

**Заключение об оценке регулирующего воздействия
проекта административного регламента по осуществлению муниципального
контроля в сфере наружной рекламы на территории городского округа
Шатура Московской области**

В соответствии с Порядком проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Шатурского муниципального района и экспертизы нормативных правовых актов Шатурского муниципального района, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным Постановлением администрации Шатурского муниципального района № 2944 от 28.12.2016 года «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Шатурского муниципального района и экспертизы нормативных правовых актов Шатурского муниципального района, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» (далее Порядок), проект административного регламента по осуществлению муниципального контроля в сфере наружной рекламы на территории городского округа Шатура Московской области (далее Акт) прошел процедуру оценки регулирующего воздействия.

Общее описание рассматриваемого регулирования

Акт был разработан отделом рекламы и муниципальных услуг управления по информационной политике, информатизации и муниципальным услугам администрации городского округа Шатура и размещен на официальном сайте городского округа Шатура.

Акт разработан в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»; письмом Главного управления по информационной политике Московской области от 20.12.2019 №36Исх-6034/; протоколом заочного голосования Комиссии по административной реформе в Московской области от 10.09.2019.

Основными группами участников общественных отношений, интересы которых могут быть затронуты в результате принятия Акта, являются юридические лица, индивидуальные предприниматели и граждане.

Разработанный проект административного регламента по осуществлению муниципального контроля в сфере наружной рекламы на территории городского округа Шатура Московской области направлен на то, чтобы исключить установку и эксплуатацию рекламных конструкций без предусмотренного законодательством разрешения на её установку и эксплуатацию и с нарушением требований технического регламента, не допустить эксплуатацию рекламных конструкций при

наличии разрешений с истекшим сроком действия, а также предупредить незаконную установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Цели правового регулирования:

- исключить установку и эксплуатацию рекламных конструкций без предусмотренных законодательством разрешений на их установку и эксплуатацию;
- не допускать эксплуатацию рекламных конструкций при наличии разрешений с истекшим сроком действия;
- предотвратить установку рекламных конструкций без предусмотренного законодательством разрешения и не допустить эксплуатацию рекламных конструкций с нарушением требований технического регламента.

В целях сбора сведений о положениях нормативно-правового акта, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской деятельности, органом-разработчиком проведена предварительная оценка регулирующего воздействия посредством проведения публичных консультаций проекта Акта с 31.12.2019 по 09.01.2020. Замечания, предложения и рекомендации в ходе проведения публичных консультаций не поступили.

Уведомление о проведении публичных консультаций размещено на официальном сайте городского округа Шатура с сети «Интернет» по адресу: <http://www.shatura.ru/files/2020/01/Proekt-AR-mun.kontrolya-otsenka.pdf>

По результатам проведения предварительной оценки регулирующего воздействия органом-разработчиком сформирован сводный отчет.

Результаты проведенного исследования нормативного правового акта

Уполномоченным органом не выявлено положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета городского округа Шатура Московской области.

Выводы по итогам проведения оценки регулирующего воздействия нормативного правового акта

По итогам оценки регулирующего воздействия проекта Постановления проекта административного регламента по осуществлению муниципального контроля в сфере наружной рекламы на территории городского округа Шатура Московской области, уполномоченный орган пришел к выводу об отсутствии положений,

необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Иные способы решения проблемы отсутствуют.

Проект акта имеет **низкую** степень регулирующего воздействия.

Углубленная процедура оценки регулирующего воздействия не требуется

Начальник отдела экономики управления экономики,
инвестиций и сельского хозяйства
администрации городского округа Шатура
Московской области

А.К. Симонов