Об утверждении генерального плана городского округа Шатура Московской области».

Утверждены административные регламенты предоставления государственных услуг:

Постановление администрации городского округа Шатура от 09.01.2019 №5 «О предоставлении государственной услуги «Получение застройщиком уведомления о соответствии построенных или реконструированных объектов индивидуального жилищного строительства или садового дома требованиям законодательства о градостроительной деятельности»;

Постановление администрации городского округа Шатура от 22.11.2018 №2704 «О предоставлении государственной услуги «Получение застройщиком уведомления о соответствии указанных в уведомлении о планируемом строительстве параметров объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома установленным параметрам и допустимости размещения объекта индивидуального жилищного строительства или садового дома на земельном участке»;

Постановление администрации городского округа Шатура от 04.06.2018 №1322 «О предоставлении государственной услуги «Присвоение объекту адресации адреса и аннулирование такого адреса».

7.6 Меры по развитию рынка

В 2018 году городской округ Шатура приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»

Городским округом Шатура подготовлены предложения по составу показателей для муниципального образования, значения показателей и обоснование их расчета.

Подготовлен проект муниципальной программы «Жилище» содержащий показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в городском округе Шатура до 2024 года.

Указанная работа продолжается, в том числе работы по заключению соглашений о предоставлении субсидий из регионального бюджета бюджету муниципального образования на реализацию мероприятий по стимулированию жилищного строительства.

7.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти городского округа Шатура, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

7.6 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100	100	100	Управление строительства и жилищной политики администрации городского округа Шатура
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100	100	100	Управление строительства и жилищной политики администрации городского округа Шатура

7.7 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства	Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе администрации городского округа Шатура	2019–2022	Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий	Управление строительства и жилищной политики администрации городского округа Шатура

8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел рекламы и муниципальных услуг управления по информационной политике, информатизации и муниципальным услугам.

8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Шатура утверждена постановлением администрации Шатурского муниципального района от 15.03.2017 № 526 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Шатурского муниципального района Московской области в новой редакции».

8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории городского округа Шатура Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 17 рекламодателей, в том числе 14 – юридических лиц, 3 – индивидуальных предпринимателей.

8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2018 год, назвали «незначительным» 100 % опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 100 % предпринимателей, варьируется в пределах 1-3 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

8.4 Характерные особенности рынка

За период с 2013 по 2019 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

На территории городского округа Шатура на 01.01.2019 года расположены 1 светодиодный экран, 2 стелы с внутренним подсветом, 9 конструкций с внутренним подсветом, в том числе с использованием автоматической смены экспозиции. Коэффициент рейтингования муниципалитета по инновационному показателю соответствует допустимому значению, установленному Главным управлением по информационной политике Московской области, – не ниже 0,5.

8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

8.6 Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

борьба с незаконными рекламными конструкциями.

8.7 Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

8.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Отдел рекламы и муниципальных услуг управления по информационной политике, информатизации и муниципальным услугам администрации городского округа Шатура
2	Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории <i>муниципального образования Московской области</i>	процентов	0	0	0	0	0	Отдел рекламы и муниципальных услуг управления по информационной политике, информатизации и муниципальным услугам администрации городского округа Шатура

8.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2019–2022	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Отдел рекламы и муниципальных услуг управления по информационной политике, информатизации и муниципальным услугам администрации городского округа Шатура
4	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов	2019-2022	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Отдел рекламы и муниципальных услуг управления по информационной политике, информатизации и муниципальным услугам администрации городского округа Шатура
5	Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы	2019-2022	Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Отдел рекламы и муниципальных услуг управления по информационной политике, информатизации и муниципальным услугам администрации городского округа Шатура

6	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Шатура Московской области	Внедрение современных и инновационных рекламоносителей	2019-2022	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Шатура Московской области, актуализирование с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций	Отдел рекламы и муниципальных услуг управления по информационной политике, информатизации и муниципальным услугам администрации городского округа Шатура
7	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в городском округе Шатура Московской области	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2019-2022	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Отдел рекламы и муниципальных услуг управления по информационной политике, информатизации и муниципальным услугам администрации городского округа Шатура
8	Размещение на официальном сайте городского округа Шатура перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2019-2022	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы городского округа Шатура Московской области	Отдел рекламы и муниципальных услуг управления по информационной политике, информатизации и муниципальным услугам администрации городского округа Шатура

9. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел предпринимательства управления экономики, инвестиций и сельского хозяйства администрации городского округа Шатура.

