



**АДМИНИСТРАЦИЯ
городского округа Шатура Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 12.11.2019 № 1930
г. Шатура

**Об утверждении муниципальной программы городского округа Шатура
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным Законом Российской Федерации от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в целях внедрения с 2020 года типового (унифицированного) бюджета муниципального образования

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу городского округа Шатура «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (прилагается).
2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2020.
3. Организационному управлению администрации городского округа Шатура (Титова Л.В.) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Ленинская Шатура».
4. Управлению по информационной политике, информатизации и муниципальным услугам администрации городского округа Шатура (Дурова Т.В.) обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте.
5. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Александрову Т.В.

Глава городского округа

А.Д.Келлер

Паспорт

Муниципальной программы городского округа Шатура «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор государственной программы	Заместитель главы администрации городского округа Шатура Т.В. Александрова					
Заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Шатура					
Цели муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Шатура. 2. Укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации 3. Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи городского округа Шатура в экономическую, культурную и политическую жизнь Московской области и современной России. 4. Создание условий для формирования и развития современного туризма на территории городского округа Шатура. 					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды». Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности». Подпрограмма 3 «Молодежь Подмосковья». Подпрограмма 4 «Развитие туризма в Московской области».					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-
Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-
Средства бюджета городского округа Шатура	67550	13510	13510	13510	13510	13510
Внебюджетные источники	3250	650	650	650	650	650

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной Программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура - важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа Шатура, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества. С учетом изменяющейся политической и социально-экономической ситуации в стране, а также опыта с молодежью, накопленного в последние годы различными субъектами Российской Федерации, выдвигаются новые требования к работе с молодежью, которые могут быть сформулированы следующим образом:

- инициатива молодых – потенциал развития муниципального образования (содействие и поддержка развития гражданских инициатив молодежи; стимулирование молодежного самоуправления; активизация деятельности молодежных общественных объединений);

- интересы молодежи на благо общества (создание современной инфраструктуры молодежной политики; учет современных потребностей и интересов молодежи);

- информативность (взаимодействие местных властей с молодежью в СМИ силами самой молодежи; создание информационного блока на страницах газет); - диалог с молодежью (организация встреч; «круглых столов» с молодежью; стимулирование создания общественных объединений в сфере рабочей, сельской, творческой, служащей и другой молодежи); - участие в реализации государственных программ на региональном уровне, подтвержденной нормативной базой, государственной поддержкой, финансовыми средствами. - координация деятельности всех подразделений Администрации городского округа Шатура. Одним из ключевых направлений является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодежи. Программа разработана с целью создания условий для содействия патриотизму и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержки молодежных социально значимых инициатив и проектов, в том числе в сфере волонтерства. Тесная взаимосвязь процессов, происходящих в сфере туризма, с процессами, происходящими в сообществе городского округа, делает использование программноцелевого метода необходимым условием дальнейшего развития отрасли. Целями настоящей Программы являются обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Шатура. Для достижения этих целей необходимо решить следующие задачи:

- повышение уровня информированности населения городского округа Шатура посредством СМИ;

- повышение уровня информированности городского округа Шатура посредством наружной рекламы;

- увеличение доли жителей городского округа Шатура, принимающих участие в общественной деятельности;

- увеличение числа жителей городского округа Шатура, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений;

- создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи городского округа Шатура в экономическую, культурную и политическую жизнь Московской области и современной России;

- создание условий для формирования и развития современного туризма на территории городского округа Шатура;

-увеличение доли молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства.

2. Прогноз развития институтов гражданского общества, местного самоуправления и молодежной политики с учетом реализации мероприятий государственной программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

При реализации Программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения, предусмотренных в ней конечных результатов. На основе анализа мероприятий, запланированных в рамках Программы, возможны следующие риски ее реализации: - финансово-экономические риски – недостаточное финансирование мероприятий Программы; - нормативно-правовые риски – несвоевременное принятие необходимых нормативно-правовых актов, координирующих реализацию мероприятий Программы; - организационные и управленческие риски – неэффективное решение вопросов, отставание от сроков реализации мероприятий в рамках муниципальной программы; - социальные риски – недостаточная готовность общественности к запланированным изменениям в системе муниципального образования. С целью минимизации финансово-экономических рисков предполагается ежеквартальное осуществление оценки эффективности мер по регулированию расходов. Обеспечение системного мониторинга реализации Программы и оперативное внесение в неё необходимых изменений позволит сократить нормативно-правовые риски. Для уменьшения организационных и управленческих рисков необходима согласованность действий основного исполнителя и участников Программы. Минимизация социальных рисков возможна за счет обеспечения широкого привлечения общественности к обсуждению целей, задач и механизмов развития сферы молодежной политики, а также публичного освещения хода и результатов реализации Программы.

3. Перечень подпрограмм и их краткое описание

Муниципальная Программа включает в себя четыре Подпрограммы.

Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Шатура Московской области.

В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирование положительного имиджа городского округа Шатура Московской области как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.

Рост числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура Московской области в сети Интернет.

Проведение ежегодно не менее шести тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой в печатных и электронных СМИ, на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Шатура Московской области.

Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые Возможности».

В настоящее время на территории городского округа Шатура проживают представители более 30 национальностей. Администрация городского округа проводит разъяснительную работу среди представителей своих диаспор, а также прибывающих трудовых мигрантов на территорию городского округа. При этом Московская область является одним из наиболее привлекательных субъектов Российской Федерации для трудовых мигрантов. В связи с этой важной целью является управление всем этнокультурным многообразием, осуществить которое возможно только с использованием программного подход.

На развитие национальных, межнациональных (межэтнических) отношений также влияют следующие негативные факторы:

- высокий уровень социального и имущественного неравенства, экономической дифференциации;
- размывание традиционных нравственных ценностей народов, населяющих территорию Московской области;
- сохранение проявлений дискриминации по отношению к гражданам различной национальной принадлежности в правоприменительной практике;
- недостаточность образовательных и культурно-просветительских программ по формированию гражданской идентичности, воспитанию культуры межнационального общения, изучению истории и традиций народов, населяющих территорию Московской области, их опыта солидарности в укреплении взаимоотношений между проживающими на территории Московской области народами;
- распространенность негативных стереотипов в отношении некоторых народов;
- недостаточное урегулирование миграционных процессов, вопросов социальной и культурной интеграции и адаптации мигрантов, не позволяющее в должной мере обеспечить текущие и будущие потребности экономического, социального и демографического развития Московской области, интересы работодателей и российского общества в целом.

Подпрограмма 3. «Молодежь Подмосковья»

Молодёжь является одним из наиболее активных слоёв общества, который имеет потенциальный вес в развитии городского округа Шатура, что в свою очередь обуславливает недопустимость недооценки роли и места молодёжи в развитии общества. Не менее важным направлением работы с молодёжью представляется организация работы по вовлечению молодёжи (в первую очередь – несовершеннолетних) в начальную трудовую деятельность в форме индивидуального и группового (бригадного) временного трудоустройства в свободное от учебы время.

Одним из ключевых направлений подпрограммы является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодёжи, вовлечение молодёжи в деятельность общественных организаций и объединений, в добровольческую деятельность (волонтерство) и поддержку неформальных улично-спортивных движений – паркур, воркаут.

Подпрограмма обозначает приоритетные направления деятельности органов администрации, и общественных организаций, которые работают над решением проблем молодежи: определяет ориентиры для тех, кто занимается обеспечением духовно-нравственного, культурного и физического развития молодежи, формированием морально-правовой культуры, оказывает поддержку молодым семьям, занимается профилактикой негативных явлений в молодежной среде, поддержкой развития молодежного волонтерства.

Подпрограмма 4 «Развитие туризма в Московской области» направлена на формирование положительного имиджа Подмосковья как региона, благоприятного для путешествий, и привлечение инвестиций, создание условий для развития внутреннего и въездного туризма. Позволит увеличить туристский и экскурсионный поток в Московскую область, объем платных туристских услуг, оказанных населению (в т.ч. объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения туристов).

