



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
городского округа Шатура Московской области**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

---

от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
г.Шатура

**О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Шатура  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности  
местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, решением Совета депутатов городского округа Шатура от 31.03.2020 №3/10 «О внесении изменений в решение Совета депутатов городского округа Шатура Московской области от 27.11.2019 № 3/3 «О бюджете городского округа Шатура на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов»

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести изменения в муниципальную программу городского округа Шатура «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением администрации городского округа Шатура от 12.11.2019 №1930 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Шатура «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (с изменениями, внесенными постановлениями администрации городского округа Шатура от 14.01.2020 №18) (далее муниципальная программа), изложив в новой редакции:

1.1. Паспорт муниципальной программы (Приложение 1).

1.2. Раздел 6. Планируемые результаты реализации муниципальной программы (Приложение 2).

1.3. Раздел 7. Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы (Приложение 3).

1.4. Паспорт подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» (Приложение 4).

1.5. Раздел 1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» (Приложение 5).

1.6. Раздел 4. Планируемые результаты реализации подпрограммы 1 «Развитие

системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» (Приложение 6).

1.7. Раздел 6. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области» (Приложение 7).

1.8. Раздел 9. Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области создание доступной современной медиасреды» (Приложение 8).

1.9. Паспорт подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности» (Приложение 9)

1.10. Раздел 4. «Планируемые результаты реализации подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности» с указанием количественных и качественных целевых показателей. (Приложение 10).

1.11. Раздел 5. Методика расчета значений показателей эффективности реализации подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности» (Приложение 11).

1.12. Раздел 6. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы II «Мир и согласие». Новые возможности» (Приложение 12).

1.13. Раздел 7. Перечень мероприятий подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности». (Приложение 13).

1.14. Паспорт подпрограммы 4 «Молодежь в Подмосковья» (Приложение 14).

1.15. Раздел 4. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы «Молодежь в Подмосковья» (Приложение 15).

1.16. Раздел 5. Перечень мероприятий подпрограммы «Молодежь Подмосковья» (Приложение 16).

1.17. Дополнить муниципальную программу подпрограммой III «Эффективное местное самоуправление Московской области» (Приложение 17).

**Паспорт  
Муниципальной программы городского округа Шатура  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

Координатор государственной программы	Заместитель главы администрации городского округа Шатура В.Ю. Давыдов					
Заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Шатура					
Цели муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Шатура.</li> <li>2. Укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации</li> <li>3. Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи городского округа Шатура в экономическую, культурную и политическую жизнь Московской области и современной России.</li> <li>4. Обеспечение эффективного функционирования органов местного самоуправления</li> <li>5. Создание условий для формирования и развития современного туризма на территории городского округа Шатура.</li> </ol>					
Перечень подпрограмм	<p>Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды».</p> <p>Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности».</p> <p><b>Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»</b></p> <p>Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья».</p> <p>Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма»</p> <p>Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области».</p>					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	<b>Всего</b>	<b>2020 год</b>	<b>2021 год</b>	<b>2022 год</b>	<b>2023 год</b>	<b>2024 год</b>
	74348	22455	12836	13389	12834	12834
Средства федерального	2279	1722	2	555	-	-

бюджета						
Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-
Средства бюджета городского округа Шатура	68819	20083	12184	12184	12184	12184
Внебюджетные источники	3250	650	650	650	650	650

**Раздел 6. Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Подпрограмма I. Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды</b>										
1	Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	100	104,18	106,74	107,51	108,29	109,06	1
2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный целевой показатель	Балл	4	8	8	8	8	8	2
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	7

4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	6,2	0	0	0	0	0	7
<b>Подпрограмма II. Мир и согласие. Новые возможности</b>										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Количество граждан, вовлеченных в реализацию социально значимых проектов в рамках проведения конкурса на соискание ежегодных премий Губернатора Московской области «Наше Подмосковье»	Муниципальный показатель	человек	0	102	103	104	105	106	
2	Доля жителей городского округа Шатура, принимающих участие в общественной жизни	Муниципальный показатель	%	0	30	31	32	33	34	
3	Количество победителей, заявленных для присуждения премий за достижения в сфере профессиональной деятельности	Муниципальный показатель	человек	0	1	1	1	1	1	

4	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0	78	79	80	81	82	
5	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	Тысяча человек	0	2	3	4	5	6	
6	Численность участников мероприятий, направленные на этнокультурное развитие народов России на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	Тысяча человек	0	2	3	4	5	6	

**Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»**

1	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей в рамках применения практик инициативного бюджетирования	муниципальный показатель	Ед.	0	1	1	1	1	1	07
---	---	--------------------------	-----	---	---	---	---	---	---	----

<b>Подпрограмма IV. Молодежь Подмосковья</b>										
1	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	%	8	16	17	18	19	20	Основное мероприятие 02. Федеральный проект «Социальная активность»
2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Московской области	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	%	27	33	36	39	42	45	Основное мероприятие 02. Федеральный проект «Социальная активность»
<b>Подпрограмма VI. Развитие туризма в Московской области</b>										
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока в городской округ Шатура	Туристский поток в Московскую область	млн. человек	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	1
		Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. человек	20	20,1	20,1	20,2	20,2	20,3	1
		Объем платных туристских услуг, оказанных населению	млн. рублей	400	400	400,6	401	401	401,5	1
		Экскурсионный поток в Московскую область	млн. человек	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	1



**Раздел 7. Методика расчета показателей эффективности реализации  
муниципальной программы**

<b>Подпрограмма I. Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды</b>		
	Наименование показателя	Методика расчёта показателя
1.	Информирование населения через СМИ	<p><b>I – показатель информированности населения в СМИ</b></p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100 ,$ <p>где:  <math>I_t</math> – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  <math>I_b</math> – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I = V_{\text{П}} + V_{\text{Р}} + V_{\text{ТВ}} + V_{\text{СИ}} ,$ <p>где:  <math>V_{(\dots)}</math> – уровень информированности посредством:  <math>V_{\text{П}}</math> – печатных СМИ;  <math>V_{\text{Р}}</math> – радио;  <math>V_{\text{ТВ}}</math> – телевидения;  <math>V_{\text{СИ}}</math> – сетевых изданий.</p> $V_{(\dots)} = \frac{C \times I_{\text{МО}} \times k}{\text{Ца}} , \text{ где:}$ <p><math>C</math> – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания;  <math>I_{\text{МО}}</math> – объем информации муниципального образования;  <math>k</math> – коэффициент значимости:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4 (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение);</li> <li>2. Коэффициент значимости радио – 0,1;</li> </ol>

