



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
городского округа Шатура Московской области**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

От 14.02.2020 №160  
г. Шатура

**О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Шатура  
«Предпринимательство»**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, решением Совета депутатов городского округа Шатура 27.11.2019 № 3/3 «О бюджете городского округа Шатура на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Предпринимательство» (далее – Программа), утвержденную постановлением администрации городского округа Шатура от 02.12.2019 №2040 «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство», а именно:

1.1. В паспорте Программы позицию «Источники финансирования муниципальной программы» изложить в новой редакции:

«

Источник финансирования муниципальной программы, в том числе по годам	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020	2021	2022	2023	2024
Всего	4 199,25	775,42	806,85	838,35	871,88	906,75
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Московской области	3 847,75	710,42	738,85	768,35	799,08	831,05
Средства бюджета городского округа Шатура	351,50	65,00	68,00	70,00	72,8	75,7
Внебюджетные источники	0,00	0	0	0	0	0

»

1.2. Приложение №1 к муниципальной программе «Предпринимательство» «Подпрограмма I «Инвестиции» изложить в новой редакции (приложение 1).

1.3. Приложение №3 к муниципальной программе «Предпринимательство» «Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» изложить в новой редакции (приложение 2).

1.4. Приложение №4 к муниципальной программе «Предпринимательство» «Подпрограмма IV. «Развитие потребительского рынка и услуг» изложить в новой редакции (приложение 3).

2. Организационному управлению администрации городского округа Шатура (Титова Л.В.) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Ленинская Шатура».

3. Управлению по информационной политике, информатизации и муниципальным услугам администрации городского округа Шатура (Скалина Ю.С.) обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте.

4. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Ивашкина А.В.

И.о. главы администрации  
городского округа

В.Г. Мужичков

**Подпрограмма I «Инвестиции»**

ПАСПОРТ  
Подпрограммы

Наименование подпрограммы		Инвестиции							
Цель подпрограммы		Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Шатура в конкурентной среде среди других муниципальных образований Московской области							
Заказчик подпрограммы		Управление экономики, инвестиций и сельского хозяйства администрации городского округа Шатура							
Задачи подпрограммы		Создание благоприятного инвестиционного климата в городском округе Шатура. Создание условий для повышения уровня жизни населения на основе устойчивого экономического развития городского округа Шатура							
Сроки реализации подпрограммы		2020-2024							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
	Инвестиции	Администрация городского округа Шатура	Всего:	0	0	0	0	0	0
			в том числе:						
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0
Другие источники	0	0	0	0	0	0			

<p>Планируемые результаты реализации подпрограммы</p>	<p>Объем инвестиций, привлеченных в основной (без учета бюджетных инвестиций) – 46,72 тыс.руб. на душу населения до 2024 года</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета – 3173,98 млн.руб. к 2024 году</p> <p>Количество привлеченных резидентов на территорию го Шатура – 3 единицы каждый год</p> <p>Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты до 8 000 кв.м.</p> <p>Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства на 104,8 % к 2024 году</p> <p>Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе до 10 единиц к 2024 году</p> <p>Производительность труда в базовых несырьевых отраслях увеличить на 3,9 % к 2024 году</p> <p>Зарплата без долгов - Задолженность по выплате заработной платы (кол-во организаций, численность работников и сумма задолженности) – отсутствие задолженности</p>
---	--

## **1. Характеристика проблемы в сфере социально-экономического развития городского округа Шатура и прогноз развития ситуации с учетом реализации подпрограммы.**

Инвестиции играют важнейшую роль в поддержании и наращивании экономического потенциала городского округа Шатура. Инвестиционная политика городского округа Шатура – это комплекс взаимосвязанных целей и мероприятий по обеспечению капиталовложений в экономику округа, отдельные сферы и отрасли, повышению инвестиционной активности населения и предпринимателей.

Основными задачами, направленными на достижение главной цели «Городской округ Шатура - территория комфортного и благополучного проживания людей», является динамичное и сбалансированное развитие реального сектора экономики, инфраструктуры, социума и ориентации на повышение конкурентоспособности территории.

Привлечение и оптимальное использование инвестиционных ресурсов позволит обеспечить решение поставленных задач, так как с помощью инвестиций создаются новые предприятия, рабочие места, расширяются действующие производства, обеспечивается освоение и выход на рынок новых видов товаров и услуг, обеспечиваются дополнительные налоговые поступления в бюджет, развивается инфраструктура и социальный сектор.

Наличие определенных условий, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе той или иной территории для инвестирования определяют инвестиционную привлекательность муниципального образования.

Индикаторами инвестиционной привлекательности территории является объем и темп роста инвестиций в основной капитал. Дефицит инвестиционных ресурсов на протяжении ряда последних лет остается одной из главных проблем развития экономики округа.

В экономику округа за последние 6 лет было инвестировано более 14 млрд. рублей. Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в 2018 году составил 3550,00 млн. рублей.

На территории округа реализуется Стандарт по обеспечению благоприятного инвестиционного климата, который включает лучшие российские и зарубежные практики привлечения инвестиций на муниципальный уровень. Внедрение стандарта позволило наладить системную работу по улучшению инвестиционного климата, сформировать необходимые условия и порядок взаимодействия с инвесторами.

При главе городского округа Шатура создан и действует Инвестиционный Совет. На заседаниях Совета рассматриваются вопросы реализации плана мероприятий по улучшению инвестиционного климата, реализации Инвестиционного стандарта, работе с инвесторами и ряд других.