4. Описание целей муниципальной программы

В соответствии с указанными выше основными направлениями реализации муниципальной программы сформулирована основная цель - обеспечение открытости и прозрачности деятельности органа местного самоуправления и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органа местного самоуправления. А также укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Достижению указанных целей будет способствовать выполнение задач и мероприятий, указанных в подпрограммах муниципальной программы.

5. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы с обоснованием необходимости их осуществления

Основные мероприятия муниципальной Программы представляют собой укрупненные мероприятия, объединяющие группу мероприятий, направленных на решение задач, определенных в рамках реализации подпрограмм муниципальной программы. Внутри подпрограмм муниципальной Программы мероприятия сгруппированы исходя из принципа соотнесения с задачей, достижению которой способствует их выполнение. Перечни основных мероприятий и мероприятий приведены в соответствующих подпрограммах муниципальной программы. Отбор мероприятий для включения в Программу осуществляется исходя из их соответствия целям и задачам муниципальной Программы, их общественной, социально-экономической значимости и фактической потребности органов местного самоуправления в ежегодном объеме теле- и радиовещания, выпуске печатной продукции, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях), необходимых для информирования населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении городского округа Шатура и деятельности органов местного самоуправления. Определение фактической потребности осуществляется путем проведения анализа и оценки фактической потребности в ежегодном объеме теле- и радиовещания,

количестве полос А3, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях), необходимых для информирования населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении городского округа Шатура и деятельности органов местного самоуправления, в соответствии с Методикой, утверждаемой ГУИП Московской области. Финансирование мероприятий муниципальной программы осуществляется за счет федеральных средств, средств бюджета городского округа Шатура, внебюджетных средств.

6. Планируемые результаты реализации муниципальной программы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы	Тип показателя	Единица измерени я	Базовое значение на начало реализаци и программ ы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограмма I. Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды										
1	Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	100	104,18	106,74	107,51	108,29	109,06	1
2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный целевой показатель	Балл	4	8	8	8	8	8	2
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	7
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	6,2	0	0	0	0	0	7

Подпрограмма II. Мир и согласие. Новые возможности										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества	Количество граждан, вовлеченных в реализацию социально значимых проектов в рамках проведения конкурса на соискание ежегодных премий Губернатора Московской области "Наше Подмосковье"	человек	0	102	103	104	105	106	
2	Укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия	Доля граждан, принимающих участие в общественной деятельности	%	0	30	31	32	33	34	
3	Поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности.	Количество победителей, заявленных для присуждения премий за достижения в сфере профессиональной деятельности	человек	0	1	1	1	1	1	
Подпрограмма III. Молодежь Подмосковья										
1	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	%	8	16	17	18	19	20	Основное мероприятие 02. Федеральный проект «Социальная активность»

2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Московской области	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	%	27	33	36	39	42	45	Основное мероприятие 02. Федеральный проект «Социальная активность»
Подпрограмма IV. Развитие туризма в Московской области										
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока в городской округ Шатура	Туристский и экскурсионный поток в городской округ	млн. человек	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	
		Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. человек	26,1	26,2	26,3	26,3	26,3	26,3	
		Объем платных туристских услуг, оказанных населению»	млн. рублей	509,0	509,7	510,1	510,1	510,1	510,1	

7. Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы

Подпрограмма I. Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды		
	Наименование показателя	Методика расчёта показателя
1.	Информирование населения через СМИ	<p>I – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100 ,$ <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I = V_{\Pi} + V_P + V_{ТВ} + V_{СИ} ,$ <p>где: $V_{(...)}$ – уровень информированности посредством: V_{Π} – печатных СМИ; V_P – радио; $V_{ТВ}$ – телевидения; $V_{СИ}$ – сетевых изданий.</p> $V_{(...)} = \frac{C \times I_{мо} \times k}{Ца} , \text{ где:}$ <p>C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания; $I_{мо}$ – объем информации муниципального образования; k – коэффициент значимости:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4 (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение); 2. Коэффициент значимости радио – 0,1; 3. Коэффициенты значимости телевидение: – эфирное вещание – 0,05; – кабельное вещание – 0,05; – эфирное и кабельное вещание – 0,1; – спутниковое вещание /цифровое – 0,4. 4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1. <p>При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. $Ца$ – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии</p>

		Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).
2	Уровень информированности населения в социальных сетях	<p style="text-align: center;">A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)</p> <p style="text-align: center;">Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.</p> <p>При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается. $A = A_1 + A_2 * 4$, где: 4 – коэффициент значимости показателя; A₁- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> <p style="text-align: center;">$A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4$, где:</p> <p>$k_1$– коэффициент подписчиков, (балл); k_2– коэффициент просмотров публикаций, (балл); k_3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл); k_4– коэффициент количества публикаций, (балл);</p> <p style="text-align: center;">$k_1 = AR / AR_{цел}$, где: AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода; AR_{цел} – целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p> <p style="text-align: center;">$k_2 = \sum_{просм} / (AR_{цел} * 30 * N_{мес})$, где: $\sum_{просм}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период; 30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц; N_{мес} – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);</p> <p style="text-align: center;">$k_3 = SI / (AR_{цел} * 3 * N_{мес})$, где: SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 3 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.</p> <p style="text-align: center;">$k_4 = N_{пост} / 480 * N_{мес}$, где: N_{пост} - число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц;</p> <p style="text-align: center;">Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$</p>

		<p>Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{\text{цел}}$ составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.</p> <p>A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.</p> $A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} * k_{\text{об}}, \text{ где:}$ <p>$N_{\text{отр}}$ – общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</p> <p>$N_{\text{назн}}$ – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</p> <p>$k_{\text{об}}$ - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;</p> <p>Если $\frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} = 1$ и $N_{\text{отр}} > 150$, $k_{\text{об}} = 1, 2$</p> <p>При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.</p>
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z \text{ где:}$ <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию	$З_{\text{рк}} = \frac{31-32}{\text{Прк}} * 100\% \text{ где:}$ <p>$З_{\text{рк}}$ – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах</p>

	рекламных конструкций	<p>31 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.</p> <p>32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p>
Подпрограмма II. Мир и согласие. Новые Возможности		
1	Количество граждан, вовлеченных в реализацию социально значимых проектов в рамках проведения конкурса на соискание ежегодных премий Губернатора Московской области "Наше Подмосковье"	$H = C + Ч,$ <p>где H - количество граждан, вовлеченных в реализацию социально значимых проектов в рамках проведения конкурса на соискание ежегодных премий Губернатора Московской области "Наше Подмосковье"; C - соискатели (граждане), участвующие в конкурсе на соискание ежегодных премий Губернатора Московской области "Наше Подмосковье"; Ч - члены группы соискателей (граждане, участвующие совместно с соискателями в реализации социально значимого проекта)</p>
2	Доля граждан, положительно оценивающих состояние	$И_4 = \sum_i N_i^{эж},$ <p>где: И₄ - численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства;</p>

	межнациональных и межконфессиональных отношений	$N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии; $\sum i$ - количество проведенных мероприятий
3	Количество победителей, заявленных для присуждения премий за достижения в сфере профессиональной деятельности	Формируется из перечня номинаций и количества победителей, заявленных для присуждения премий за достижения в сфере образования, в области культуры, социального развития, работы с детьми и молодежью, науки и инноваций для молодых ученых и специалистов

Подпрограмма III. Молодежь Подмосковья

1	Показатель 1 Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	$F_{\text{вол}} = \frac{X_{\text{вол}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p>где</p> $F_{\text{вол}}$ – доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, $X_{\text{вол}}$ – численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, $X_{\text{общее}}$ - численность населения
2	Показатель 2 Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность,	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p>где</p> $F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность,

	от общего числа молодежи муниципального образования	$X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков, $X_{\text{общее}}$ - численность молодежи в муниципальном образовании
Подпрограмма IV. Развитие туризма в Московской области		
1	Туристский и экскурсионный поток в городской округ Шатура	$\text{ТЭП} = \text{Ткр} + \text{Тсв} + \text{Э},$ <p>где: ТЭП – объем туристского и экскурсионного потока; Ткр – число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения; Тсв – число туристов, размещенных не в коллективных средствах размещения; Э – число однодневных посетителей-экскурсантов</p>
2	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в отчетном году в тыс. чел.
3	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	Объем платных туристских услуг, оказанных населению в отчетном году в млн.руб.