		<p>3. Коэффициенты значимости телевидение:  – эфирное вещание – 0,05;  – кабельное вещание – 0,05;  – эфирное и кабельное вещание – 0,1;  – спутниковое вещание /цифровое – 0,4.</p> <p>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1.</p> <p>При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.</p> <p>Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<a href="http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley">http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley</a>).</p>
2	Уровень информированности населения в социальных сетях	<p><b>А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)</b>  Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.  При достижении значения показателя А 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается. <math>A = A_1 + A_2 * 4</math>,  где:  4 – коэффициент значимости показателя;  <b><math>A_1</math> - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</b></p> <p style="text-align: center;"><math>A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4</math>, где:</p> <p><math>k_1</math> – коэффициент подписчиков, (балл);  <math>k_2</math> – коэффициент просмотров публикаций, (балл);  <math>k_3</math> – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл);  <math>k_4</math> – коэффициент количества публикаций, (балл);</p> <p style="text-align: center;"><math>k_1 = AR / AR_{\text{цел}}</math>, где:</p> <p>AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;  AR<sub>цел</sub> – целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p> <p style="text-align: center;"><math>k_2 = \sum_{\text{просм}} / (AR_{\text{цел}} * 30 * N_{\text{мес}})</math>, где:</p> <p><math>\sum_{\text{просм}}</math> – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;  30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;  N<sub>мес</sub> – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);</p> <p style="text-align: center;"><math>k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 3 * N_{\text{мес}})</math>, где:</p>

		<p>SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;</p> <p>3 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.</p> $k_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}}, \text{ где:}$ <p><math>N_{\text{пост}}</math> - число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;</p> <p>480 – целевое число публикаций за месяц;</p> <p>Если <math>k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1</math>, то <math>k_1, k_2, k_3, k_4 = 1</math></p> <p>Целевой ежеквартальный прирост показателя <math>AR_{\text{цел}}</math> составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.</p> <p><b><math>A_2</math> – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.</b></p> $A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} * k_{\text{об}}, \text{ где:}$ <p><math>N_{\text{отр}}</math> – общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</p> <p><math>N_{\text{назн}}</math> – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</p> <p><math>k_{\text{об}}</math> - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;</p> <p>Если <math>\frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} = 1</math> и <math>N_{\text{отр}} &gt; 150</math>, <math>k_{\text{об}} = 1, 2</math></p> <p><b>При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.</b></p>
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z \text{ где:}$ <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p>

		<p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	$Зрк = \frac{31-32}{Прк} * 100\% \text{ где:}$ <p>Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах  31– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.  32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);</li> <li>2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке;</li> <li>3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;</li> <li>4. получен исполнительный документ;</li> <li>5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;</li> <li>6. возбуждено исполнительное производство;</li> <li>7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.</li> </ol> <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p>
<b>Подпрограмма II. Мир и согласие. Новые Возможности</b>		

1	Количество граждан, вовлеченных в реализацию социально значимых проектов в рамках проведения конкурса на соискание ежегодных премий Губернатора Московской области "Наше Подмосковье"	$H=C+Ч$ , где Н - количество граждан, вовлеченных в реализацию социально значимых проектов в рамках проведения конкурса на соискание ежегодных премий Губернатора Московской области "Наше Подмосковье"; С - соискатели (граждане), участвующие в конкурсе на соискание ежегодных премий Губернатора Московской области "Наше Подмосковье"; Ч - члены группы соискателей (граждане, участвующие совместно с соискателями в реализации социально значимого проекта)
2	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных и межконфессиональных отношений	Формируется на основании данных социологического опроса $Д_{мно} = Н_{моу} / Н_{мо} \times 100$ , где $Н_{моу}$ - количество положительных оценок состояния межнациональных отношений в ходе проведения социологического опроса; $Н_{мо}$ - общее число опрошенных в городском округе в ходе социологического опроса
3	Количество победителей, заявленных для присуждения премий за достижения в сфере профессиональной деятельности	Формируется из перечня номинаций и количества победителей, заявленных для присуждения премий за достижения в сфере образования, в области культуры, социального развития, работы с детьми и молодежью, науки и инноваций для молодых ученых и специалистов
4.	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского единства	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства $I_4 = \sum_i N_i^{эя}$ , где: $I_4$ - численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии; $\sum_i$ - количество проведенных мероприятий

5	<p>Численность участников мероприятий, направленные на этнокультурное развитие народов России на территории муниципального образования</p>	<p>Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России</p> <p><math>I_4 = \sum_i N_i^{эя}</math>, где:</p> <p><math>I_4</math> - численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов</p> <p><math>N_i^{эя}</math> - количество участников в каждом проведенном мероприятии;</p> <p><math>\sum_i</math> - количество проведенных мероприятий</p>
---	--	---

**Подпрограмма IV. Молодежь Подмосковья**

1	<p>Показатель 1 Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность</p>	$F_{\text{вол}} = \frac{X_{\text{вол}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p>где</p> <p><math>F_{\text{вол}}</math> – доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность,</p> <p><math>X_{\text{вол}}</math> – численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность,</p> <p><math>X_{\text{общее}}</math> - численность населения</p>
2	<p>Показатель 2 Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению творческую деятельность, от общего числа молодежи муниципального образования</p>	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p>где</p> <p><math>F_{\text{твор}}</math> – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность,</p> <p><math>X_{\text{твор}}</math> – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков,</p> <p><math>X_{\text{общее}}</math> - численность молодежи в муниципальном образовании</p>

**Подпрограмма VI. Развитие туризма в Московской области**

1	<p>Туристский поток в Московскую область</p>	$ТП = T_{\text{ксп}} + T_{\text{св}},$ <p>где:</p> <p>ТП – объем туристского потока;</p> <p><math>T_{\text{ксп}}</math> – число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения (без учета жителей Московской области);</p>
---	--	---

		Тсв – число туристов, размещенных в иных средствах размещения (без учета жителей Московской области)
2	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в отчетном году в тыс. чел.
3	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	Объем платных туристских услуг, оказанных населению в отчетном году в млн.руб.
4	Экскурсионный поток в Московскую область	$E = [E\_R + E\_DZ] + E\_BZ,$ <p>где:  E – суммарное количество экскурсионных прибытий на территорию Московской области (прибытия на срок менее 24-х часов и без осуществления ночевки на территории города с любыми целями, за исключением целей получения заработка и транзитного проезда).  E_R – количество экскурсионных прибытий жителей регионов Российской Федерации на территорию Московской области в течение года.  E_DZ – количество экскурсионных прибытий граждан стран дальнего зарубежья на территорию Московской области в течение года.  E_BZ – количество экскурсионных прибытий граждан стран ближнего зарубежья на территорию Московской области в течение года.</p>

**ПАСПОРТ подпрограммы 1**  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,  
создание доступной современной медиасреды»

Наименование подпрограммы		«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»							
Цель подпрограммы		Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Шатура Московской области							
Заказчик подпрограммы		Администрация городского округа Шатура							
Задачи подпрограммы		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повышение уровня информированности населения через СМИ</li> <li>2. Повышение уровня информированности населения в социальных сетях</li> <li>3. Отсутствие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Шатура</li> <li>4. Отсутствие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций</li> </ol>							
Сроки реализации подпрограммы		2020-2024 годы							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
				2020	2021	2022	2023	2024	Итого
			<b>Всего</b>	<b>9 926,6</b>	<b>3834</b>	<b>3834</b>	<b>3834</b>	<b>3834</b>	<b>25 262,6</b>
			<b>В том числе:</b>						
			<b>Средства федерального бюджета</b>						
	<b>Средства бюджета Московской области</b>								
	<b>Средства бюджета</b>	<b>9 276,6</b>	<b>3184</b>	<b>3184</b>	<b>3184</b>	<b>3184</b>	<b>22 012,6</b>		



		городского округа Шатура					
		Другие источники	650	650	650	650	3250
Планируемые результаты реализации подпрограммы	<p>Обеспечение населения городского округа Шатура качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура, нормотворческой деятельности, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования; об организации, подготовке и проведении выборов и референдумов на территории городского округа Шатура Московской области. В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирование положительного имиджа городского округа Шатура Московской области как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.</p> <p>Рост числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура Московской области в сети Интернет.</p> <p>Проведение ежегодно не менее шести тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой в печатных и электронных СМИ, на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Шатура Московской области.</p>						

## **Раздел 1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы 1**

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура Московской области – важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и муниципальной властью.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура Московской области достигается при помощи СМИ.