Вся информация о реализуемых и планируемых к реализации инвестиционных проектах в приоритетных отраслях экономики (обрабатывающее производство и сельское хозяйство) вводится в Единую автоматизированную систему «Перечень инвестиционных проектов» Правительства Московской области.

Инвесторы получают поддержку и сопровождение на всех этапах реализации проекта на уровне органов местного самоуправления и Правительства Московской области.

Анализ конкурентоспособности городского округа Шатура по отдельным факторам в сравнении с другими муниципальными округами Московской области, а также с близлежащими к нам округами Владимирской и Рязанской областей показал, что городской округ Шатура по многим параметрам можно назвать инвестиционно привлекательным.

Муниципальное образование имеет достаточно выгодное географическое положение, в радиусе транспортной доступности в течение одного рабочего дня находится порядка 40 миллионов потенциальных потребителей продукции. Наряду с благоприятной в целом

экологической ситуацией и достаточно хорошей транспортной доступностью имеются ценные рекреационные ресурсы (водоемы, большие лесные массивы). Достаточно развита система среднего образования, культуры и спорта, а близость Москвы обеспечивает доступность системы высшего образования. В городском округе имеются крупные предприятия энергетической, обрабатывающей промышленности и базовой сети предприятий сферы услуг. В городском округе имеются свободные территории под новое освоение, в том числе для создания промышленных зон, неиспользуемые земли сельскохозяйственного назначения.

Однако, интерес к округу потенциальных инвесторов невысокий. Прежде всего, это связано с тем, что муниципальное образование является одним из удаленных из округов Московской области, а инвесторы, предпочитают площадки в непосредственной близости от Москвы и федеральных автомобильных трасс, также возрастают требования инвесторов к застройке территорий, к обеспечению их инженерной и транспортной инфраструктурой.

Одной из причин низкой инвестиционной привлекательности округа по сравнению с другими муниципальными образованиями Московской области являются более низкие бюджетные показатели, в частности относительно низкая доля собственных доходов бюджета и как следствие большая зависимость от регионального бюджета.

Инерционный прогноз развития экономики муниципального образования предполагает, что в силу низкой конкурентоспособности, округу не удастся привлечь достаточные объемы инвестиций для своего развития. Собственники промышленных предприятий округа будут в основном поддерживать и частично модернизировать существующие производства, в отдельных случаях проводить мероприятия по сокращению собственных издержек. Источниками финансирования будут собственные доходы бюджета, субсидии и субвенции областного бюджета.

В условиях высокой конкуренции среди муниципальных районов Московской области одним из возможных механизмов активизации инвестиционной деятельности и привлечения внимания потенциальных инвесторов к городскому округу Шатура может являться формирование благоприятного и узнаваемого имиджа городского округа Шатура через уже имеющиеся конкурентные преимущества территории за счет реализации мероприятий муниципальной программы.

## **2. Цель и задачи подпрограммы.**

Целью подпрограммы является повышение инвестиционной привлекательности городского округа Шатура в конкурентной среде среди других муниципальных образований Московской области.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

1. Создание благоприятного инвестиционного климата в городском округе Шатура
2. Создание условий для повышения уровня жизни населения на основе устойчивого экономического развития городского округа Шатура.

Достижение цели и реализация задач подпрограммы будут осуществляться путем выполнения мероприятий, предусмотренных в разделе 7 «Перечень мероприятий подпрограммы».

## **3. Сведения о муниципальном заказчике, исполнителях и разработчике подпрограммы.**

Муниципальным заказчиком подпрограммы является управление экономики, инвестиций и сельского хозяйства администрации городского округа Шатура. Разработчиком и исполнителем подпрограммы является отдел экономики управления экономики, инвестиций и сельского хозяйства администрации городского округа Шатура.

**4. Планируемые результаты реализации программы с указанием количественных и качественных целевых показателей.**

N п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Показатель реализации мероприятий муниципальной подпрограммы	Единица измерения	Отчетный базовый период/ Базовое значение показателя (на начало реализации программы) 2018 г	Планируемое значение показателя по годам реализации					
		Бюджет городского округа Шатура, тыс. руб.	Другие источники				2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Задача 1. Создание благоприятного инвестиционного климата в городском округе Шатура												
1.		0	0	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Тысяч рублей	28,58	32,66	34,97	37,95	41,77	46,72	
				Процент заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков	%	0	0	0	0	0	0	0
				Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	единиц	0	0	0	0	0	0	0
				Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области	единиц	2	3	3	3	3	3	3

				Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	0	4	4	4	4	4
				Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе	единиц	7	8	8	9	9	10
				Производительность труда в базовых несырьевых отраслях	%	2,2	3,3	3,2	3,8	3,9	3,9
				Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	тыс.руб.	2461748	2245450	2390270	2584860	2840420	3173980
2.	Задача 2. Создание условий для повышения уровня жизни населения на основе устойчивого экономического развития городского округа Шатура										
		0	0	Количество созданных рабочих мест	единиц	415	446	449	452	456	462
				Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	108,6	102,5	103,0	103,0	104,2	104,8