8. Порядок взаимодействия ответственных за выполнение мероприятий подпрограмм с государственным заказчиком государственной программы

Муниципальным заказчиком программы является администрация городского округа Шатура.

Координатор муниципальной программы осуществляет управление реализацией муниципальной программы и взаимодействие с заказчиками подпрограмм.

Муниципальные заказчики подпрограмм обеспечивают реализацию мероприятий подпрограмм, взаимодействие с ответственными за выполнение отдельных мероприятий подпрограмм и координацию их действий, взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области, информационное сопровождение реализации подпрограмм, мониторинг реализации мероприятий и достижения целевых показателей подпрограмм, вносят предложения по корректировке программы и подпрограмм, готовят проекты изменений в программу и подпрограммы.

9. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий государственной программы

Состав, форма, и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы и входящих в ее состав подпрограмм устанавливаются в соответствии с Порядком разработки, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Шатура, утвержденным постановлением Администрации городского округа Шатура.

Приложение 1
к муниципальной программе
«Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»

**Паспорт подпрограммы I
«Развитие системы информирования населения
о деятельности органов местного самоуправления
Московской области, создание доступной современной медиасферы»**

Наименование подпрограммы		«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасферы»									
Цель подпрограммы		Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Шатура Московской области									
Заказчик подпрограммы		Администрация городского округа Шатура									
Задачи подпрограммы		<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение уровня информированности населения через СМИ 2. Повышение уровня информированности населения в социальных сетях 3. Отсутствие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Шатура 4. Отсутствие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций 									
Сроки реализации подпрограммы		2020-2024 годы									
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)							
				2020	2021	2022	2023	2024	Итого		
					Всего	3750	3750	3750	3750	3750	18750
					В том числе:						
			Средства федерального бюджета								

		Средства бюджета Московской области							
		Средства бюджета городского округа	3100	3100	3100	3100	3100	3100	15500
		Шатура							
		Другие источники	650	650	650	650	650	650	3250
Планируемые результаты реализации подпрограммы	<p>Обеспечение населения городского округа Шатура качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура, нормотворческой деятельности, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования; об организации, подготовке и проведении выборов и референдумов на территории городского округа Шатура Московской области. В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирование положительного имиджа городского округа Шатура Московской области как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.</p> <p>Рост числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура Московской области в сети Интернет.</p> <p>Проведение ежегодно не менее шести тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой в печатных и электронных СМИ, на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Шатура Московской области.</p>								

1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура Московской области – важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и муниципальной властью.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура Московской области достигается при помощи СМИ.

На территории городского округа Шатура осуществляет свою деятельность газета «Ленинская Шатура» (ГАУ МО «Информационное агентство Шатурского района»).

Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории городского округа Шатура составляет 3200 экземпляров в неделю.

«Авто радио 91,4 FM» (ООО «Финансовая Технология») в эфире круглосуточно осуществляет производство и трансляцию собственных радиопрограмм на территории городского округа Шатура: 1 ч. 15 мин. в день, 8 ч. 15 мин. в неделю. ГАУ МО «Телерадиовещательная компания «РТВ-Подмосковье» 105,1Мгц (Радио-1) осуществляет трансляцию новостных материалов.

Официальный сайт администрации городского округа Шатура www.shatura.ru, официальный видеоканал администрации городского округа Шатура на сайте www.shatura.ru. Сайт государственного автономного учреждения Московской области ГАУ МО «Информационное агентство Шатурского района Московской области» <http://inshatura.ru/>. Суммарная посещаемость Интернет-ресурсов 34000 посетителей в месяц.

ГАУ МО «АИС «Подмосковье» размещает информацию (транслирует ленту новостей), в том числе об основных событиях социально-экономического развития муниципального образования на инфо-экране, расположенном в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг населению городского округа Шатура. Средняя посещаемость многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг в г. Шатуре 10 000 человек в месяц. В 2018 году были установлены инфо-экраны (трансляция ленты новостей) в торговом центре «Радужный» и на автостанции г. Шатуры. Посещаемость этих объектов в месяц составляет 55 000 человек.

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках подпрограммы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура Московской области в областных, муниципальных печатных средствах массовой информации, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.

2. Создание развитой структуры распространения областных, муниципальных печатных средств массовой информации отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Шатура, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии городского округа Шатура, об организации, подготовке и проведении выборов и референдумов на территории муниципального образования.

3. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития округа, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Шатура Московской области передач «Авторadio 91,4 FM», «Радио-1» 105,1 Мгц, в том числе прямых радиоэфиров руководителей органов местного самоуправления и администрации городского округа Шатура.

4. Изготовление и распространение полиграфической продукции о значимых вопросах социально-экономического развития городского округа Шатура Московской области, в том числе: информационный сборник «Мы вместе...», литературный альманах «Сфера притяжения», подарочные наборы открыток о городском округе Шатура, поздравительные открытки к Дню Победы и др.

5. Информирование населения о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности, прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, приемах и способах защиты населения и территории городского округа Шатура через средства массовой информации, полиграфическую продукцию, социальную наружную рекламу.

6. Подготовка и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления, муниципальных учреждений городского округа Шатура и информирование жителей в сети Интернет, в том числе: подготовка и размещение информации по формированию доступной среды, о деятельности общественной палаты в СМИ и на официальном сайте администрации городского округа Шатура.

7. Подготовка и размещение видеосюжетов на официальном сайте администрации городского округа Шатура www.shatura.ru.

8. Размещение рекламно-информационных сообщений на баннерах на конструкциях наружной рекламы, в радио роликах, на баннерах в сети Интернет, в печатных изданиях, в том числе информации о достижениях Шатурских спортсменов, о победителях творческих конкурсов, о пропаганде здорового образа жизни и др.

9. Разработка и утверждение ежегодного Проекта праздничного, тематического и праздничного светового оформления территории городского округа Шатура Московской области.

10. Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций.

11. Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по ее взысканию.

2. Цели и задачи муниципальной подпрограммы

Цель подпрограммы:

Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Шатура Московской области.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

Задача 1.

Повышение уровня информированности населения через СМИ.

Задача 2.

Повышение уровня информированности населения в социальных сетях.

Задача 3.

Отсутствие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Шатура.

Задача 4.

Отсутствие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Достижение цели и реализация задач подпрограммы будут осуществляться путем выполнения мероприятий, предусмотренных в приложении №1 к подпрограмме.

3. Сведения о муниципальном заказчике, исполнителях и разработчике подпрограммы

Муниципальным заказчиком подпрограммы является Администрация городского округа Шатура Московской области.

Разработчик – отдел информационной политики управления по информационной политике, информатизации и муниципальным услугам администрации городского округа Шатура.

Исполнитель – отдел информационной политики управления по информационной политике, информатизации и муниципальным услугам администрации городского округа Шатура.

4. Ресурсное обеспечение подпрограммы

Подпрограмма реализуется за счет средств бюджета городского округа Шатура. Финансирование мероприятий подпрограммы возможно также за счет средств федерального бюджета, бюджета Московской области и внебюджетных источников (спонсорской и благотворительной помощи) в соответствии с действующим законодательством.

5. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы

№ п/п	Наименование мероприятия по реализации программы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (руб.)
1.	Основное мероприятие 1 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	Средства бюджета городского округа Шатура		Всего – 13 500 000 2020 – 2 700 000 2021 – 2 700 000 2022 – 2 700 000 2023 – 2 700 000 2024 – 2 700 000
1.1	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ. Подготовка специального выпуска печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Шатура, посвященного празднованию <i>Дня города Шатура, Дня труда</i> . Размещение информации и информирование населения городского округа Шатура <i>по итогам прямых эфиров губернатора МО</i> в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования. (Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления и информирование населения о социально-экономическом развитии муниципального образования; размещение нормативно-правовых актов и иной официальной информации городского округа Шатура <i>на полосах печатных СМИ</i> , в том числе в специальных выпусках, официальная информация)	Средства бюджета городского округа Шатура	Сфи = N*Спол N – 52– количество полос в год Спол – 8600 руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. Подготовка специальных выпусков газеты «Ленинская Шатура» (628 полос) Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2019 г. Сфи = (N*S экз)*T N – 1000 - количество экз. в месяц Sэкз – 15 руб. - стоимость 1 экз. доп.тиража T – 12 – периодичность (1 раз в месяц) Типографские расходы на изготовление специальных выпусков газеты «Ленинская Шатура» Сфи = (N*S экз)*T N – 1230,8– количество полос в год Спол – 1,3 руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. T – 300 экз.	Всего – 8 450 000 2020 – 1 690 000 2021 – 1 690 000 2022 – 1 690 000 2023 – 1 690 000 2024 – 1 690 000
1.2	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	Средства бюджета городского округа Шатура	Ср = N*S мин. N – 1948 мин.- количество минут вещания выпускаемых радиопередач в год. Стоимость 1 минуты вещания формируется в соответствии с местными условиями по оказанию услуг связи для целей радиовещания и на основании договоров, заключаемых для осуществления производства и выпуска радиопередач.	Всего – 1 800 000 2020 – 360 000 2021 – 360 000 2022 – 360 000 2023 – 360 000 2024 – 360 000

1.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	Средства бюджета городского округа Шатура		
1.4	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	Средства бюджета городского округа Шатура	Хостинг сайта и техническая поддержка 12 500 руб./кварт. x 4 квартала = 50 000 руб	Всего – 250 000 2020 – 50 000 2021 – 50 000 2022 – 50 000 2023 – 50 000 2024 – 50 000
1.5	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Средства бюджета городского округа Шатура	Спп = N*S пол. (для брошюр) N – 96 - количество полос в год; Sэкз – 210 руб. - стоимость одного экз. N – 1000 экз. в год Создание дизайна-макета и изготовление ежегодного информационного сборника «Мы вместе...» (отчет о развитии местного самоуправления за год). Тираж – 2000 экз. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2019 году. Спп = N*S пол. (для брошюр) N – 300 экз. в год; N – 256 - количество полос в год; Sэкз – 330 руб. - стоимость одного экз. Создание дизайна-макета и изготовление ежегодного литературного альманаха «Сфера притяжения». Тираж – 300 экз. Спп = N*S пол. (для иной продукции) N – 8000 - тираж Спол – 4,90 руб. - стоимость создания 1 экз. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов 2019 г.	Всего – 2 050 000 2020 – 410 000 2021 – 410 000 2022 – 410 000 2023 – 410 000 2024 – 410 000
1.6	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	Средства бюджета городского округа Шатура	Сфи = Сфи1 + Сфи2 + Сфи3 + Сфи4 1. Подписка на издания ИД «Подмосковье» «ЕНП» Сфи1 = N*Скомп. Сфи1 = N*Скомп. N – 2 количество подписных комплектов в год; Скомп. – 9779,04 – стоимость одного подписного комплекта на год. Всего – 19558,08 руб. «Наше Подмосковье. Восток» N – 24 – количество подписных комплектов в год; Скомп. – 959,62 руб. – стоимость одного подписного комплекта на год.	Всего – 950 000 2020 – 190 000 2021 – 190 000 2022 – 190 000 2023 – 190 000 2024 – 190 000

			<p>Всего – 23 031,88 руб. «Информационный вестник Правительства МО» Сфи1 = N*Sкомп. N – количество подписных комплектов в год; Скомп. – 10162,92 руб. – стоимость одного подписного комплекта на год. Всего:10162,92 руб. Итого: 52752,88 руб.</p> <p>2. Подписка на издания Издательства «Подмосковье» Журнал «Образование Подмосковья» N – 1 – количество подписных экземпляров в год; Сэкз. – 1460,62 руб. – стоимость одного подписного экземпляра на год. Всего – 1460,62 руб. Журнал «Социальная защита. Подмосковье» N – 1 – количество подписных экземпляров в год; Сэкз. – 1460,62 руб. – стоимость одного подписного экземпляра на год. Всего – 1460,62 руб. Журнал «Подмосковный летописец» N – 1 – количество подписных экземпляров в год; Сэкз. – 1460,62 руб. – стоимость одного подписного экземпляра на год. Всего – 1460,62 руб. Итого: 4381,86 руб.</p> <p>3. Подписка на газету муниципального образования «Ленинская Шатура» Сфи3 = N*S комп. N – 25 – количество подписных комплектов в год; S экз. – 528,78 руб. – стоимость одного подписного экземпляра на год. Всего – 13219,50 руб.</p> <p>4. Подписка на федеральные издания «Российская газета» – 1 комп. 2463,24 руб. Журнал «Гражданская защита» - 1 комп. 2203,98 руб. Справочник руководителя учреждения культуры - 1 комп. 10418,70 руб. Ревизии и проверки финансово-хозяйственной деятельности государственных (муниципальных) учреждений - 1 комп. 11576,88 руб. Спорт-экспресс – 1 комп. 2885,22 руб. Журнал «Юность» - 1 комп. 1816,68 руб. Итого: 101718,42 Цены сформированы на основании средней подписной цены на газету и журналы через ФГУП «Почта России» на второе полугодие 2019 г.</p>	
1.7	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	Средства бюджета городского округа Шатура	В пределах денежных средств городского округа Шатура, предусмотренных на основную деятельность.	<p>Всего – 0 2020 – 0 2021 – 0 2022 – 0 2023 – 0 2024 – 0</p>

2	Основное мероприятие 2. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере	Средства бюджета городского округа Шатура	В пределах денежных средств городского округа Шатура, предусмотренных на основную деятельность.	Всего – 0 2020 – 0 2021 – 0 2022 – 0 2023 – 0 2024 – 0
2.1	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей	Средства бюджета городского округа Шатура	В пределах денежных средств городского округа Шатура, предусмотренных на основную деятельность.	Всего – 0 2020 – 0 2021 – 0 2022 – 0 2023 – 0 2024 – 0
2.2	Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	Средства бюджета городского округа Шатура	В пределах денежных средств городского округа Шатура, предусмотренных на основную деятельность.	Всего – 0 2020 – 0 2021 – 0 2022 – 0 2023 – 0 2024 – 0
7	Основное мероприятие 3 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	Средства бюджета городского округа Шатура		Всего – 2 000 000 2020 – 400 000 2021 – 400 000 2022 – 400 000 2023 – 400 000 2024 – 400 000
		Другие источники		Всего – 3 250 000 2020 – 650 000 2021 – 650 000 2022 – 650 000 2023 – 650 000 2024 – 650 000
7.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	Средства бюджета городского округа Шатура	$Сдемрк = Nнрк * Сдемрк$ Nнрк – количество незаконно установленных рекламных конструкций Сдемрк – стоимость демонтажа одной незаконной рекламной конструкции	Всего – 500 000 2020 – 100 000 2021 – 100 000 2022 – 100 000 2023 – 100 000 2024 – 100 000
7.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических	Другие источники	Средства в программе заложены с учетом имеющейся базы. Ежегодно планируется оформление 13 мероприятий: Новый год, День защитника Отечества, Международный женский день, День Космонавтики, День Победы, День России, День семьи, любви и верности, День города, Единый день голосования, День Московской	Всего – 3 250 000 2020 – 650 000 2021 – 650 000 2022 – 650 000

	рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»		области, День начала контрнаступления советских войск против немецко-фашистских войск в битве под Москвой, День Конституции Российской Федерации. Администрация округа ежегодно объявляет конкурс на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка, тем самым привлекая предпринимателей к оформлению города. Ими используются малые светодинамические композиции.	2023 – 650 000 2024 – 650 000
7.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	Средства бюджета городского округа Шатура	$Срк = N_{дм} * S_{дм} + N_{б} * S_{б} + N_{авт} * S_{авт} + N_{бб} * S_{бб} + N_{вн} * S_{вн} + N_{мвн} * S_{мвн} + N_{тр} * S_{тр} + N_{ср} * S_{ср}$ <p> $N_{дм}$ – количество дизайн-макетов плакатов наружной рекламы в год $S_{дм}$ – стоимость изготовления одного дизайн-макета $N_{б}$ – количество плакатов наружной рекламы формата 1,2м x 1,8м на бумаге в год $S_{б}$ – стоимость изготовления и монтажа одного плаката формата 1,2 x 1,8 на бумаге $N_{бб}$ – количество плакатов формата 3мX6м на бумаге в год $S_{бб}$ – стоимость изготовления, монтажа одного плаката на бумаге формата 3м x 6м $N_{вн}$ – количество плакатов 3м x 6м на виниле в год $S_{вн}$ – стоимость изготовления, монтажа, демонтажа одного плаката на виниле формата 3м x 6м $N_{сбф}$ – количество плакатов сверхбольшого формата на виниле в год $S_{сбф}$ – стоимость изготовления, монтажа, демонтажа одного плаката сверхбольшого формата на виниле </p>	Всего – 1 500 000 2018 – 300 000 2019 – 300 000 2020 – 300 000 2021 – 300 000 2024 – 300 000
7.4	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	Средства бюджета городского округа Шатура	В пределах денежных средств городского округа Шатура предусмотренных на основную деятельность.	Всего – 0 2020 – 0 2021 – 0 2022 – 0 2023 – 0 2024 – 0

**6. Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы городского округа Шатура
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,
создание доступной современной медиасреды»**

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	8	9	10	11		13	14
1.	Основное мероприятие 1 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2020-2024	Итого	3740	13500	2700	2700	2700	2700	2700		
			Средства бюджета городского округа Шатура	3700	13500	2700	2700	2700	2700	2700		
			Внебюджетные источники	40	0	0	0	0	0	0		
1.1	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2020-2024	Итого	2690	8450	1690	1690	1690	1690	1690		Размещение информационных материалов в 2019 и последующие годы объемом годы – 52 полосы формата А3: подготовка специальных выпусков газеты «Ленинская Шатура» (628 полос),
			Средства бюджета городского округа Шатура	2030	5150	1030	1030	1030	1030	1030	Отдел информационной политики	

				180	900	180	180	180	180	180	Отдел информацион ной политики	Услуги по изготовлению дополнительного тиража газеты «Ленинская Шатура» (192 пол.)
				480	2400	480	480	480	480	480	Отдел информацион ной политики	Типографские расходы на изготовление специальных выпусков газеты «Ленинская Шатура»
1.2	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно- политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2020- 2024	Итого	360	1800	360	360	360	360	360	Отдел информацион ной политики	Распространение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура в радиозфире объемом: 1948 мин. в год, в том числе прямые эфиры руководителей органов администрации городского округа Шатура.
			Средства бюджета городског о округа Шатура	360	1800	360	360	360	360	360		
			Внебюдж етные источник и	0	0	0	0	0	0	0		
1.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно- политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2020- 2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел информацион ной политики	
			Средства бюджета городског о округа Шатура	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюдж етные источник и	0	0	0	0	0	0	0		
1.4	Информирование населения об основных событиях социально-экономического	2020- 2024	Итого	50	250	50	50	50	50	50	Отдел информацион ной политики	Информирование о деятельности органов местного самоуправления

	развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования		Средства бюджета городского округа Шатура	50	250	50	50	50	50	50	Отдел информационной политики	городского округа Шатура объемом 8664 материалов: сайт администрации городского округа Шатура www.shatura.ru 3240 мат. в год; сайт ГАУ МО «Информационное агентство Шатурского района Московской области» www.inshatura.ru. 3600 мат. в год; официальный видеоканал администрации городского округа Шатура 600 мат. в год; ГАУ МО «АИС «Подмосковье» размещает информацию (транслирует ленту новостей) на инфо-экране 624 мат. в год. Размещение информации на инфо-экранах в ТЦ «Радужный», Автостанции г.Шатура, МФЦ г.о Шатура
1.5	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа	2020-2024	Итого	450	2250	450	450	450	450	450		
			Средства бюджета городского округа Шатура	410	2050	410	410	410	410	410	Отдел информационной политики	Изготовление полиграфической продукции к социально значимым мероприятиям объемом 41 600 экз. в год; изготовление

	муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности											полиграфической продукции к социально значимым мероприятиям- 12 100экз. Создание дизайна-макета и изготовление ежегодного информационного сборника «Мы вместе...» (отчет о развитии местного самоуправления за год). Создание дизайна-макета и изготовление ежегодного литературного альманаха «Сфера притяжения». Изготовление бланков «Благодарственные письма», «Почетные грамоты», тематические листовки – 28 000 экз.
			Внебюджетные источники	40	200	40	40	40	40	40	Отдел информационной политики	Изготовление и распространение полиграфической продукции о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций, ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности территории городского округа Шатура Тираж – 8000 экз.
1.6	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2020-2024	Итого	190	950	190	190	190	190	190	Отдел информационной политики	Подписка для органов администрации городского округа Шатура на местные, областные и федеральные периодические издания, объем 118 экз.
			Средства бюджета городского округа Шатура	190	950	190	190	190	190	190		

			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			
1.7	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел информационной политики		
			Средства бюджета городского округа Шатура										
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			
2	Основное мероприятие 2. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	0			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			
2.1	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0		Распространение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0			

	посредством социальных сетей		Шатура									в официальных аккаунтах администрации г.о. Шатура в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Инстаграм», «Фейсбук», «Твиттер»
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.2	Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0		Ежедневный контроль информационного поля. Сбор данных социальных и традиционных медиа с помощью системы мониторинга. Выявление негативных трендов и болевых точек. Анализ данных, подготовка отчетов
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
7	Основное мероприятие 7. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2020-2024	Итого	1050	5250	1050	1050	1050	1050	1050		
			Средства бюджета городского округа Шатура	400	2000	400	400	400	400	400		
			Внебюджетные источники	650	3250	650	650	650	650	650		
7.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории	2020-2024	Итого	100	500	100	100	100	100	100	Отдел информационной политики	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на

	муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций		Средства бюджета городского округа Шатура	100	500	100	100	100	100	100		территории городского округа Шатура согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
7.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2020-2024	Итого	650	3250	650	650	650	650	650	Отдел информационной политики	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 13 праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области». Праздничное, тематическое и световое оформление территории городского округа Шатура в соответствии с утвержденным Проектом. В 2020 году запланировано оформление мероприятий:
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	650	3250	650	650	650	650	650		

												Новый год и Рождество, День защитника отечества, Международный женский день, День космонавтики, День Победы, День России, День семьи, любви и верности, День города, Единый день голосования, День Московской области, День народного единства, День начала контрнаступления советских войск против немецко-фашистских войск в битве под Москвой, День Конституции Российской Федерации.
7.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2020-2024	Итого	300	1500	300	300	300	300	300	Отдел информации	Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности. Ежегодно запланировано обеспечение шести тематических кампаний, охваченных социальной рекламой.
		2020-2024	Средства бюджета городского округа Шатура	300	1500	300	300	300	300	300		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
7.4	Осуществление мониторинга задолженности за установку и	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел информации	Ежемесячный контроль за поступлением денежных

эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	Средства бюджета городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	0	ной политики	средств по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Выявление задолженности и работа по ее взысканию.
	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

№ п/п	Источники финансирования	Срок исполнения (годы)	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)				
					2020	2021	2022	2023	2024
1.	Средства федерального бюджета	2020-2024	-	-	-	-	-	-	-
2.	Средства бюджета Московской области	2020-2024	-	-	-	-	-	-	-
3.	Средства бюджета городского округа Шатура	2020-2024	4100	15500	3100	3100	3100	3100	3100
4.	Внебюджетные источники	2020-2024	690	3250	650	650	650	650	650
ИТОГО ПО ПРОГРАММЕ		2020-2024	4790	18750	3750	3750	3750	3750	3750

Приложение 2
к муниципальной программе
«Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»
на 2020-2024 годы