На территории городского округа Шатура осуществляет свою деятельность газета «Ленинская Шатура» (ГАУ МО «Орехово-Зуевское информационное агентство Московской области»). Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории городского округа Шатура составляет 3450 экземпляров в неделю.

«Радио-1» 105.1FM, «Авторadio» 91,4FM (ГАУ МО «Телерадиовещательная компания «РТВ-Подмосковье») в эфире круглосуточно осуществляет трансляцию новостных материалов на территории городского округа Шатура.

АО «Телеканал 360» осуществляет изготовление и распространение на территории г.о.Шатура МО, а также на территории Московской области информационных материалов в телевизионном средстве массовой информации «Телеканал 360 Новости».

Официальный сайт администрации городского округа Шатура [www.shatura.ru](http://www.shatura.ru), официальный видеоканал администрации городского округа Шатура на сайте [www.shatura.ru](http://www.shatura.ru). Сайт государственного автономного учреждения Московской области ГАУ МО «Информационное агентство Шатурского района Московской области» <http://inshatura.ru/>. Суммарная посещаемость интернет-ресурсов 34000 посетителей в месяц.

ГАУ МО «АИС «Подмосковье» размещает информацию (транслирует ленту новостей), в том числе об основных событиях социально-экономического развития муниципального образования на инфо-экране, расположенном в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг населению городского округа Шатура. Средняя посещаемость многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг в г. Шатуре 10 000 человек в месяц. В 2018 году были установлены инфо-экраны (трансляция ленты новостей) в торговом центре «Радужный» и на автостанции г. Шатуры. Посещаемость этих объектов в месяц составляет 55 000 человек.

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках подпрограммы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура Московской области в областных, муниципальных печатных средствах массовой информации, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.

2. Создание развитой структуры распространения областных, муниципальных

печатных средств массовой информации отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Шатура, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии городского округа Шатура, об организации, подготовке и проведении выборов и референдумов на территории муниципального образования.

3. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) информационных сюжетов в телевизионном средстве массовой информации «Телеканал 360 Новости» на территории городского округа Шатура Московской области.

4. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития округа, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Шатура Московской области передач «Авторadio 91,4 FM», «Радио-1» 105,1 Мгц, в том числе прямых радиозэфиров руководителей органов местного самоуправления и администрации городского округа Шатура.

5. Изготовление и распространение полиграфической продукции о значимых вопросах социально-экономического развития городского округа Шатура Московской области, в том числе: литературный альманах «Сфера притяжения», подарочные наборы открыток о городском округе Шатура, поздравительные открытки к Дню Победы и др.

6. Информирование населения о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности, прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, приемах и способах защиты населения и территории городского округа Шатура через средства массовой информации, полиграфическую продукцию, социальную наружную рекламу.

7. Подготовка и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления, муниципальных учреждений городского округа Шатура и информирование жителей в сети Интернет, в том числе: подготовка и размещение информации по формированию доступной среды, о деятельности общественной палаты в СМИ и на официальном сайте администрации городского округа Шатура.

8. Подготовка и размещение видеосюжетов на официальном сайте администрации городского округа Шатура [www.shatura.ru](http://www.shatura.ru).

9. Размещение рекламно-информационных сообщений на баннерах на конструкциях наружной рекламы, в радио роликах, на баннерах в сети Интернет, в печатных изданиях, в том числе информации о достижениях шатурских спортсменов, о победителях творческих конкурсов, о пропаганде здорового образа жизни и др.

10. Разработка и утверждение ежегодного Проекта праздничного, тематического и праздничного светового оформления территории городского округа Шатура Московской области.

11. Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций.

12. Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по ее взысканию.

### Раздел 4. Планируемые результаты реализации подпрограммы 1

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	100	159,35	172,43	192,32	212,22	232,11	1
2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный целевой показатель	Коэф	8	8	8	8	8	8	2
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	7
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	6,2	0	0	0	0	0	7

**Раздел 6. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»**

№ п/п	Наименование мероприятия по реализации программы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (руб.)
1.	<b>Основное мероприятие 1</b> Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	Средства бюджета городского округа Шатура		Всего – <b>19 597 200</b> 2020 – 8 797 200 2021 – 2 700 000 2022 – 2 700 000 2023 – 2 700 000 2024 – 2 700 000
1.1	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ. Подготовка специального выпуска печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Шатура, посвященного празднованию <i>Дня города Шатура, Дня труда</i> . Размещение информации и информирование населения городского округа Шатура <i>по итогам прямых эфиров губернатора МО</i> в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования. (Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления и информирование населения о социально-экономическом развитии муниципального образования; размещение нормативно-правовых актов и иной официальной информации городского округа Шатура <i>на полосах печатных СМИ</i> , в том числе в специальных выпусках, официальная информация)	Средства бюджета городского округа Шатура	Сфи = N*Спол N – 104– количество полос в год Спол – 4000 руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. Подготовка специальных выпусков газеты «Ленинская Шатура» (1168 полос) Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2019 г. Сфи = (N*S экз)*Т N – 1000 - количество экз. в месяц Sэкз – 15 руб. - стоимость 1 экз. доп.тиража Т – 12 – периодичность (1 раз в месяц) Типографские расходы на изготовление специальных выпусков газеты «Ленинская Шатура» Сфи = (N*S экз)*Т N – 1168– количество полос в год Спол – 1,3 руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. Т – 300 экз.	Всего – 8 450 000 2020 – 1 690 000 2021 – 1 690 000 2022 – 1 690 000 2023 – 1 690 000 2024 – 1 690 000
1.2	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем	Средства бюджета городского	Ср = N*S мин. N – 1220 мин.- количество минут вещания выпускаемых радиопередач в год. Стоимость 1 минуты вещания формируется в соответствии с местными условиями по оказанию услуг связи для целей радиовещания и на	Всего – 2 064 600 2020 – 624 600 2021 – 360 000

	изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	округа Шатура	основании договоров, заключаемых для осуществления производства и выпуска радиопередач.	2022 – 360 000 2023 – 360 000 2024 – 360 000
1.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	Средства бюджета городского округа Шатура	Изготовление и распространение на территории г.о.Шатура МО, а также на территории Московской области информационных материалов в телевизионном средстве массовой информации «Телеканал 360 Новости»	Всего – 1 062 000 2020 – 1 062 000 2021 – 0 2022 – 0 2023 – 0 2024 - 0
1.4	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	Средства бюджета городского округа Шатура	Хостинг сайта и техническая поддержка 12 500 руб./кварт. x 4 квартала = 50 000 руб	Всего – 200 000 2020 – 0 2021 – 50 000 2022 – 50 000 2023 – 50 000 2024 – 50 000
1.5	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Средства бюджета городского округа Шатура	Спп = N*S пол. (для брошюр) N – 96 - количество полос в год; Sэкз – 210 руб. - стоимость одного экз. N – 1000 экз. в год Создание дизайна-макета и изготовление ежегодного информационного сборника «Мы вместе...» (отчет о развитии местного самоуправления за год). Тираж – 2000 экз. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2019 году. Спп = N*S пол. (для брошюр) N – 300 экз. в год; N – 256 - количество полос в год; Sэкз – 330 руб. - стоимость одного экз. Создание дизайна-макета и изготовление ежегодного литературного альманаха «Сфера притяжения». Тираж – 300 экз. Спп = N*S пол. (для иной продукции) N – 8000 - тираж Спол – 4,90 руб. - стоимость создания 1 экз. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов 2019 г.	Всего – 1 870 000 2020 – 230 000 2021 – 410 000 2022 – 410 000 2023 – 410 000 2024 – 410 000

1.6	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	Средства бюджета городского округа Шатура	<p>Сфи = Сфи1 + Сфи2 + Сфи3 + Сфи4</p> <p>1. Подписка на издания ИД «Подмосковье» «ЕНП» Сфи1 = N*Sкомп. Сфи1 = N*Sкомп. N – 2 количество подписных комплектов в год; Скомп. – 9779,04 – стоимость одного подписного комплекта на год. Всего – 19558,08 руб. «Наше Подмосковье. Восток» N – 24 – количество подписных комплектов в год; Скомп. – 959,62 руб. – стоимость одного подписного комплекта на год. Всего – 23 031,88 руб. «Информационный вестник Правительства МО» Сфи1 = N*Sкомп. N – количество подписных комплектов в год; Скомп. – 10162,92 руб. – стоимость одного подписного комплекта на год. Всего: 10162,92 руб. Итого: <b>52752,88</b> руб.</p> <p>2. Подписка на издания Издательства «Подмосковье» Журнал «Образование Подмосковья» N – 1 – количество подписных экземпляров в год; Сэкз. – 1460,62 руб. – стоимость одного подписного экземпляра на год. Всего – 1460,62 руб. Журнал «Социальная защита. Подмосковье» N – 1 – количество подписных экземпляров в год; Сэкз. – 1460,62 руб. – стоимость одного подписного экземпляра на год. Всего – 1460,62 руб. Журнал «Подмосковный летописец» N – 1 – количество подписных экземпляров в год; Сэкз. – 1460,62 руб. – стоимость одного подписного экземпляра на год. Всего – 1460,62 руб. Итого: <b>4381,86</b> руб.</p> <p>3. Подписка на газету муниципального образования «Ленинская Шатура» Сфи3 = N*S комп. N – 25 – количество подписных комплектов в год; S экз. – 528,78 руб. – стоимость одного подписного экземпляра на год. Всего – <b>13219,50</b> руб.</p> <p>4. Подписка на федеральные издания «Российская газета» – 1 комп. <b>2463,24</b> руб. Журнал «Гражданская защита» - 1 комп. <b>2203,98</b> руб. Справочник руководителя учреждения культуры - 1 комп. <b>10418,70</b> руб. Ревизии и проверки финансово-хозяйственной деятельности государственных (муниципальных) учреждений - 1 комп. <b>11576,88</b> руб. Спорт-экспресс – 1 комп. <b>2885,22</b> руб. Журнал «Юность» - 1 комп. <b>1816,68</b> руб.</p>	Всего – 950 000 2020 – 190 000 2021 – 190 000 2022 – 190 000 2023 – 190 000 2024 – 190 000
-----	--	---	--	---

			Итого: 101718,42 Цены сформированы на основании средней подписной цены на газету и журналы через ФГУП «Почта России» на второе полугодие 2019 г.	
1.7	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	Средства бюджета городского округа Шатура	Расходы на обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения «Центр информационного обеспечения городского округа Шатура» в сфере информационной политики	Всего – 5 000 000 2020 – 5 000 000 2021– 0 2022 – 0 2023 – 0 2024 - 0
2	<b>Основное мероприятие 2.</b> Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере	Средства бюджета городского округа Шатура	В пределах денежных средств городского округа Шатура, предусмотренных на основную деятельность.	Всего – 0 2020 – 0 2021– 0 2022 – 0 2023 – 0 2024 - 0
2.1	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей	Средства бюджета городского округа Шатура	В пределах денежных средств городского округа Шатура, предусмотренных на основную деятельность.	Всего – 0 2020 – 0 2021– 0 2022 – 0 2023 – 0 2024 - 0
2.2	Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	Средства бюджета городского округа Шатура	В пределах денежных средств городского округа Шатура, предусмотренных на основную деятельность.	Всего – 0 2020 – 0 2021– 0 2022 – 0 2023 – 0 2024 - 0
7	<b>Основное мероприятие 7</b> Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	Средства бюджета городского округа Шатура		Всего – 2 415 400 2020 – 479 400 2021– 484 000 2022 – 484 000 2023 – 484 000



				2024 - 484 000
		Другие источники		Всего – 3 250 000 2020 – 650 000 2021 – 650 000 2022 – 650 000 2023 – 650 000 2024 - 650 000
7.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	Средства бюджета городского округа Шатура	$S_{демрк} = N_{нрк} * S_{демрк}$ $N_{нрк}$ – количество незаконно установленных рекламных конструкций $S_{демрк}$ – стоимость демонтажа одной незаконной рекламной конструкции	Всего – 500 000 2020 – 100 000 2021 – 100 000 2022 – 100 000 2023 – 100 000 2024 – 100 000
7.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Другие источники	Средства в программе заложены с учетом имеющейся базы. Ежегодно планируется оформление <b>13</b> мероприятий: Новый год, День защитника Отечества, Международный женский день, День Космонавтики, День Победы, День России, День семьи, любви и верности, День города, Единый день голосования, День Московской области, День начала контрнаступления советских войск против немецко-фашистских войск в битве под Москвой, День Конституции Российской Федерации. Администрация округа ежегодно объявляет конкурс на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка, тем самым привлекая предпринимателей к оформлению города. Ими используются малые светодинамические композиции.	Всего – 3 250 000 2020 – 650 000 2021 – 650 000 2022 – 650 000 2023 – 650 000 2024 – 650 000
7.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	Средства бюджета городского округа Шатура	$S_{рк} = N_{дм} * S_{дм} + N_{б} * S_{б} + N_{авт} * S_{авт} + N_{бб} * S_{бб} + N_{вн} * S_{вн} + N_{мвн} * S_{мвн} + N_{тр} * S_{тр} + N_{ср} * S_{ср}$ $N_{дм}$ – количество дизайн-макетов плакатов наружной рекламы в год $S_{дм}$ – стоимость изготовления одного дизайн-макета $N_{б}$ – количество плакатов наружной рекламы формата 1,2м x 1,8м на бумаге в год $S_{б}$ – стоимость изготовления и монтажа одного плаката формата 1,2 x 1,8 на бумаге $N_{бб}$ – количество плакатов формата 3мX6м на бумаге в год $S_{бб}$ – стоимость изготовления, монтажа одного плаката на бумаге формата 3м x 6м $N_{вн}$ – количество плакатов 3м x 6м на виниле в год $S_{вн}$ – стоимость изготовления, монтажа, демонтажа одного плаката на виниле формата 3м x 6м $N_{сбф}$ – количество плакатов сверхбольшого формата на виниле в год $S_{сбф}$ – стоимость изготовления, монтажа, демонтажа одного плаката сверхбольшого формата на виниле	Всего – 1 915 400 2018 – 379 400 2019 – 384 000 2020 – 384 000 2021 – 384 000 2024 – 384 000
7.4	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	Средства бюджета городского округа Шатура	В пределах денежных средств городского округа Шатура предусмотренных на основную деятельность.	Всего – 0 2020 – 0 2021 – 0 2022 – 0 2023 – 0