**5. Методика расчета значений показателей эффективности реализации программы.**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	$\text{Идн} = \text{Ид} / \text{Чн}$ <p>Где  Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.  Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);  Чн – численность населения Коломенского городского округа на 01 января отчетного года  До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежеквартально
2	Процент заполняемости многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок промышленных парков	%	$\text{ПЗ} = \text{Пинд.р} * 100 / (\text{Пинд.о} - \text{Пинд.и})$ <p>где  Пинд.р – площадь промышленного парка, занятая резидентами;  Пинд.о. – общая площадь промышленного парка;  Пинд.и – площадь промышленного парка, предназначенная для объектов инфраструктуры.</p>	Управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Ежеквартально
3	Количество многопрофильных промышленных парков	единица	Учитывается количество многофункциональных промышленных парков, промышленных (промышленных парков), технопарков.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие	Ежегодно

	парков, технологических парков, промышленных площадок			компания промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП ( <a href="https://www.gisip.ru">https://www.gisip.ru</a> ).	
4	Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области	единица	Учитывается количество резидентов многофункциональных промышленных парков, технопарков, промышленных площадок на территории муниципального образования Московской области по состоянию на отчетную дату с планируемым объемом инвестиций не менее 20 миллионов рублей в течение трех лет (не включаются резиденты, ведущие свою деятельность в сферах торговли, сельского хозяйства и услуг)	Управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Ежеквартально
5	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	кв.м	Целевое значение заполняемости промышленных площадок, промышленного парка, Га, кв.м устанавливается Министерством инвестиций и инноваций Московской области. Целевое значение парков= $S$ полезная ИП*10%, но не менее 8 Га Целевое значение технопарков/промышленных площадок = $S$ полезная ТП*10%, но не менее 8 000 кв.м $S$ полезная ИП – общая территория объекта промышленной инфраструктуры, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключая земельные участки, выделенные для инженерной инфраструктуры, автомобильных дорог, а также благоустройства. $S$ полезная ТП – общая площадь в габаритах наружных стен здания, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключая места общего пользования. Расчет динамики осуществляется – (фактическое значение заполняемости промышленных площадок, промышленных парков, % / базовое значение показателя, %)*100.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП ( <a href="https://www.gisip.ru">https://www.gisip.ru</a> ).	Ежеквартально

6	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	Ежеквартально
7	Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе	единица	Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики ( $Z_{вбс}$ ) определяется по формуле: $Z_{вбс} = Z_0 - Z_{б0}$ ,		Ежеквартально

			<p>где:  <math>Z_0</math> - общее число высокопроизводительных рабочих мест в отчетном году, рассчитанное в соответствии с методикой расчета показателя "Прирост высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к предыдущему году", утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики;  <math>Z_{\text{бю}}</math> - число высокопроизводительных рабочих мест в бюджетных организациях за отчетный год, то есть сумма высокопроизводительных рабочих мест федеральных государственных бюджетных учреждений, государственных бюджетных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных бюджетных учреждений, государственных академий наук, федеральных государственных автономных учреждений, государственных автономных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных автономных учреждений, федеральных государственных казенных учреждений, государственных казенных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных казенных учреждений.</p>		
8	Производительность труда в базовых несырьевых отраслях	%	"Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики.	Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения N П-1 "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг" (далее - форма N П-1), N 1-ИП (автогруз) "Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе",	Ежеквартально

				<p>№ 1-река "Сведения о перевозках грузов и пассажиров внутренним водным транспортом" (далее - форма № 1-река) и № 1-море "Сведения о перевозках грузов и пассажиров морским транспортом" (далее - форма № 1-море), утвержденных Федеральной службой государственной статистики.</p>	
9	<p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета</p>	%	<p>Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.          Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:  <math display="block">\text{ИЧП} = \text{Ио} - \text{Ифп} - \text{Ифб}</math>         где:          ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.          Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.          Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);          Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p>	<p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:          № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;          № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого</p>	Ежеквартально

				<p>предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте</p>	
--	--	--	--	---	--

				«Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.	
10	Количество созданных рабочих мест	мест	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».	<p>Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников»</p> <p>Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>	Ежеквартально

**6. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы.**

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия,	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам, тыс. рублей
Создание благоприятного инвестиционного климата в городском округе Шатура	Бюджет городского округа Шатура	В соответствии с решением Совета депутатов городского округа Шатура «О бюджете»	Всего 0 в том числе: 2020 – 0 2021 – 0 2022 – 0 2023 – 0 2024 – 0
Создание условий повышения уровня и качества жизни населения города на основе устойчивого экономического развития городского округа Шатура	Бюджет городского округа Шатура		Осуществляются в пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя





	территории Московской области	городского округа Шатура										
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
1.1.1	Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Принятие нормативных правовых актов, регулирующих инвестиционную деятельность на территории городского округа
		Средств федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
1.1.2	Привлечение резидентов на территорию промышленных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Привлеченный резидент
		Средств федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
1.1.3	Создание многопрофильных промышленных	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Формирование благоприятного и узнаваемого
		Средств		0	0	0	0	0	0	0		

	парков, промышленных площадок, в том числе: развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры; участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной; организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов; формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП	федерально го бюджета										имиджа городского округа Шатура.  Расширение информационно ого поля с целью привлечения потенциальных инвесторов
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
1.1.4	Заключение договоров купли-продажи	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Заключенный договоров купли-продажи
		Средств		0	0	0	0	0	0	0		



	Главы с представителями бизнеса	городского округа Шатура										
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
1.2	<b>Основное мероприятие 10.</b> Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Участие в конкурсе
		Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
1.2.1	Предоставление грантов муниципальным	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Полученный грант
		Средства		0	0	0	0	0	0	0		