**Паспорт
Подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»**

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация городского округа Шатура Московской области							
		Отчетный (базовый период)	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
Задача 1 подпрограммы		повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества							
		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Задача 2 подпрограммы		укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия							
		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Задача 3 подпрограммы		поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности							
		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Подпрограмма «Мир и согласие. Новые возможности»	Администрация городского округа Шатура	Всего:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			в том числе:						
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	

			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Планируемый результат реализации подпрограммы				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
Перечень показателей подпрограммы:									
1. Количество граждан, вовлеченных в реализацию социально значимых проектов в рамках проведения конкурса на соискание ежегодных премий Губернатора Московской области "Наше Подмосковье"				102	103	104	105	106	
2. Доля жителей городского округа Шатура, принимающих участие в общественной жизни				30	31	32	33	34	
3. Количество победителей, заявленных для присуждения премий за достижения в сфере профессиональной деятельности				1	1	1	1	1	

1. Характеристика проблемы и обоснование необходимости её решения

В настоящее время на территории городского округа Шатура проживают представители более 30 национальностей. Администрация городского округа проводит разъяснительную работу среди представителей своих диаспор, а также прибывающих трудовых мигрантов на территорию городского округа. При этом Московская область является одним из наиболее привлекательных субъектов Российской Федерации для трудовых мигрантов. В связи с этой важной целью является управление всем этнокультурным многообразием, осуществить которое возможно только с использованием программного подхода

На развитие национальных, межнациональных (межэтнических) отношений также влияют следующие негативные факторы:

- высокий уровень социального и имущественного неравенства, экономической дифференциации;
- размывание традиционных нравственных ценностей народов, населяющих территорию Московской области;
- сохранение проявлений дискриминации по отношению к гражданам различной национальной принадлежности в правоприменительной практике;
- недостаточность образовательных и культурно-просветительских программ по формированию гражданской идентичности, воспитанию культуры межнационального общения, изучению истории и традиций народов, населяющих территорию Московской области, их опыта солидарности в укреплении взаимоотношений между проживающими на территории Московской области народами;
- распространенность негативных стереотипов в отношении некоторых народов;
- недостаточное урегулирование миграционных процессов, вопросов социальной и культурной интеграции и адаптации мигрантов, не позволяющее в должной мере обеспечить текущие и будущие потребности экономического, социального и демографического развития Московской области, интересы работодателей и российского общества в целом.

В этих условиях важной целью является управление всем этнокультурным многообразием в соответствии с принципами и приоритетными направлениями, обозначенными в Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 19.12.2012 N 1666 "О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года".

Для достижения намеченных целей в рамках подпрограммы «Мир и согласие. Новые возможности» предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

- организацию и проведение мероприятий по формированию системы поддержки социальных инициатив, направленных на развитие городского округа Шатура;
- организацию и проведение мероприятий, направленных на обеспечение взаимодействия и сотрудничества с институтами гражданского общества;
- организацию и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений в городском округе Шатура;
- организацию и проведение конкурсных процедур по присуждению премий Губернатора Московской области за профессиональные достижения.

2. Цели и задачи муниципальной подпрограммы

Цель Программы: укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества

- укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия

- поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности

Достижение цели и реализация задач программы будут осуществляться путем выполнения мероприятий, предусмотренных в приложении № 1 к настоящей подпрограмме.

3. Сведения об исполнителях и разработчике подпрограммы.

Разработчиком и исполнителем подпрограммы является организационный отдел организационного управления администрации городского округа Шатура.

4. Порядок взаимодействия исполнителей мероприятий подпрограммы и государственного заказчика подпрограммы

Муниципальным заказчиком программы является администрация городского округа Шатура.

Контроль за реализацией муниципальной программы и подпрограмм осуществляется администрацией городского округа Шатура.

Координатор муниципальной программы осуществляет управление реализацией программы и взаимодействие с участниками реализации подпрограммы.

Органы администрации ответственные за реализацию мероприятий подпрограмм обеспечивают взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области, информационное сопровождение реализации подпрограмм, вносит предложения по корректировке подпрограмм, готовят проекты изменений в подпрограмму, обеспечивают мониторинг реализации мероприятий и достижения целевых показателей подпрограмм.

5. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий подпрограммы

С целью контроля за реализацией подпрограмм отдел кадров формирует отчеты о реализации муниципальной подпрограммы по формам и в сроки согласно пункту 7 «Порядка разработки и реализации муниципальных программ Шатурского муниципального района», утвержденного постановлением администрации Шатурского муниципального района от 16.11.2016 №2398 (далее - Порядок).

Оценка эффективности реализации муниципальной подпрограммы осуществляется Управлением экономики, инвестиций и сельского хозяйства администрации городского округа Шатура на основании годового (итогового) отчета о реализации муниципальной программы в соответствии с Методикой оценки эффективности реализации муниципальных программ согласно приложению №8 к Порядку.

6. Перечень мероприятий подпрограммы «Мир и согласие. Новые возможности»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источник и финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Планируемые результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	5	4	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Задача1. Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества	2020 2024 годы	Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1.	Основное мероприятие. Организация и проведение мероприятий по формированию системы поддержки социальных инициатив,	2020 2024 годы	Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	00,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

2.1	Основное мероприятие. Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений в городском округе Шатура	2020 2024 годы	Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.1.1.	Мероприятие. Разработка и осуществление мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развития языков и культуры городов РФ, проживающих на территории городского округа, реализацию прав национальных меньшинств, обеспечение	2020 2024 годы	Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

	округа Шатура, почетными знаками муниципального образования											
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Приложение 3
к муниципальной программе
«Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»

**Паспорт
подпрограммы III
«Молодежь Подмосковья»**

Наименование подпрограммы		Молодежь Подмосковья (далее – подпрограмма)							
Цель подпрограммы		Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Шатура.							
Заказчик подпрограммы		Отдел физической культуры, спорта и работы с молодежью администрации городского округа Шатура							
Задачи подпрограммы		<ul style="list-style-type: none"> - укрепление социальной ответственности, профессиональное самоопределение, содействие патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержка талантливой молодежи; - увеличение молодых граждан, вовлеченных в работу молодежных общественных организаций и добровольческую (волонтерскую) деятельность общественных организаций; 							
Сроки реализации подпрограммы		2020-2024							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы «Молодежь Подмосковья»	Главный распорядитель бюджетных средств администрации городского округа Шатура	Расходы (тыс.руб.)						
			Источник финансирования, в том числе по годам	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
			Всего, в том числе по годам:	52 050,00	10 410,00	10 410,00	10 410,00	10 410,00	10 410,00
			Средства Федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета городского округа Шатура	52 050,00	10 410,00	10 410,00	10 410,00	10 410,00	10 410,00

			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0
Планируемые результаты реализации подпрограммы			<ul style="list-style-type: none"> - увеличение доли молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе формирование российской идентичности. Традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства (процент); - увеличение доли молодых граждан, реализующих трудовой и творческий потенциал, через вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, поддержку молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства (процент); - увеличение доли молодых граждан, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений и принявших участие в добровольческой (волонтерской) деятельности (процент); - увеличение доли специалистов, занятых в сфере молодежной политики, обучающими мероприятиями (процент). 						

1. Характеристика проблемы в сфере работы с молодежью городского округа Шатура и прогноз развития ситуации с учетом реализации муниципальной программы.

Работа с молодежью в городском округе Шатура осуществляется в отношении молодых жителей в возрасте от 14 до 30 лет, количество которых на 01.01.2019 составило 11837 человек или 17,12% численности населения городского округа Шатура.

Выбор направлений работы с молодежью основан на результатах анализа реализации предыдущих муниципальных программ, потребностей, интересов и запросов молодых жителей городского округа Шатура.

Молодёжь является одним из наиболее активных слоёв общества, который имеет потенциальный вес в развитии городского округа Шатура, что в свою очередь обуславливает недопустимость недооценки роли и места молодёжи в развитии общества.