9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли городского округа Шатура Московской области

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли незначительна, так как действующие рынки на территории городского округа Шатура Московской области отсутствуют, а ярмарки как правило проходят не чаще одного раза в месяц, при этом организаторы и субъекты, осуществляющие торговлю на ярмарке, зарегистрированы в других муниципальных образованиях и регионах. В связи с этим осуществить расчет доли оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли, не представляется возможным.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли городского округа Шатура Московской области в 2019 году достигла значения – 26 %.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2019 году достигла значения – 1492,8 кв. м на 1000 человек.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения. Более 100 сельских населенных пунктов городского округа Шатура Московской области с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные поселения производится автолавками.

В настоящее время сохраняется тенденция увеличения количества населенных пунктов с численностью проживающих менее 100 человек, по состоянию на конец 2019 года количество данных населенных пунктов составило 131 ед.

9.2 Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Шатура Московской области от общего оборота розничной торговли городского округа Шатура Московской области составляет 26 %. (2019 год).

В виду того, что населенные пункты городского округа Шатура имеют компактный тип застройки, а также в связи с участвовавшими случаями выкупа жилых помещений первых этажей многоквартирных домов и перевода их в нежилое с целью размещения в них, в том числе объектов торговли, на территории городского округа Шатура сохраняется тенденция к увеличению доли оборота магазинов шаговой доступности, в том числе и магазинов сетевого формата.

9.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 58 % считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 35 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 7 % респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (58%), нестабильность российского законодательства (18%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (7%), сложность получения доступа к земельным участкам (12%) и коррупция (5%).

Потребители городского округа Шатура Московской области преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципальных образований

достаточным (75%), из них 14% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

28% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 63% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 48% респондентов.

В меньшей степени население Московской области удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 12% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 88% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

9.4 Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли городского округа Шатура Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли (автолавки).

9.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

9.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в муниципальном образовании Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Шатурского муниципального района» муниципальной программы городского округа Шатура Московской области «Предпринимательство Шатурского муниципального района на 2017-2021 годы», утвержденной постановлением администрации городского округа Шатура от 19.10.2017 №2745 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Шатура «Предпринимательство городского округа Шатура» на 2018-2021 годы».

Мероприятия подпрограммы направлены на:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли;

частичную компенсацию транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области.

В рамках подпрограммы выполняются следующие мероприятия:

- ведется Реестр объектов потребительского рынка;
- ведется строительство первой очереди торгового центра ЦУП-2;
- проводятся открытые аукционы в электронной форме на право размещения нестационарного торгового объекта на территории городского округа Шатура Московской области на размещение торговых объектов на имеющихся вакантных местах, внесенных в схему размещения НТО;
- до предприятий потребительского рынка оперативно доводится информация об изменении законодательства через средства массовой информации и электронные системы, о приведении в соответствие нестационарных объектов торговли, общепита и бытовых услуг, о проведении ярмарок выходного дня, о предоставлении социальных скидок в торговых сетях, социальных акциях, проводимых предприятиями торговли, общественного питания и сферы услуг, о проведении противопожарных мероприятий, мероприятий по предупреждению террористических действий, об обороте спиртосодержащей непищевой продукции.
- ведется консультативная работа по исполнению Закона о защите прав потребителей;
- на официальном сайте городского округа Шатура создан раздел «Защита прав потребителей», где размещаются нормативные документы, рекомендации по составлению претензии, действия при её вручении, пример написания претензий и исков в сфере защиты прав потребителей.

В результате выполнения мероприятий создается единая информационная база в сфере потребительского рынка на территории городского округа, что обеспечивает разработку прогноза социально-экономического развития городского округа.

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных администрацией городского округа Шатура, и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области. Проводятся тематические и универсальные (сезонных) ярмарки, общее число ярмарочных площадок в городском округе составляет 5 адресов.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых администрацией городского округа Шатура. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме. Кроме того, заключено 3 договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории городского округа Шатура без проведения аукциона согласно постановлению от 24.04.2019 № 661 «Об утверждении порядка разработки и утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Шатура Московской области» (с изменениями от 05.07.20019г.).