				2024 - 0
--	--	--	--	----------

### Раздел 9. Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 1

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,  
создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	8	9	10	11		13	14
1.	<b>Основное мероприятие 1</b> Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2020-2024	Итого	3740	<b>19 597,2</b>	8797,2	2700	2700	2700	2700		
			Средства бюджета городского округа Шатура	3700	<b>19 597,2</b>	8797,2	2700	2700	2700	2700		
			Внебюджетные источники	40	<b>0</b>	0	0	0	0	0		
1.1	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2020-2024	Итого	2690	<b>8 450</b>	1690	1690	1690	1690	1690		Размещение информационных материалов в 2020 и последующие годы объемом по 104 полосы формата А3, услуги по изготовлению дополнительного тиража газеты «Ленинская Шатура» (192 пол.)

			Средства бюджета городского округа Шатура	2030	<b>2 980</b>	596	596	596	596	596	Отдел информационной политики	
					<b>5 470</b>	1094	1094	1094	1094	1094	Отдел информационной политики	Подготовка и изготовление специальных выпусков газеты «Ленинская Шатура» (1168 полос)
1.2	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2020-2024	Итого	360	<b>2 064,6</b>	624,6	360	360	360	360	Отдел информационной политики	Распространение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура в радиозфере объемом: 1460 мин. в год. Размещение на сайте <a href="http://www.radio1.news">www.radio1.news</a> материалов об актуальных темах городского округа Шатура.
			Средства бюджета городского округа Шатура	360	<b>2 064,6</b>	624,6	360	360	360	360		
			Внебюджетные источники	0	<b>0</b>	0	0	0	0	0		
1.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2020-2024	Итого	0	<b>1 062,6</b>	1062,6	0	0	0	0	Отдел информационной политики	Изготовление и распространение на территории г.о .Шатура МО, а также на территории Московской области информационных материалов в телевизионном средстве массовой информации «Телеканал 360 Новости» (69 минут)
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	<b>1 062,6</b>	1062,6	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	<b>0</b>	0	0	0	0	0		
1.4	Информирование населения об основных событиях социально-экономического	2020-2024	Итого	50	<b>200</b>	0	50	50	50	50	Отдел информационной политики	Информирование о деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура

	развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования		Средства бюджета городского округа Шатура	50	<b>200</b>	0	50	50	50	50	Отдел информационной политики	объемом 8664 материалов: сайт администрации городского округа Шатура www.shatura.ru 3240 мат. в год; сайт ГАУ МО «Информационное агентство Шатурского района Московской области» www.inshatura.ru. 3600 мат. в год; официальный видеоканал администрации городского округа Шатура 600 мат. в год; ГАУ МО «АИС «Подмосковье» размещает информацию (транслирует ленту новостей) на инфо-экране 624 мат. в год. Размещение информации на инфо-экранах в ТЦ «Радужный», Автостанции г.Шатуры, МФЦ г.о Шатура.
1.5	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2020-2024	<b>Итого</b>	450	<b>1 870</b>	230	410	410	410	410		
			Средства бюджета городского округа Шатура	410	<b>1 870</b>	230	410	410	410	410	Отдел информационной политики	Изготовление полиграфической продукции к социально значимым мероприятиям объемом 40 100 экз. в год: изготовление полиграфической продукции к социально значимым мероприятиям-12 100экз. Создание дизайна-макета и изготовление ежегодного литературного альманаха «Сфера притяжения». Изготовление бланков «Благодарственные письма», «Почетные грамоты», тематические листовки – 28 000 экз.

			Внебюджетные источники	40	<b>0</b>	0	0	0	0	0	Отдел информационной политики	Изготовление и распространение полиграфической продукции о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций, ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности территории городского округа Шатура Тираж – 8000 экз.
1.6	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2020-2024	Итого	190	<b>950</b>	190	190	190	190	190	Отдел информационной политики	Подписка для органов администрации городского округа Шатура на местные, областные и федеральные периодические издания, объем 118 экз.
			Средства бюджета городского округа Шатура	190	<b>950</b>	190	190	190	190	190		
			Внебюджетные источники	0	<b>0</b>	0	0	0	0	0		
1.7	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2020-2024	Итого	0	<b>5 000</b>	0	0	0	0	0	Отдел информационной политики	Расходы на обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения «Центр информационного обеспечения городского округа Шатура» в сфере информационной политики
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	<b>5 000</b>	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	<b>0</b>	0	0	0	0	0		
2	<b>Основное мероприятие 2.</b> Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской	2020-2024	Итого	0	<b>0</b>	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	<b>0</b>	0	0	0	0	0		

	области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.1	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0		Распространение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура в официальных аккаунтах администрации г.о. Шатура в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Инстаграм», «Фейсбук», «Твиттер»
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.2	Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0		Ежедневный контроль информационного поля. Сбор данных социальных и традиционных медиа с помощью системы мониторинга. Выявление негативных трендов и болевых точек. Анализ данных, подготовка отчетов
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
7	<b>Основное мероприятие 7.</b> Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2020-2024	Итого	1050	<b>5 665,4</b>	1129,4	1134	1134	1134	1134		
			Средства бюджета городского округа Шатура	400	<b>2 415,4</b>	479,4	484	484	484	484		
			Внебюджетные источники	650	<b>3 250</b>	650	650	650	650	650		

7.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2020-2024	Итого	100	<b>500</b>	100	100	100	100	100	Отдел информационной политики	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Шатура согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.	
			Средства бюджета городского округа Шатура	100	<b>500</b>	100	100	100	100	100			100
			Внебюджетные источники	0	<b>0</b>	0	0	0	0	0			0
7.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2020-2024	Итого	650	<b>3 250</b>	650	650	650	650	650	Отдел информационной политики	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к <b>14</b> праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области». Праздничное, тематическое и световое оформление территории городского округа Шатура в соответствии с утвержденным Проектом. В 2020 году запланировано оформление мероприятий: Новый год и Рождество, День защитника отечества, Международный женский день, День космонавтики, День Победы, День России, День семьи, любви и верности, День города, Единый день голосования, День Московской области, День	
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	<b>0</b>	0	0	0	0	0			0
			Внебюджетные источники	650	<b>3 250</b>	650	650	650	650	650			650