Принимая во внимание достаточные успехи, достигнутые в ходе реализации предыдущих программ, направленных на работу с целевой аудиторией, отметим, что социальная активность молодых граждан находится еще на далеком от оптимального уровне. Важное направление в работе с молодежью - профилактика асоциальных проявлений в молодежной среде, посредством организации досуга подростков и молодежи. На территории городского округа Шатура работают специалисты по работе с молодежью, а в г. Шатура ведет свою деятельность муниципальное бюджетное учреждение «Комплексный молодежный центр» городского округа Шатура.

Не менее важным направлением работы с молодежью представляется организация работы по вовлечению молодежи (в первую очередь – несовершеннолетних) в начальную трудовую деятельность в форме индивидуального и группового (бригадного) временного трудоустройства в свободное от учебы время.

Одним из ключевых направлений подпрограммы является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодежи, вовлечение молодёжи в деятельность общественных организаций и объединений, в добровольческую деятельность (волонтерство) и поддержку неформальных улично-спортивных движений – паркур, воркаут.

Подпрограмма обозначает приоритетные направления деятельности органов администрации, и общественных организаций, которые работают над решением проблем молодёжи: определяет ориентиры для тех, кто занимается обеспечением духовно-нравственного, культурного и физического развития молодёжи, формированием морально-правовой культуры, оказывает поддержку молодым семьям, занимается профилактикой негативных явлений в молодежной среде, поддержкой развития молодежного волонтерства.

Проведенный анализ, а также обстоятельства будущей жизни молодежи в ближайшие время выдвигают требования выработки нового подхода к организации работы с молодежью и решения проблем молодежи городского округа Шатура программно-целевым методом.

Реализация мероприятий подпрограммы обусловлена необходимостью формирования условий для поддержки, самореализации и гражданского становления молодых жителей городского округа Шатура.

2. Цели и задачи подпрограммы.

Основной целью реализации подпрограммы является создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Шатура.

Достижению данной цели будет способствовать решение следующих задач:

- укрепление социальной ответственности, профессиональное самоопределение, содействие патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержка талантливой молодежи;

- увеличение молодых граждан, вовлеченных в работу молодежных общественных организаций и добровольческую (волонтерскую) деятельность общественных организаций;
- проведение обучающих мероприятий для специалистов, занятых в сфере молодежной политики.

Для достижения намеченной цели и решения поставленных задач в рамках подпрограммы предусматривается организация и проведение основных мероприятий согласно пункту 5 подпрограммы.

3. Сведения о муниципальном заказчике, исполнителях и разработчике подпрограммы.

Муниципальным заказчиком, разработчиком и исполнителем подпрограммы является отдел физической культуры, спорта и работы с молодежью администрации городского округа Шатура, исполнителями подпрограммы являются отдел физической культуры, спорта и работы с молодежью администрации городского округа Шатура, муниципальное бюджетное учреждение «Комплексный молодежный центр» городского округа Шатура и автономное учреждение «Центр отдыха и оздоровления «Изумрудный» городского округа Шатура.

4. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы.

№ п/п	Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам		
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество	Бюджет городского округа Шатура		2020	10 410,00	
				2021	10 410,00	
				2022	10 410,00	
				2023	10 410,00	
				2024	10 410,00	
				52 050,00		
1.1	Мероприятие 1. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Бюджет городского округа Шатура	$R_{mpi} = R_{stu} \times Ч_{mpi}$ (Чьгго), где R_{mpi} – расчетные показатели финансового обеспечения предоставления муниципальных услуг по организации и осуществлению мероприятий по работе с молодежью; R_{stu} – норматив стоимости предоставления муниципальных услуг по организации и	2020	2 000,00	
				2021	2 000,00	
				2022	2 000,00	
				2023	2 000,00	
				2024	2 000,00	
				10 000,00		

			осуществлению мероприятий по работе с молодежью на одного молодого гражданина в возрасте от 14 до 30 лет; Чмрі – показатель расчетной численности населения в возрасте от 14 до 30 лет.			
1.2	Мероприятие 2. Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации по обмену опытом специалистов	Бюджет городского округа Шатура			2020	
					2021	
					2022	
					2023	
					2024	
1.3	Мероприятие 3. Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	Бюджет городского округа Шатура			2020	
					2021	
					2022	
					2023	
					2024	
1.4	Мероприятие 4. Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	Бюджет городского округа Шатура			2020	
					2021	
					2022	
					2023	
					2024	

1.5	Мероприятие 5. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	Бюджет городского округа Шатура	Финансирование мероприятий согласно муниципальному заданию МБУ «Комплексный молодежный центр» г.о. Шатура Московской области	42 050,00	2020	8 410,00
					2021	8 410,00
					2022	8 410,00
					2023	8 410,00
					2024	8 410,00
2	Основное мероприятие 02. Федеральный проект «Социальная активность»	Бюджет городского округа Шатура			2020	
					2021	
					2022	
					2023	
2.1	Мероприятие 1. Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)	Бюджет городского округа Шатура			2020	
					2021	
					2022	
					2023	
2.3	Мероприятие 2. Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи	Бюджет городского округа Шатура			2020	
					2021	
					2022	
					2023	
					2024	

5. Перечень мероприятий подпрограммы «Молодежь Подмосковья».

N п/п	Мероприятия по реализации программы (подпрограммы)	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы (подпрограммы)	Планируемые результаты выполнения мероприятий программы (подпрограммы)
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9			8	9
	Задача 1. Укрепление социальной ответственности, профессиональное самоопределение, содействие патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержка талантливой молодежи	Итого:	2020-2024	10 410,00	52 050,00	10 410,00	10 410,00	10 410,00	10 410,00	10 410,00	ОФКС и РМ АГОШ	
		Средства бюджета Московской области	2020-2024	-	-	-	-	-	-	-		
		Средства бюджета городского округа Шатура	2020-2024	10 410,00	52 050,00	10 410,00	10 410,00	10 410,00	10 410,00	10 410,00		
		Внебюджетные средства	2020-2024	-	-	-	-	-	-	-		
1.	Основное мероприятие 01. Организация и проведение	Итого:	2020-2024	10 410,00	52 050,00	10 410,00	10 410,00	10 410,00	10 410,00	10 410,00	ОФКС и РМ АГОШ	
		Средства бюджета	2020-2024									

	мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество	Московской области										
Средства бюджета городского округа Шатура		2020-2024										
Внебюджетные средства		2020-2024										
1.1	Мероприятие 1. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Итого:	2020-2024	2 000,00	10 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	ОФКС и РМ АГОШ	
Средства бюджета Московской области		2020-2024	-	-	-	-	-	-	-	-		
Средства бюджета городского округа Шатура		2020-2024	2 000,00	10 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00		
Внебюджетные средства		2020-2024	-	-	-	-	-	-	-	-		
1.2	Мероприятие 2. Организация и проведение мероприятий по	Итого:	2020-2024								ОФКС и РМ АГОШ	
Средства бюджета		2020-2024										

	обучению, переобучению, повышению квалификации по обмену опытом специалистов	Московско й области											
		Средства бюджета городского округа Шатура	2020- 2024										
		Внебюджет ные средства	2020- 2024										
1.3	Мероприятие 3. Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершенноле тних	Итого:	2020- 2024								ОФКС и РМ АГОШ		
		Средства бюджета Московско й области	2020- 2024										
		Средства бюджета городского округа Шатура	2020- 2024										
		Внебюджет ные средства	2020- 2024										
1.4	Мероприятие 4. Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	Итого:	2020- 2024								ОФКС и РМ АГОШ		
		Средства бюджета Московско й области	2020- 2024										
		Средства бюджета городского округа Шатура	2020- 2024										

		Внебюджетные средства	2020-2024										
1.5	Мероприятие 5. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	Итого:	2020-2024	8 410,00	42 050,00	8 410,00	8 410,00	8 410,00	8 410,00	8 410,00	ОФКС и РМ АГОШ		
		Средства бюджета Московской области	2020-2024	-	-	-	-	-	-	-			-
		Средства бюджета городского округа Шатура	2020-2024	8 410,00	42 050,00	8 410,00	8 410,00	8 410,00	8 410,00	8 410,00			8 410,00
		Внебюджетные средства	2020-2024	-	-	-	-	-	-	-			-
2.	Задача Увеличение молодых граждан, вовлеченных в работу молодежных общественных организаций и добровольческую (волонтерскую) деятельность общественных организаций	Итого:	2020-2024								ОФКС и РМ АГОШ		
		Средства бюджета Московской области	2020-2024										
		Средства бюджета городского округа Шатура	2020-2024										