На официальном сайте городского округа Шатура создан раздел «Нестационарные торговые объекты», где размещаются актуальные нормативно-правовые акты, информация об открытых аукционах в электронной форме на право размещения нестационарного торгового объекта на территории городского округа Шатура Московской области, информация о демонтаже нестационарных торговых объектов, реестр нестационарных торговых объектов.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах городского округа Шатура, организована их регулярная доставка в течение

года по согласованным графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий. На 2019 год в бюджете городского округа Шатура Московской области на указанные цели предусмотрены средства субсидий в сумме 775 109,17 рублей.

9.7 Перспективы развития рынка

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

9.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в городском округе Шатура Московской области от общего оборота розничной торговли городского округа Шатура Московской области	процентов	25	26	27	28	29	отдел предпринимательства управления экономики, инвестиций и сельского хозяйства администрации городского округа Шатура
2	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратный метр на тысячу жителей	1218,7	1238,3	1254,9	1257,9	1260,4	отдел предпринимательства управления экономики, инвестиций и сельского хозяйства администрации городского округа Шатура
3	Частичная компенсация транспортных расходов за доставку товаров в труднодоступные и отдаленные сельские местности	Тыс.руб	433,0	775,1	936,0	936,0	936,0	отдел предпринимательства управления экономики, инвестиций и сельского хозяйства администрации городского округа Шатура

9.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для обеспечения поселений магазинами шаговой доступности (магазинами у дома)	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)	2019-2022	Обеспечение жителей городского округа Шатура Московской области услугами торговли путем увеличения количества магазинов шаговой доступности (магазинов у дома)	отдел предпринимательства управления экономики, инвестиций и сельского хозяйства администрации городского округа Шатура
2	Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты городского округа Шатура Московской области	Обеспечение возможности населению покупать продукцию в удаленных населенных пунктах	2019-2022	Создание условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах городского округа Шатура Московской области	отдел предпринимательства управления экономики, инвестиций и сельского хозяйства администрации городского округа Шатура
3	Привлечение потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе, в сельских населенных пунктах	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2019-2022	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	отдел предпринимательства управления экономики, инвестиций и сельского хозяйства администрации городского округа Шатура

10. Развитие конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел сельского хозяйства управления экономики, инвестиций и сельского хозяйства.

10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Несмотря на то, что городской округ Шатура характеризуется мононаправленной промышленностью, он всегда относился к рекреационно-аграрному типу. Сельское хозяйство с его малой долей в общем объеме валового производства (3%) является одним из приоритетных направлений развития экономики территории.

В агропромышленном комплексе округа сегодня работает 6 сельскохозяйственных предприятий ООО АПК «Шатурский», ООО «Экологическое хозяйство «Спартак», ООО «Пышлицкое Агро», ООО «Агрофорвард», ООО Евроонлайн», ООО Агроцентр «Коренево», 16 крестьянско-фермерских хозяйств и ООО «Шатурские озера». Численность занятых в данной отрасли составляет 318 человек.

Сельхозтоваропроизводители округа выпускают цельномолочную продукцию, масло животное, сыры и творог, мясо, рыбную продукцию, выращивают уникальные семена картофеля отечественной селекции, занимаются выращиванием пленных овец романовской породы. Хозяйства района имеют одни из самых высоких показателей в Московской области по урожайности озимой пшеницы (более 29 ц/га) и рапса (более 30 ц/га).

10.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

К малым формам хозяйствования на селе относятся крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства граждан и созданные этими двумя категориями хозяйств сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

В городском округе Шатура Московской области активно функционирует порядка 9 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей.

В 2019 году в городском округе Шатура Московской области в сельскохозяйственных предприятиях всех организационно-правовых форм насчитывалось 3104 голов крупного рогатого скота (в т.ч. коров – 1380 голов).

10.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В 2019 году состояние конкурентной среды оценено предпринимателями как напряженное – 53% респондентов считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 33% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорят 10% респондентов.

10.4. Характерные особенности рынка

Производство продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах и личных подсобных хозяйствах в последние годы имеет динамику роста.

Однако численность фермерских хозяйств имеет тенденцию к сокращению. Причинами этого являются недостаточный приток молодых кадров, у которых в условиях городском округе Шатура Московской области есть альтернатива более привлекательного и прибыльного трудоустройства, а также сложность процедуры оформления земель в собственность. Для решения этих проблем предусматривается субсидирование строительства или приобретения жилья молодыми семьями и молодыми специалистами, а также содействие фермерским хозяйствам в юридическом оформлении сельскохозяйственных земель.