												народного единства, День начала контрнаступления советских войск против немецко-фашистских войск в битве под Москвой, День Конституции Российской Федерации.
7.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2020-2024	<b>Итого</b>	300	<b>1 915,4</b>	379,4	384	384	384	384	Отдел информационной политики	Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности. Ежегодно запланировано обеспечение шести тематических кампаний, охваченных социальной рекламой.
		2020-2024	Средства бюджета городского округа Шатура	300	<b>1 915,4</b>	379,4	384	384	384	384		
			Внебюджетные источники	0	<b>0</b>	0	0	0	0	0		
7.4	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2020-2024	<b>Итого</b>	0	0	0	0	0	0	0	Отдел информационной политики	Ежемесячный контроль за поступлением денежных средств по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Выявление задолженности и работа по ее взысканию.
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

№ п/п	Источники финансирования	Срок исполнения (годы)	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)				
					2020	2021	2022	2023	2024
1.	Средства федерального бюджета	2020-2024	-	-	-	-	-	-	-
2.	Средства бюджета Московской области	2020-2024	-	-	-	-	-	-	-
3.	Средства бюджета городского округа Шатура	2020-2024	4100	22 012,6	9276,6	3184	3184	3184	3184
4.	Внебюджетные источники	2020-2024	690	3 250	650	650	650	650	650
<b>ИТОГО ПО ПРОГРАММЕ</b>		2020-2024	4790	<b>25 262,6</b>	<b>9 926,6</b>	<b>3 834</b>	<b>3 834</b>	<b>3 834</b>	<b>3 834</b>

**Паспорт  
Подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»**

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация городского округа Шатура Московской области							
		Отчетный (базовый период)	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
Задача 1 подпрограммы		повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества							
		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Задача 2 подпрограммы		укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия							
		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Задача 3 подпрограммы		поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности							
		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
	Подпрограмма «Мир и согласие. Новые возможности»	Администрация городского округа Шатура	Всего: в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			

			городского округа						
--	--	--	----------------------	--	--	--	--	--	--

**Раздел 4. Планируемые результаты реализации подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности» с указанием количественных и качественных целевых показателей**

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Показатель реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы)	Единица измерения	Отчетный базовый период/ Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		бюджет городского округа Шатура	другие источники (в разрезе)				2020	2021	2022	2023	2024
1	2	3	4	5	6	7	9	10	11	12	13
1.	Повышение эффективности взаимодействия и поддержки института гражданского общества			Доля жителей городского округа Шатура, принимающих участие в общественной жизни	%	0	30	31	32	33	34
				Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства на территории муниципального образования	Тысяча человек	0	2	3	4	5	6
2	Укрепление межнациональн			Доля граждан, положительно оценивающих состояние	%	0	78	79	80	81	82

	ого и межконфессионального мира и согласия			межнациональных отношений на территории муниципального образования.							
				Численность участников мероприятий, направленные на этнокультурное развитие народов России на территории муниципального образования	Тысяча человек	0	2	3	4	5	6
3	Поощрение лучших работников за достижение в сфере профессиональной деятельности			Количество победителей, заявленных для присуждения премий за достижения в сфере профессиональной деятельности	Человек	0	1	1	1	1	1
				Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений на территории муниципального образования.	Человек	0	102	103	104	105	106

**Раздел 5. Методика расчета значений показателей эффективности реализации подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»**

<b>Подпрограмма II. Мир и согласие. Новые Возможности</b>		
1	Количество граждан, вовлеченных в реализацию социально значимых проектов в рамках проведения конкурса на соискание ежегодных премий Губернатора Московской области "Наше Подмосковье"	$H=C+Ч$ , где H - количество граждан, вовлеченных в реализацию социально значимых проектов в рамках проведения конкурса на соискание ежегодных премий Губернатора Московской области "Наше Подмосковье"; C - соискатели (граждане), участвующие в конкурсе на соискание ежегодных премий Губернатора Московской области "Наше Подмосковье"; Ч - члены группы соискателей (граждане, участвующие совместно с соискателями в реализации социально значимого проекта)
2	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных и межконфессиональных отношений	Формируется на основании данных социологического опроса $Дмно=Нмоу/Нмо \times 100$ , где Нмоу- количество положительных оценок состояния межнациональных отношений в ходе проведения социологического опроса; Нмо- общее число опрошенных в городском округе в ходе социологического опроса
3	Количество победителей, заявленных для присуждения премий за достижения в сфере	Формируется из перечня номинаций и количества победителей, заявленных для присуждения премий за достижения в сфере образования, в области культуры, социального развития, работы с детьми и молодежью, науки и инноваций для молодых ученых и специалистов

	профессиональной деятельности	
4.	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского единства	<p>Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства</p> $И_4 = \sum_i N_i^{эж}, \text{ где:}$ <p><math>И_4</math> - численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства;</p> <p><math>N_i^{эж}</math> - количество участников в каждом проведенном мероприятии;</p> <p><math>\sum_i</math> - количество проведенных мероприятий</p>
5	Численность участников мероприятий, направленные на этнокультурное развитие народов России на территории муниципального образования	<p>Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России</p> $И_4 = \sum_i N_i^{эж}, \text{ где:}$ <p><math>И_4</math> - численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов</p> <p><math>N_i^{эж}</math> - количество участников в каждом проведенном мероприятии;</p> <p><math>\sum_i</math> - количество проведенных мероприятий</p>



**Раздел 6. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»**

№ п/п	Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
1.1.1.	Организация и проведение мероприятий по формированию системы поддержки социальных инициатив, направленных на развитие Московской области	-	-	Всего: 0,0 2020 год – 0,0 2021 год – 0,0 2022 год – 0,0 2023 год – 0,0 2024 год – 0,0
1.1.2.	Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений в городском округе Шатура	-	-	Всего: 0,0 2020 год – 0,0 2021 год – 0,0 2022 год – 0,0 2023 год – 0,0 2024 год – 0,0
1.1.3.	Организация поощрения	-	-	Всего: 0,0 2020 год – 0,0 2021 год – 0,0 2022 год – 0,0 2023 год – 0,0 2024 год – 0,0

**Раздел 7. Перечень мероприятий подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»**

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источник и финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Планируемые результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	5	4	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	<b>Задача1.</b> Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества	2020 2024 годы	Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Организационное управление администрации городского округа	
1.1.	<b>Основное мероприятие.</b> Организация и проведение мероприятий по формированию системы поддержки	2020 2024 годы	Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	00,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