		Внебюджетные средства	2020-2024									
2	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»	Итого:	2020-2024								ОФКС и РМ АГОШ	
		Средства бюджета Московской области	2020-2024									
		Средства бюджета городского округа Шатура	2020-2024									
		Внебюджетные средства	2020-2024									
2.1.	Мероприятие 1. Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)	Итого:	2020-2024								ОФКС и РМ АГОШ	
		Средства бюджета Московской области	2020-2024									
		Средства бюджета городского округа Шатура	2020-2024									
		Внебюджетные средства	2020-2024									
2.2	Мероприятие 2. Формирование эффективной системы выявления, поддержки и	Итого:	2020-2024								ОФКС и РМ АГОШ	
		Средства бюджета Московской области	2020-2024									

Приложение 4
к муниципальной программе
«Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»

**Паспорт
Подпрограммы IV
«Развитие туризма в Московской области»**

Наименование подпрограммы		Развитие туризма в Московской области									
Цель подпрограммы		Развитие активно-познавательного туризма									
Заказчик подпрограммы		Администрация городского округа Шатура									
Задачи подпрограммы		Увеличение туристского и экскурсионного потока в городской округ Шатура									
Сроки реализации подпрограммы		2020 – 2024 годы									
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)							
				2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	Итого			
				Развитие туризма в Московской области	Администрация городского округа Шатура	Всего:	0	0	0	0	0
						В том числе:					
						Средства Федерального бюджета	0	0	0	0	0
						Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа Шатура	0	0	0	0	0				
		Другие источники	0	0	0	0	0				
Планируемые результаты реализации подпрограммы		Повышение привлекательности городского округа Шатура как зоны активно-познавательного туризма.									

1. Характеристика проблем и прогноз развития ситуации с учетом реализации подпрограммы

Одним из главных направлений социально-экономического развития городского округа Шатура является создание условий для улучшения качества жизни граждан, в том числе за счет развития качественной и доступной инфраструктуры отдыха и внутреннего туризма.

Обладая культурными традициями, городской округ Шатура имеет возможность развития активно-познавательного (событийного) туризма.

Основным препятствием к развитию активно-познавательного туризма в городском округе Шатура является отсутствие комплексной системы информационно-рекламных ресурсов об услугах для потенциальных потребителей.

Главной целью является повышение конкурентоспособности района как зоны активно-познавательного туризма. Достижение данной цели предполагается посредством развития активного и познавательного туризма.

Данная задача направлена на реализацию прав граждан, связанных с удовлетворением духовных потребностей, удовлетворением потребностей в активном и полноценном отдыхе.

Для решения указанной задачи предусмотрено формирование конкурентоспособного туристического продукта через продвижение значимых объектов показа.

К наиболее значимым проблемам туризма, требующим пристального внимания и серьезного подхода к их решению, относятся:

- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, существенно превышающая среднеевропейский уровень;
- устаревшая и недостаточно эффективно используемая ресурсная база в сфере санаторно-курортного, оздоровительного и медицинского туризма (пансионаты и санатории);
- дефицит современных туристских автобусов и других транспортных средств;
- неразвитость транспортной инфраструктуры (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания).

Указанные проблемы определяют необходимость разработки и реализации подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области», направленной на создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма.

Реализация подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области» позволит:

- развить рынок туристских услуг на территории Московской области и создать благоприятные условия для развития внутреннего и въездного туризма;
- стимулировать развитие туристской инфраструктуры.

Основными мероприятиями Подпрограммы «Развитие туризма в Московской области» являются формирование конкурентоспособного туристического продукта через продвижение значимых объектов показа, активизацию деятельности муниципальных учреждений культуры.

Инерционный прогноз развития:

при отсутствии поддержки в сфере туризма продолжится тенденция снижения качества и количества оказываемых туристских услуг, снизится уровень удовлетворенности населения туристскими услугами.

Реализация подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области» направлена на формирование положительного имиджа Подмосковья как региона, благоприятного для путешествий, и привлечение инвестиций, создание условий для развития внутреннего и въездного туризма.

Реализация мероприятий подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области» к 2024 году позволит увеличить туристский и экскурсионный поток в Московскую область, объем платных туристских услуг, оказанных населению (в т.ч. объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения туристов).

2. Цель и задачи подпрограммы

Целью подпрограммы является развитие активно-познавательного туризма.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующей задачи:

- увеличение туристского и экскурсионного потока в городской округ Шатура.

Достижение главной цели подпрограммы позволит достигнуть следующих основных результатов:

- формирование системы организации туристической сферы, обеспечивающей эффективное решение проблем организации отдыха туристов и местных жителей;
- создание благоприятных условий для увеличения туристического потока.

В связи с этим реализация подпрограммы будет осуществляться в соответствии со следующими основными приоритетами:

- формирование системы организации туристической сферы, обеспечивающей эффективное решения проблем организации отдыха туристов и местных жителей
- информационная поддержка внутреннего и въездного туризма, формирующая представление о городском округе Шатура как территории, благоприятной для активно-познавательного туризма.

Достижение цели и реализация задач подпрограммы будут осуществляться путем выполнения мероприятий, предусмотренных в разделе «Перечень мероприятий подпрограммы».

3. Сведения о муниципальном заказчике, исполнителях и разработчике подпрограммы

Муниципальным заказчиком подпрограммы является администрация городского округа Шатура, разработчиком и исполнителем подпрограммы является отдел культуры управления культуры, спорта и работы с молодежью администрации городского округа Шатура

5. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы

№ п/п	Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
1.1.1.	Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристской индустрии	Бюджет Московской области	Финансовые ресурсы определяются государственной программой Московской области «Культура Подмосковья» на 2017-2021 годы, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 №787/39	Всего: 0,0 2020 год – 0,0 2021 год – 0,0 2022 год – 0,0 2023 год – 0,0 2024 год – 0,0
1.1.2.	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере туризма	-	-	Всего: 0,0 2020 год – 0,0 2021 год – 0,0 2022 год – 0,0 2023 год – 0,0 2024 год – 0,0
1.1.3.	Проведение событийных мероприятий: - выставка-ярмарка народных промыслов «Край Мещерский – край богатый»; - фестиваль пирогов «Шатурский пирОК»; - фестиваль блинов.	Бюджет городского округа Шатура	В соответствии со сметой	Всего: 0,0 2020 год – 0,0 2021 год – 0,0 2022 год – 0,0 2023 год – 0,0 2024 год – 0,0

5.Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие туризма в Московской области»

п/п	Мероприятия по реализации Программы	Источники финансирования	Срок исполнения	Объём финансирования мероприятия в 2019 г. (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий Программы	Результаты выполнения мероприятий Программы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Задача. Увеличение туристского и экскурсионного потока в городской округ Шатура	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства Федерального бюджета		0	0	0	0	0	0			
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0			
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0			
		Другие источники		0	0	0	0	0	0			
1.1.	Основное мероприятие 1. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства Федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		

		Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0		
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
1.1.1	Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристской индустрии	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Отдел культуры управления культуры, спорта и работы с молодежью администрац ии городского округа Шатура (далее – Отдел культуры)	Увеличени е объема платных услуг гостиниц и аналогичн ых средств размещени я туристов
		Средства Федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0		
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
1.1.2	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере туризма	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Отдел культуры	-
		Средства Федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0		
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
1.1.3	Проведение событийных мероприятий:	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Отдел культуры	Привлечен ие туристов к участию в
		Средства Федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		

- выставка-ярмарка народных промыслов «Край Мещерский – край богатый»; - фестиваль пирогов «Шатурский пирОК»; ; - фестиваль блинов.	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		событийных мероприятий на территории и округа
	Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0		
	Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		