		городского округа Шатура										
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
2.1.1	Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Мониторинг экономического состояния предприятий.  Снижение недоимки в бюджеты всех уровней.  Проведение мониторинга ситуации с выплатой заработной платы.
		Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
2.1.2	Проведение выставок вакансий	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Трудоустройство безработных граждан
		Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
2.1.3	Создание новых рабочих мест за	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Модернизация действующих и

	счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		открытие новых производств
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
2.1.4	Создание и открытие новых промышленных предприятий	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Рост промышленного производства
		Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
2.1.5	Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Подписанное соглашение
		Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		







Приложение 2 к постановлению администрации  
городского округ Шатура  
от 14.02.2020 №160

Приложение № 3  
к муниципальной программе  
«Предпринимательство»

**Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»**

ПАСПОРТ  
подпрограммы

Наименование подпрограммы		Развитие малого и среднего предпринимательства							
Цель подпрограммы		Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Шатура за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности							
Заказчик подпрограммы		Управление экономики, инвестиций и сельского хозяйства администрации городского округа Шатура							
Задачи подпрограммы		Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа Шатура							
Сроки реализации подпрограммы		2020-2024							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
				0	0	0	0	0	0
	Развитие малого и среднего предпринимательства	Администрация городского округа Шатура	Всего:						
			в том числе:						

средств, в том числе по годам:			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0
			Другие источники	0	0	0	0	0	0
Планируемые результаты реализации подпрограммы	<p>увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в округа до 30,33 процентов</p> <p>увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тысяч населения до 285,1 единиц</p> <p>увеличение количества вновь созданных предприятий субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере производства или услуг до 18</p> <p>увеличение прироста количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тысяч населения до 52,5 единиц</p> <p>увеличение количества вновь созданных субъектов МСП участниками проекта до 7 единиц</p>								

## **1. Характеристика проблемы в сфере социально-экономического развития городского округа Шатура и прогноз развития ситуации с учетом реализации подпрограммы.**

Перспективы развития экономики округа в полной мере зависят от развития малого и среднего бизнеса. Малый и средний бизнес активно реализует инвестиционные проекты, участвуют в создании комфортной среды, обеспечивает население первоочередными услугами, обеспечивает занятость населения и создает новые рабочие места.

Взаимодействие с предпринимателями происходит ежедневно, что способствует повышению уровня доверия и позволяет совместно и оперативно решать актуальные вопросы социально-экономического развития городского округа Шатура.

Меры поддержки, которые предлагаются нашим предпринимателям, в первую очередь, продиктованы запросами самих предпринимателей. Мы активно используем информационную и финансовую формы поддержки. И основная наша задача – это поддержка бизнеса, который работает уже не один год.

Этот сектор способен быстро осваивать наиболее перспективные сегменты рынка, принося доходы в бюджет и в значительной мере обеспечивая жителей рабочими местами.

В 2015-2018 гг. была оказана финансовая поддержка субъектам МСП по мероприятию «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров» на сумму – 5,4 млн.руб, было создано - 42 рабочих места.

По состоянию на 1 января 2019 года на территории городского округа Шатура функционирует 1848 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе: 386 юридических лиц, 1462 индивидуальных предпринимателя. На тысячу жителей приходится 55 предприятий малого бизнеса (без учета ИП), а с индивидуальными предпринимателями в расчете на 10,0 тыс. человек населения - 264,7 единиц.

Среднесписочная численность работающих в организациях малого бизнеса (без учета ИП и средних предприятий) 2850 человек.

Общий объем отгруженной продукции, выполненных работ и услуг предприятиями МСП за 2018 год составил 9,6 млрд. рублей или 28,5% от общего объема отгруженной продукции всех предприятий округа.

Оборот (выручка) за 2018 год субъектов малого предпринимательства сложился на уровне 9,6 млрд рублей, что выше уровня 2017 на 5,4%. Доля оборота малых предприятий в общем обороте организаций городского округа составила 28,5%. По-прежнему основная часть оборота всех категорий субъектов малого предпринимательства приходится на сектор торговли и услуг.

Среднемесячная заработная плата на предприятиях малого бизнеса составила 21,6 тыс. руб. 17,5 % налоговых поступлений в доход местного бюджета приходится на поступления от деятельности субъектов малого бизнеса.

В 2018 годы для субъектов малого бизнеса были проведены круглые столы по актуальным вопросам налогообложения, применения онлайн касс, специальной оценке условий труда.

Оказаны консультационные услуги субъектам малого бизнеса по вопросам: получения субсидий из областного и местного бюджетов; получения кредитов и займов в фондах микрофинансирования и гарантийном; подбора и подачи документов на получение земельного участка в собственность; подключения к электрическим и газораспределительным сетям.

Приоритетными направлениями развития малого предпринимательства в 2020-2024 гг. в городском округе Шатура являются:

- промышленное производство и инновационная деятельность;
- производство и переработка сельхозпродукции;

- сельский и экологический туризм.

## **2. Цель и задачи подпрограммы.**

Целью подпрограммы является создание повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Шатура за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности. Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

1. Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа Шатура;

Достижение цели и реализация задач подпрограммы будут осуществляться путем выполнения мероприятий, предусмотренных в разделе 5 «Перечень мероприятий подпрограммы».