Другой существенной проблемой является организация каналов сбыта продукции, производимой фермерами городском округе Шатура Московской области. Нередко предприниматели и физические лица, желающие реализовать произведенную сельскохозяйственную продукцию, сталкиваются с большими издержками по выходу как в крупные торговые сети, так и на небольшие местные рынки.

10.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок сельскохозяйственной продукции

Проблемы рынка продукции сельских товаропроизводителей вытекают из общих проблем сельскохозяйственной отрасли.

Основными проблемами являются:

- финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств на модернизацию производства и применение современных технологий;
- низкие темпы обновления основных производственных фондов;
- недостаточный уровень интенсивности использования посевных площадей;
- диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и товары, необходимые для её производства (горючее, корма, ветеринарные лекарства и др.);
- зависимость от неблагоприятных погодных условий;
- недостаточный уровень развития рыночной инфраструктуры, затрудняющий доступ сельскохозпроизводителей к финансовым, материально-техническим и информационным ресурсам;
- сложности с доступом к сбытовым каналам;
- трудности с закреплением молодых специалистов на селе вследствие невысоких зарплат и неудовлетворительных социально-бытовых условий.

10.6. Меры по развитию рынка

Все сельхозпредприятия городского округа в рамках государственной программы «Сельское хозяйство Подмосковья» получают финансовую поддержку своего бизнеса в формате субсидий, фермеры округа ежегодно участвуют в конкурсах и получают гранты на создание или развитие КФХ.

Государственной программой предусматриваются следующие меры содействия:

- государственная поддержка кредитования малых форм хозяйствования;
- грантовое финансирование начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм;
- предоставление субсидий на поддержку молочного животноводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах.

10.7. Перспективы развития рынка

В течение последних лет на территории округа активно реализуются инвестиционные проекты в аграрной сфере, в том числе построен первый в Московской области цех по переработке мяса кроликов мощностью до 100 тонн в месяц, завершается строительство картофелехранилища мощностью 16 тыс. тонн единовременного хранения с цехом по переработке и заморозке картофеля.

Объем инвестиций за 9 месяцев 2019 года в сфере АПК по реализуемым инвестиционным проектам составил 171,9 млн. рублей.

Для реализации инвестиционных проектов и создания сельскохозяйственных производств в аграрной сфере на территории округа имеется инвестиционный потенциал более 15000 гектаров сельскохозяйственных угодий.

10.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств и семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	единиц	2	2	2	2	2	Управление экономики, инвестиций и сельского хозяйства, отдел сельского хозяйства администрации городского округа Шатура
2	Прирост объема производства продукции сельского хозяйства	процентов	5	15	20	25	30	Управление экономики, инвестиций и сельского хозяйства, отдел сельского хозяйства администрации городского округа Шатура
3	Количество реализуемых инвестиционных проектов в сфере АПК	единиц	2	3	3	4	4	Управление экономики, инвестиций и сельского хозяйства, отдел сельского хозяйства администрации городского округа Шатура

10.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Содействие в предоставлении грантов на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства начинающим фермерам, предоставлении грантов на развитие семейных животноводческих ферм	Обеспечение занятости сельского населения, создание новых рабочих мест	2019-2022	Развитие малых форм хозяйствования, увеличение количества крестьянских (фермерских) хозяйств, семейных животноводческих, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	Управление экономики, инвестиций и сельского хозяйства, отдел сельского хозяйства администрации городского округа Шатура
2	Содействие в предоставлении субсидий сельхозтоваропроизводителям, в т.ч. крестьянским (фермерским) хозяйствам на возмещение понесенных затрат при ведении сельскохозяйственной деятельности	Недостаточный уровень компетенций КФХ	2019-2022	Ускорение обновления технической базы агропромышленного производства, обновление основных производственных средств, повышение производительности труда и конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	Управление экономики, инвестиций и сельского хозяйства, отдел сельского хозяйства администрации городского округа Шатура
3	Сопровождение реализации инвестиционных проектов в сфере АПК	Проблемные вопросы с контрольно-надзорными, разрешительными органами. Помощь в создании инфраструктуры, подключении к инженерным сетям, подборе и получении земельных участков	2019-2022	Реализация инвестиционных проектов, создание новых сельскохозяйственных производств и увеличение объема выпускаемой сельскохозяйственной продукции	Управление экономики, инвестиций и сельского хозяйства, отдел сельского хозяйства администрации городского округа Шатура