	социальных инициатив, направленных на развитие Московской области											
1.1.1	<b>Мероприятие.</b> Выплата ежегодной премии Губернатора Московской области "Наше Подмосковье"	2020 2024 годы	Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1.2	<b>Мероприятие</b> Организация системы отбора и экспертной оценки проектов. Подготовка и организация торжественной церемонии награждения лауреатов премии Губернатора Московской области "Наше Подмосковье"	2020 2024 годы	Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2	<b>Задача 2.</b> Укрепление межнационального и межконфессиона	2020 2024 годы	Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Организационное управление администрации	

	льного мира и согласия										городско го округа	
2.1	<b>Основное мероприятие.</b> Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений	2020 2024 годы	Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.1.1.	<b>Мероприятие.</b> Разработка и осуществление мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развития языков и культуры городов РФ, проживающих на территории городского округа,	2020 2024 годы	Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

	реализацию прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактику межнациональн ых (межэтнических) конфликтов											
3	<b>Задача 3.</b> Поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональн ой деятельности	2020 2024 годы	Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Организа ционное управлен ие админист рации городско го округа
3.1	<b>Основное мероприятие.</b> Организация поощрения	2020 2024 годы	Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

3.1.1	<b>Мероприятие.</b> Награждения лучших работников за достижения в профессиональн ой деятельности благодарственны м письмом администрации городского округа Шатура, почетной грамотной главы городского округа Шатура, почетными знаками муниципального образования	2020 2024 годы	Средства бюджета городско го округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
-------	---	----------------------	--	------	------	------	------	------	------	------	--	--

**Паспорт подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»**

Наименование подпрограммы		Молодежь Подмосковья (далее – подпрограмма)							
Цель подпрограммы		Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Шатура.							
Заказчик подпрограммы		Отдел физической культуры, спорта и работы с молодежью администрации городского округа Шатура							
Задачи подпрограммы		<p>- укрепление социальной ответственности, профессиональное самоопределение, содействие патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержка талантливой молодежи;</p> <p>- увеличение молодых граждан, вовлеченных в работу молодежных общественных организаций и добровольческую (волонтерскую) деятельность общественных организаций;</p>							
Сроки реализации подпрограммы		2020-2024							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы «Молодежь Подмосковья»	Главный распорядитель бюджетных средств администрации городского округа Шатура	Расходы (тыс. руб.)						
			Источник финансирования, в том числе по годам	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
			Всего, в том числе по годам:	46 000,00	10000,00	9000,00	9000,00	9 000,00	9 000,00
			Средства Федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета городского округа Шатура	46 000,00	10000,00	9000,00	9000,00	9 000,00	9 000,00

			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0
Планируемые результаты реализации подпрограммы			<ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение доли молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе формирование российской идентичности. Традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства (процент);</li> <li>- увеличение доли молодых граждан, реализующих трудовой и творческий потенциал, через вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, поддержку молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства (процент);</li> <li>- увеличение доли молодых граждан, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений и принявших участие в добровольческой (волонтерской) деятельности (процент);</li> <li>- увеличение доли специалистов, занятых в сфере молодежной политики, обучающими мероприятиями (процент).</li> </ul>						



**Раздел 4. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы «Молодежь в Подмосковье»**

№ п/п	Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам		
				2020	2021	2022
1	<b>Основное мероприятие 01.</b> Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество	Бюджет городского округа Шатура		46 000,00	10 000,00	
					9 000,00	
					9 000,00	
					9 000,00	
					9 000,00	
1.1	Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Бюджет городского округа Шатура	$R_{мпі} = R_{сту} \times Ч_{мпі}$ (Чьгіго), где R <sub>мпі</sub> – расчетные показатели финансового обеспечения предоставления муниципальных услуг по организации и осуществлению мероприятий по работе с молодежью; R <sub>сту</sub> – норматив стоимости предоставления муниципальных услуг по организации и осуществлению мероприятий по работе с	5 450,00	1 450,00	
					1 000,00	
					1 000,00	
					1 000,00	
					1 000,00	

			молодежью на одного молодого гражданина в возрасте от 14 до 30 лет; Чмрi – показатель расчетной численности населения в возрасте от 14 до 30 лет.			
1.2	Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации по обмену опытом специалистов	Бюджет городского округа Шатура			2020	0
					2021	0
					2022	0
					2023	0
					2024	0
1.3	Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	Бюджет городского округа Шатура		550,00	2020	550,00
					2021	0
					2022	0
					2023	0
					2024	0
1.4	Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	Бюджет городского округа Шатура			2020	0
					2021	0
					2022	0
					2023	0
					2024	0
1.5	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	Бюджет городского округа Шатура	Финансирование мероприятий согласно муниципальному заданию МБУ «Комплексный молодежный центр» г.о. Шатура Московской области	40 000,00	2020	8 000,00
					2021	8 000,00
					2022	8 000,00
					2023	8 000,00
					2024	8 000,00
2	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»	Бюджет городского округа Шатура			2020	0
					2021	0
					2022	0

					2023	0
					2024	0
2.1	Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)	Бюджет городского округа Шатура			2020	0
					2021	0
					2022	0
					2023	0
					2024	0
2.2	Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи	Бюджет городского округа Шатура			2020	0
					2021	0
					2022	0
					2023	0
					2024	0

**Раздел 5. Перечень мероприятий подпрограммы «Молодежь Подмосковья».**

N п/п	Мероприятия по реализации программы (подпрограммы)	Источник и финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы (подпрограммы)	Планируемые результаты выполнения мероприятий программы (подпрограммы)
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9			8	9
1	Задача 1. Укрепление социальной ответственности, профессиональное самоопределение, содействие патриотическому и духовно-нравственному воспитанию	Итого:	2020-2024	9 000,00	46 000,00	10 000,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00	ОФКС и РМ АГО Ш	
		Средства бюджета Московской области	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура	2020-2024	9 000,00	46 000,00	10 000,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00		

	молодежи, поддержка талантливой молодежи	Внебюджетные средства	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		
1.1	<b>Основное мероприятие 01</b> Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество	Итого:	2020-2024	9 000,00	46 000,00	10 000,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00	ОФКС и РМ АГОШ	
		Средства бюджета Московской области	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура	2020-2024	9 000,00	46 000,00	10 000,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00		
		Внебюджетные средства	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.1	Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Итого:	2020-2024	1 000,00	5 450,00	1 450,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	ОФКС и РМ АГОШ	
		Средства бюджета Московской области	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура	2020-2024	1 000,00	5 450,00	1 450,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00		

		о округа Шатура										
		Внебюджетные средства	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.2	Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации по обмену опытом специалистов	Итого:	2020-2024								ОФКС и РМ АГОШ	
		Средства бюджета Московской области	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		
		Внебюджетные средства	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.3	Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	Итого:	2020-2024	0	550,00	550,00	0	0	0	0	ОФКС и РМ АГОШ	
		Средства бюджета Московской области	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура	2020-2024	0	550,00	550,00	0	0	0	0		

		Внебюджетные средства	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.4	Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	Итого:	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	ОФКС и РМ АГОШ	
		Средства бюджета Московской области	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		
		Внебюджетные средства	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.5	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	Итого:	2020-2024	8 000,00	40 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	ОФКС и РМ АГОШ	
		Средства бюджета Московской области	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура	2020-2024	8 000,00	40 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00		
		Внебюджетные средства	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		