## **3. Сведения о муниципальном заказчике, исполнителях и разработчике подпрограммы.**

Муниципальным заказчиком подпрограммы является управление экономики, инвестиций и сельского хозяйства. Разработчиком и исполнителем подпрограммы является отдел экономики управления экономики, инвестиций и сельского хозяйства администрации городского округа Шатура.

#### 4. Планируемые результаты реализации программы с указанием количественных и качественных целевых показателей.

N п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Показатель реализации мероприятий муниципальной подпрограммы	Единица измерения	Отчетный базовый период/ Базовое значение показателя (на начало реализации программы) 2018	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет городского округа Шатура, тыс. руб.	Другие источники				2020	2021	2022	2023	2024
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Задача 1. Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа Шатура										
		0,0	0	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	22,46	25,33	26,58	27,83	29,08	30,33
				Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тысяч человек населения	единиц	251,73	263,78	269,11	274,44	279,77	285,1
				Вновь созданные предприятия малого и среднего предпринимательства в сфере производства или услуг	единиц	22	6	9	12	15	18
				Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тысяч населения	единиц	47,8	49,0	49,7	50,5	51,3	52,5
				Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Тысяч единиц	-	0,005	0,007	0,007	0,007	0,007

				Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	человек	4765	6820	6850	6878	6901	6934
--	--	--	--	---	---------	------	------	------	------	------	------



**5. Методика расчета значений показателей эффективности реализации программы.**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{Ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p><math>D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}</math> – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p><math>Ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p><math>Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»</li> <li>- № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</li> </ul>	годовая

			<p>заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p><math>Ч_{мп}^{осп}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>		
2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	$Ч_{10000}^{смсп} = \frac{Ч_{смсп}}{Ч_{нас}} \times 10000$ <p><math>Ч_{10000}^{смсп}</math> - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p><math>Ч_{смсп}</math> - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p><math>Ч_{нас}</math> – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	годовая
3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества	единиц	$Пр_k = \frac{K_k - K_{k-1}}{Ч_k} \times 10\,000$	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная

	<p>субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения</p>		<p><math>Pr_k</math> – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;</p> <p><math>K_t</math> – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p><math>K_{t-1}</math> – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;</p> <p><math>Ч_n</math> – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p>		
4	<p>Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг</p>	<p>единиц</p>	<p>Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России</p>	<p>ежеквартальная</p>

5	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	тыс. единиц	Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства»	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
6	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	человек	$Ч = ССЧР_{\text{юл}} + ССЧР_{\text{ип}} + ЮЛ_{\text{вс}} + ИП_{\text{мсп}} + П_{\text{нпд}}$ <p>Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)</p> <p>ССЧР<sub>юл</sub> - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц;</p> <p>ССЧР<sub>ип</sub> - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей;</p> <p>ЮЛ<sub>вс</sub> - вновь созданные юридические лица;</p> <p>ИП<sub>мсп</sub> - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>П<sub>нпд</sub> - количество плательщиков налога на профессиональный доход.</p>	Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте <a href="http://www.nalog.ru">www.nalog.ru</a> в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы".	ежеквартальная

**6. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы.**

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия, тыс. руб.	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы, в том числе по годам, тыс. руб.
Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	Бюджет городского округа Шатура	Минимальный объем софинансирования = 500 тыс. рублей.	Всего 0,0 в том числе: 2020 – 0,0 2021 – 0,0 2022 – 0,0 2023 – 0,0 2024 – 0,0
Другие мероприятия подпрограммы	Бюджет городского округа Шатура		Осуществляются в пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется на конкурсной основе. Порядок проведения конкурса по предоставлению субсидий субъектам малого предпринимательства, перечень необходимой конкурсной документации устанавливаются постановлениями администрации городского округа Шатура.



		городского округа Шатура										
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
1.1.1	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Предоставленная субсидия субъекту малого и среднего предпринимательства
		Средств федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
1.1.2	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Предоставленная субсидия субъекту малого и среднего предпринимательства
		Средств федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
1.1.3	Частичная компенсация затрат субъектам	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Предоставленная субсидия
		Средств		0	0	0	0	0	0	0		

<p>малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации</p>	федерально го бюджета										<p>субъекту малого и среднего предпринимательства</p>
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
	Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	
	Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		



	инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничеств											
1.2	<b>Основное мероприятие 18.</b> Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Увеличение количества субъектов малого бизнеса
		Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
1.2.1	Реализация мероприятий, по популяризации	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Встречи с субъектами
		Средства		0	0	0	0	0	0	0		





Приложение 3 к постановлению администрации  
городского округ Шатура  
от 14.02.2020 №160

Приложение № 4  
к муниципальной программе  
«**Предпринимательство**»

**Подпрограмма IV. «Развитие потребительского рынка и услуг».**  
**Паспорт подпрограммы**

Наименование подпрограммы		Подпрограмма IV. «Развитие потребительского рынка и услуг».									
Цель подпрограммы		Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Шатура посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания, бытового и ритуального обслуживания населения.									
Заказчик подпрограммы		Отдел предпринимательства администрации городского округа Шатура									
Задачи подпрограммы		Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг с учетом современных требований и инноваций. Реализация мер по защите прав потребителей в свете исполнения действующего законодательства									
Сроки реализации подпрограммы		2020-2024 годы									
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						Итого	
				2020	2021	2022	2023	2024			
				Всего	775,42	806,85	838,35	871,88	906,75		4 199,25
				В том числе:							
	Подпрограмма IV. «Развитие потребительского рынка и услуг»	Администрация городского округа Шатура	Средства бюджета Московской области	710,42	738,85	768,35	799,08	831,05	3 847,75		
			Средства								