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции
в городском округе Шатура Московской области**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:				
1.1	устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика				
1.1.1	Увеличение закупок товаров, работ и услуг однородных товаров путем совместных торгов	Снижение количества закупок у единственного поставщика	2019-2022	Уменьшение доли закупок у единственного поставщика	МКУ «Шатурский центр торгов»
1.2	введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок				
1.2.1	Правовой ликбез участников размещения заказа среди СМП	Низкий уровень подготовки участников размещения заказа среди СМП	2019-2022	Уменьшение случаев недопуска по первым и вторым частям заявок, поданных на участие в конкурентных процедурах	МКУ «Шатурский центр торгов»
1.3	расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
1.3.1	Обеспечения участия СМП в закупках конкурентным способом	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2019-2022	Увеличение количества договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства	МКУ «Шатурский центр торгов»
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:				
2.1	прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
2.1.1	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Поддержка малого и среднего предпринимательства	2019-2022	Снижение доли закупок у единственного поставщика;	МКУ «Шатурский центр торгов»
2.2	увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства				
2.2.1	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Поддержка малого и среднего предпринимательства	2019-2022	Снижение доли закупок у единственного поставщика;	МКУ «Шатурский центр торгов»
2.3	увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства				
2.3.1	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Снижение количества закупки у единственного поставщика; Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2019-2022	Снижение доли закупок у единственного поставщика; Увеличение доли договоров, заключённых по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства.	МКУ «Шатурский центр торгов»
2.4	экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства				
2.4.1	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Поддержка малого и среднего предпринимательства	2019-2022	Экономия до 10%	МКУ «Шатурский центр торгов»
3.	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
регулирующего, а также на снижение административных барьеров:					
3.1	наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.);				
3.1.1	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов городского округа Шатура, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на постоянной основе	Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	Постоянно	Максимальное качество проведения оценки регулирующего воздействия	Управление экономики, инвестиций и сельского хозяйства администрации городского округа Шатура
3.2	оптимизация процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму				
3.2.1	Увеличение доли граждан, получающих государственные и муниципальные услуги в электронной форме	Повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг	2019-2022	Сокращение доли услуг, по которым нарушены регламентные сроки их предоставления	Управление по информационной политике, информатизации и муниципальным услугам администрации городского округа Шатура
4.	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
4.1	разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;				
4.1.1	Проведение контрольных мероприятий, направленных на выявление неэффективно используемого муниципального имущества, закрепленного за муниципальными предприятиями и учреждениями.	Выявление неэффективно используемого имущества	2019-2022	Повышение эффективности управления муниципальным имуществом	Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Шатура
5.	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки				
5.1	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции	2019-2022	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей	Управление экономики, инвестиций и сельского хозяйства администрации городского округа Шатура
5.2	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок	Развитие конкурентной среды на рынке	2019-2022	Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах	Управление экономики, инвестиций и сельского хозяйства администрации городского округа Шатура
5.3	Проведение мониторинга с целью определения административных	Выявление административных барьеров развития конкурентной	2019–2022	Повышение удовлетворенности	Управление экономики, инвестиций и сельского

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)	среды, формирование предложений по их устранению Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области		потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	хозяйства администрации городского округа Шатура
5.4	Доведение информации до сельхозтоваропроизводителей о мерах государственной поддержки, направленной на увеличение производства продукции	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами	2019-2022	Создание равных условий между производителями по обеспечению мер государственной поддержки	Отдел сельского хозяйства администрации городского округа Шатура.
6.	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности				
6.1	Проведение не реже 1 раза в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса	Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики	2019-2022	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	Управление экономики, инвестиций и сельского хозяйства администрации городского округа Шатура
7.	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»				
7.1	Размещение прогнозного плана (программы) приватизации муниципального имущества на официальном сайте администрации, Совета депутатов и контрольно-счетной палаты городского округа Шатура Московской области и в средствах массовой информации	Повышение информированности хозяйствующих субъектов с целью обеспечения равных возможностей на участие в приватизации муниципального имущества	2019-2022	Увеличение основных производственных фондов участников рынка	Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Шатура
8.	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «щ» стандарта, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи				
8.1	Разработка административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	Обеспечение равных прав операторов сотовой связи, действующих на территории городского округа Шатура	2019-2022	Повышение качества услуг связи	Управление ЖКХ и инфраструктуры администрации городского округа Шатура