2	Задача Увеличение молодых граждан, вовлеченных работу молодежных общественных организаций добровольческу ю (волонтерскую) деятельность общественных организаций	2.  в  и	Итого:	2020- 2024	0	0	0	0	0	0	ОФКС и РМ АГОШ		
			Средства бюджета Московск ой области	2020- 2024	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городског о округа Шатура	2020- 2024	0	0	0	0	0	0			0
			Внебюдж етные средства	2020- 2024	0	0	0	0	0	0			0
2.1	<b>Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»</b>		Итого:	2020- 2024	0	0	0	0	0	0	ОФКС и РМ АГОШ		
			Средства бюджета Московск ой области	2020- 2024	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городског о округа Шатура	2020- 2024	0	0	0	0	0	0			0
			Внебюдж етные средства	2020- 2024	0	0	0	0	0	0			0
2.1.1	Создание условий для		Итого:	2020- 2024	0	0	0	0	0	0			



	развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)	Средства бюджета Московской области	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	ОФКС и РМ АГОШ		
		Средства бюджета городского округа Шатура	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0			0
		Внебюджетные средства	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0			0
2.1.2	Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи	Итого:	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	ОФКС и РМ АГОШ		
		Средства бюджета Московской области	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0			0
		Средства бюджета городского округа Шатура	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0			0
				0	0	0	0	0	0	0			0
		Внебюджетные средства	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0			0

**Паспорт подпрограммы III  
«Эффективное местное самоуправление Московской области»**

Наименование подпрограммы		Эффективное местное самоуправление Московской области										
Цель подпрограммы		Повышение эффективности местного самоуправления Московской области										
Заказчик подпрограммы		Администрация городского округа Шатура										
Задачи подпрограммы		Выявление мнения жителей относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления, а также определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления										
Сроки реализации подпрограммы		2020-2024 годы										
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)								
				2020	2021	2022	2023	2024	Итого			
				Эффективное местное самоуправление Московской области	Администрация городского округа Шатура	Всего:	806,40	0	0	0	0	806,40
						В том числе:						
						Средства Федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
						Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа Шатура	806,40	0	0	0	0	806,40				
		Другие источники	0	0	0	0	0	0				

Планируемые результаты реализации подпрограммы	Повышение информированности населения о возможных формах непосредственного участия в местном самоуправлении.
--	--

## **1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" местное самоуправление декларируется как форма осуществления народом своей власти, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций.

Возникает необходимость в содействии органам местного и жителям в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальным образованием.

Реализация государственной программы к 2021 году позволит повысить информированность населения о возможных формах непосредственного участия в местном самоуправлении и гражданскую активность избирателей.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере повышения эффективности местного самоуправления будет способствовать созданию условий для развития местного самоуправления.

## **2. Цели и задачи подпрограммы**

Основными целями реализации данной программы является повышение эффективности местного самоуправления.

Для реализации вышеуказанной цели требуется выявление мнения жителей относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления, а также определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления.

Достижение цели и реализация задач подпрограммы будут осуществляться путем выполнения мероприятий, предусмотренных в приложении №1 к подпрограмме.

## **3. Сведения о муниципальном заказчике, исполнителях и разработчике подпрограммы**

Муниципальным заказчиком подпрограммы является администрация городского округа Шатура, разработчиком и исполнителем подпрограммы является организационный отдел организационного управления администрации городского округа Шатура.

## **4. Ресурсное обеспечение подпрограммы**

Подпрограмма реализуется за счет средств бюджета городского округа Шатура. Финансирование мероприятий подпрограммы возможно также за счет средств бюджета Московской области и внебюджетных источников (спонсорской и благотворительной помощи) в соответствии с действующим законодательством.

## **5. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий подпрограммы**

С целью контроля за реализацией подпрограмм отдел кадров формирует отчеты о реализации муниципальной подпрограммы по формам и в сроки согласно пункту 7 «Порядка разработки и реализации муниципальных программ Шатурского муниципального района»,

утвержденного постановлением администрации Шатурского муниципального района от 16.11.2016 №2398 (далее - Порядок).

Оценка эффективности реализации муниципальной подпрограммы осуществляется Управлением экономики, инвестиций и сельского хозяйства администрации городского округа Шатура на основании годового (итогового) отчета о реализации муниципальной программы в соответствии с Методикой оценки эффективности реализации муниципальных программ согласно приложению №8 к Порядку.

## 6. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы

№ п/п	Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
1	<b>Основное мероприятие 07</b> Реализация практик инициативного бюджетирования на территории городского округа Шатура	Бюджет городского округа Шатура	Утвержден решением Совета депутатов городского округа Шатура	Всего - 806,40 2020 - 806,40 2021 - 0 2022 - 0 2023 - 0 2024 - 0
1.1	<b>Мероприятие 1</b> Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	Бюджет городского округа Шатура	Утвержден решением Совета депутатов городского округа Шатура	Всего -806,40 2020 - 806,40 2021 - 0 2022 - 0 2023 - 0 2024 - 0

### 7. Планируемые результаты реализации муниципальной программы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей в рамках применения практик инициативного бюджетирования	муниципальный показатель	Ед.	0	1	1	1	1	1	07

### 8. Методика расчета значений планируемых результатов реализации государственной программы

№ п/п	Наименование показателя государственной программы	Единица измерения	Порядок расчета
15.6	Показатель 13.6: Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Ед.	Определяется как количество проектов, реализованных на основании заявок жителей в рамках применения практик инициативного бюджетирования и измеряется в единицах

**10. Перечень мероприятий подпрограммы 3  
«Эффективное местное самоуправление Московской области»**

№ п/п	Мероприятия по реализации программы (подпрограммы)	Источники финансирования	Срок исполнения	Объем финансирования мероприятия в 2019 г. (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы (подпрограммы)	Результаты выполнения мероприятий программы (подпрограммы)
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	<b>Основное мероприятие 07</b> Реализация практик инициативного бюджетирования на территории городского округа Шатура	Итого:	2020	0	806,40	806,40	0	0	0	0	Организационный отдел организационного управления администрации городского округа Шатура	
			-									
		Средства Федерального бюджета	2024	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	806,40	806,40	0	0	0	0		
	Другие источники		0	0	0	0	0	0	0			



1.1	<b>Мероприятие 1</b> Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	Итого:		0	806,40	806,40	0	0	0	0	Организационный отдел организационного управления администрации городского округа Шатура	Реализация на территории городского округа Шатура проектов, сформированных с непосредственным участием граждан в рамках применения практик инициативного
		Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	806,40	806,40	0	0	0	0		
		Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0		

№ п/п	Источники финансирования	Срок исполнени я (годы)	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)				
					2020	2021	2022	2023	2024
5.	Средства Федерального бюджета	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0
6.	Средства бюджета Московской области	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0
7.	Средства бюджета городского округа Шатура	2020-2024	806,40	806,40	806,40	0	0	0	0
8.	Внебюджетные источники	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ПОДПРОГРАММЕ		2020-2024	806,40	806,40	806,40				