		бюджета городского округа Шатура	65,00	68,00	70,00	72,8	75,7	351,50
		Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Планируемые результаты реализации подпрограммы		<p>В результате реализации Подпрограммы будут достигнуты следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 1265,4 кв. м на 1000 жителей;</li> <li>- обеспеченность населения услугами общественного питания – 20 посадочных мест на 1000 жителей;</li> <li>- обеспеченность населения бытовыми услугами - 1 рабочее место на 1000 жителей;</li> <li>- ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов составит 1060 баллов;</li> <li>- доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и непродовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования составит 70%;</li> <li>- доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений – 1,15%;</li> </ul>						

## **1. Характеристика потребительского рынка и услуг, прогноз развития ситуации с учетом реализации подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг»**

На территории городского округа Шатура услуги розничной и оптовой торговли, общественного питания, бытового обслуживания и прочие платные услуги населению оказывают 144 юридических лица и более 700 индивидуальных предпринимателей.

Сфера торговли и общественного питания представлена в районе 1179 магазинами, включая объекты мелкой розницы, 10 торговыми комплексами и 77 предприятиями общественного питания. На территории городского округа Шатура оказывается 22 вида платных услуг населению, в том числе бытовых услуг 14 видов. Сохранилась тенденция роста числа парикмахерских. Открыта новая парикмахерская в городе Шатура. На протяжении последних семи лет наблюдается тенденция роста числа предприятий, оказывающих услуги по установке пластиковых окон, выполнению строительных и ремонтных работ. Появился новый вид платных услуг населению, таких как тату – салон, доставка обедов на работу, на дом.

Более 9000 человек занято в сфере потребительского рынка.

В целях бесперебойного снабжения жителей отдаленных и труднодоступных сельских населенных пунктов городского округа Шатура сохранена частичная компенсация транспортных расходов из областного и местного бюджетов по доставке товаров первой необходимости.

В период проведения Декад милосердия, инвалидов и пожилых людей предприятиями бытового обслуживания предоставляются бесплатные парикмахерские услуги. На предприятиях общественного питания организуются благотворительные обеды. В предприятиях сферы обслуживания городского округа данной категории населения предоставляются скидки от 10 до 50% на ремонт одежды, обуви, часов, сложнobyтовых приборов и фотоуслуги, услуги парикмахерских и бань.

Активное участие в организации торгового обслуживания массовых мероприятий принимают такие организации, как ООО «Шатурский общепит», индивидуальный предприниматель Герасимовская Л.В. и ООО «Ком Сервис».

По объектам стационарной торговли проводятся рейды по выявлению хозяйствующих субъектов, не включенных в Торговый Реестр и Реестр объектов потребительского рынка и услуг городского округа Шатура.

Проводится работа по организации и упорядочению ярмарочной торговли на территории района в соответствии с действующим законодательством. По вопросу пресечения незаконных ярмарок, организуемых на территории городского округа Шатура, проводится работа по информированию Министерства потребительского рынка и услуг Московской области, Шатурской городской прокуратуры и МО МВД «Шатурский» о нарушении действующего законодательства по ярмарочной торговле.

Сотрудники отдела консультируют граждан в сфере потребительского рынка, в том числе через средства массовой информации и официальный сайт администрации городского округа Шатура, по разъяснению новых нормативных правовых актов всех уровней.

Несмотря на динамичное развитие сферы потребительского рынка на территории городского округа Шатура, сохраняется ряд проблем, которые надо решать программными методами. К ним относятся:

- наличие не полной и не актуализированной информации об объектах потребительского рынка;

- неравномерное размещение объектов потребительского рынка по территории городского округа Шатура;
- недостаточное привлечение инвестиций в сферу бытового обслуживания;
- недостаточное развитие современных форматов, новых технологий в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания;
- недостаточный контроль со стороны уполномоченных органов за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг);
- проблема обеспечения качества и безопасности товаров в розничной торговле и сфере услуг;
- низкий уровень потребительских знаний населения по защите своих прав.

Проблемы сферы потребительского рынка городского округа Шатура носят межведомственный, многоаспектный характер и решить их можно только в системе на базе целевой программы развития сферы потребительского рынка городского округа Шатура.

Для достижения цели повышения социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Шатура посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового и ритуального обслуживания необходимо решить следующие задачи:

1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Шатура.

2. Реализация мер по защите прав потребителей в свете исполнения действующего законодательства.

Решению этих задач будет способствовать:

- наличие актуализированной информации о сфере потребительского рынка городского округа Шатура;
- размещение объектов потребительского рынка на территории городского округа Шатура с учетом потребности в данных объектах и их доступности;
- обеспечение современными мощностями и создание условий для более качественного обслуживания населения и конкуренции на потребительском рынке;
- бесперебойному снабжению населения труднодоступных и отдаленных сельских населенных пунктов продуктами питания и товарами первой необходимости и получению актуальной информации, предприятиями потребительского рынка, работающими в сельской местности;
- обеспечение реализации товаров и предоставлению услуг, отвечающих требованиям качества и безопасности;
- повышение уровня потребительских знаний населения городского округа Шатура.

## **2. Цели и задачи подпрограммы**

Целью подпрограммы является повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Шатура посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания, бытового и ритуального обслуживания населения.

Задачами подпрограммы являются:

1. Развитие потребительского рынка и услуг.

2. Реализация мер по защите прав потребителей в свете исполнения действующего законодательства.

Достижение цели и реализация задач подпрограммы будут осуществляться путем выполнения мероприятий, предусмотренных в пункте 7.

### **3. Сведения о муниципальном заказчике подпрограммы, исполнителях и разработчике подпрограммы**

Муниципальным заказчиком и разработчиком подпрограммы является отдел предпринимательства администрации городского округа Шатура.

Исполнителями подпрограммы являются отдел предпринимательства, финансовое управление, правовое управление администрации городского округа в пределах своих полномочий.



#### 4. Планируемые результаты реализации программы с указанием количественных и качественных целевых показателей.

N п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Показатель реализации мероприятий государственной программы (подпрограммы)	Единица измерени я	Отчётный базовый период/базо вое значение показателя (на начало реализации подпрограм мы) 2019 г.	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Бюджет городск ого округа Шатура	Другие источник и (в разрезе)				2020	2021	2022	2023	2024
1	Задача 1. Развитие инфраструкту ры потребительс кого рынка и услуг с учетом современных требований и инноваций.	351,50	3 847,75 – бюджет Москов ской области	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м/ 1000 жителей	1238,3	1254,9	1257,9	1260,4	1262,9	1265,4
				Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посад. мест	0	10	12	16	18	20
				Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	раб. мест	0	1	1	1	1	1
				Прирост площадей торговых объектов (тыс. кв.м.)	-	-	-	-	-	-	-
				Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	единиц	0	1	0	0	0	0

				Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	баллы	1060	1060	1060	1060	1060	1060
				Частичная компенсация транспортных расходов за доставку товаров в труднодоступные и отдаленные сельские местности	тыс. рублей	769,65	775,42	806,85	838,35	871,88	906,75
				Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и непродовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования	процент	70	70	70	70	70	70

2.	Задача 2. Реализация мер по защите прав потребителей в свете исполнения действующего законодательства		В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	1,40	1,35	1,30	1,25	1,20	1,15
----	--	--	---	---	---------	------	------	------	------	------	------

**5. Методика расчета значений показателей эффективности реализации подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»**

№ п/п	Показатели, характеризующие реализацию подпрограммы	Единица измерения	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Периодичность представления
1.	Показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м /на 1000 жителей	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}}$ где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Сторг – площадь торговых объектов	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях	Ежеквартально

			предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области	торговых объектов предприятий розничной торговли	
2.	Показатель 2. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочное место	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
3.	Показатель 3. Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	раб. мест	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально
4.	Показатель 4. Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв.м.	-	-	-
5.	Показатель 5. Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	единица	Количество построенных (отреконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
6.	Показатель 6. Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	баллы	$A = 100 - B - C$ , где: А - значение показателя "Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов" (далее - Показатель), баллы; В - количество выявленных и не		Ежеквартально

			<p>демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, 5 баллов за каждый объект;</p> <p>С - нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;</li> <li>- организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждое мероприятие.</li> </ul>	<p>В соответствии с приказом министра потребительского рынка и услуг Московской области от 30.01.2019 № 19П-9 «Об организации работы по формированию рейтинга оценки эффективности работы органов местного самоуправления Московской области (городских округов и муниципальных районов) по обеспечению достижения целевых показателей развития Московской области посредством подсистемы мониторинга показателей развития Московской области Государственной автоматизированной системы управления Московской области (ГАСУ МО)»</p>	
7.	Показатель 7. Частичная компенсация транспортных расходов за	тыс. руб.	Согласно приложения 25 к Закону Московской области «О бюджете Московской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021	Закон Московской области «О бюджете Московской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021	Ежеквартально

	доставку в труднодоступные и отдаленные сельские местности		годов» денежные средства г.о. Шатура рассчитываются в соответствии с Распоряжением от 12 апреля 2018г. № 23РВ-72 «Об утверждении предельных уровней софинансирования расходных обязательств муниципальных образований Московской области из бюджета Московской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов».	годов»	
8.	Показатель 8. Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и непродовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования	%	Плановые значения Показателей результативности устанавливаются Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья».  $m_i = (n_{i-1} / s_{i-1}) \times 100\% + 5\%$ , где $m_i$ - доля обслуживаемых сельских населенных пунктов, соответствующих критериям отбора, в $i-1$ году по Московской области; $n_{i-1}$ - количество обслуживаемых сельских населенных пунктов, соответствующих критериям отбора, в $i-1$ году по Московской области; $s_{i-1}$ - количество сельских населенных пунктов, соответствующих критериям отбора, в $i-1$ году по Московской области	Постановление Правительства Московской области от 25.10.2016 г. N788/39 «Об утверждении государственной программы Московской области "Предпринимательство Подмосковья" на 2017-2021 годы»	Ежеквартально

9.	Показатель 9. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	%	<p>Значение показателя рассчитывается от общего количества обращений, поступивших в администрацию г.о. Шатура:</p> $Дзпп = \frac{Озпп}{Общий} \times 100\%$ <p>Дзпп - Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;</p> <p>Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию г.о. Шатура по вопросу защиты прав потребителей.</p> <p>Общий – общее количество обращений, поступивших в адрес администрации г.о. Шатура по всем тематикам.</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
----	--	---	---	---	---------------

**6. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы.**

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия, тыс. руб.	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы, в том числе по годам, тыс. руб.
<b>Основное мероприятие 1.1</b> Развитие потребительского рынка и услуг	Средства бюджета городского округа Шатура.	В соответствии с Решением Совета Депутатов городского округа Шатура о бюджете городского округа Шатура, утверждаемом ежегодно	Всего: 351,50 тыс. рублей 2020 – 65,00 тыс. рублей 2021 – 68,00 тыс. рублей 2022 – 70,00 тыс. рублей 2023 – 72,80 тыс. рублей 2024 – 75,70 тыс. рублей
	Средства бюджета Московской области	В соответствии с Законом Московской области от 18.04.2008 №49/2008-ОЗ «О дополнительных мерах по созданию условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами, граждан, проживающих в сельских населенных пунктах в Московской области» средства на предоставление субсидий предусматриваются в расходах бюджета Московской области на очередной финансовый год	Всего: 3 847,75 тыс. рублей 2020 – 710,42 тыс. рублей 2021 – 738,85 тыс. рублей 2022 – 838,35 тыс. рублей 2023 – 871,88 тыс. рублей 2024 – 906,75 тыс. рублей
<b>Мероприятие 1.1.4</b> Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские	Средства бюджета городского округа Шатура.	В соответствии с Решением Совета Депутатов городского округа Шатура о бюджете городского округа Шатура, утверждаемом ежегодно	Всего: 351,50 тыс. рублей 2020 – 65,00 тыс. рублей 2021 – 68,00 тыс. рублей 2022 – 70,00 тыс. рублей 2023 – 72,80 тыс. рублей 2024 – 75,70 тыс. рублей





				руб)*								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	<b>Задача 1.</b> Развитие потребительского рынка и услуг с учетом современных требований и инноваций.	2020 - 2024	-	769,65	4 199,2 5	775,42	806,85	838,35	871,88	906,75	Отдел предпринимательства	Создание условий для более качественного обслуживания населения и конкуренции на потребительском рынке
2	<b>Основное мероприятие 1.1</b> Развитие потребительского рынка и услуг	2020 - 2024	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
3	<b>Мероприятие 1.1.1</b> Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2020 - 2024	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел предпринимательства, управление строительством и жилищной политики	Обеспечение современными мощностями и создание условий для более качественного обслуживания и конкуренции на потребительском рынке
4	<b>Мероприятие 1.1.2</b> Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и	2020 - 2024	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел предпринимательства, отдел сельского хозяйства	Реализация сельскохозяйственной продукции местных производителей

	производителей сельскохозяйственной продукции Московской области											й	
5	<b>Мероприятие 1.1.3</b> Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	2020 - 2024	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел предпринимательства, организационный отдел	Оказание помощи и поддержка ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны специально незащищенных категорий граждан
6	<b>Мероприятие 1.1.4</b> Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области	2020 - 2024	Итого	769,65	4 199,25	775,42	806,85	838,35	871,88	906,75			
			Средств а бюджета Московской области	705,0	3 847,75	710,42	738,85	768,35	799,08	831,05	Отдел предпринимательства, финансовое управление	Бесперебойное снабжение населения труднодоступных и отдаленных сельских населенных пунктов продуктами питания и товарами первой необходимости,	
			Средств а бюджета городского округа Шатура	64,65	351,50	65,00	68,00	70,00	72,8	75,7			

												получение актуальной информации, предприятиями потребительского рынка, работающими в сельской местности
7	<b>Мероприятие 1.1.5</b> Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2020 - 2024	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел предпринимательства	Приведение деятельности в нестационарных объектах в соответствие с требованиями законодательства
8	<b>Мероприятие 1.1.6</b> Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2020 - 2024	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел предпринимательства	Бесперебойное снабжение населения услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания

9	<b>Основное мероприятие 1.2</b> Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2020 - 2024	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел предпринимательства	Обеспечение качественного оказания услуг общественного питания, создание условий конкуренции
10	<b>Мероприятие 1.2.1</b> Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2020 - 2024	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
11	<b>Основное мероприятие 1.3</b> Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2020 - 2024	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел предпринимательства	Обеспечение качественного оказания бытовых услуг, создание условий конкуренции
12	<b>Мероприятие 1.3.1</b> Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2020 - 2024	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
13	<b>Основное мероприятие 1.4</b> Реализация губернаторской программы «100 бань на Подмосковья»	2020 - 2024	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел предпринимательства, управление ЖКХ и	Обеспечение населения современными банями и

	территории муниципального образования Московской области										инфраструктуры	качественным оказанием услуг
14	<b>Мероприятие 1.4.1</b> Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020 - 2024	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
15	<b>Мероприятие 1.4.2</b> Поиск и подбор инвесторов для строительства/реконструкц ии банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020 - 2024	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
16	<b>Задача 2</b> Реализация мер по защите прав потребителей в свете исполнения действующего законодательства	2020 - 2024	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		Обеспечение реализации товаров и услуг, отвечающих

17	<b>Основное мероприятие 2.5</b> Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2020 - 2024	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел предпринимательства	требованиям качества и безопасности, повышение уровня потребительских знаний населения городского округа. Развитие комплексного, системного подхода к совершенствованию существующих механизмов государственной и общественной защиты потребительских прав граждан на региональном уровне Повышение уровня потребительских знаний населения
18	<b>Мероприятие 2.5.1</b> Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2020 - 2024	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		Повышение уровня потребительских знаний населения

