



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
городского округа Шатура Московской области**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

---

от 17.08.2020 № 1324

г.Шатура

**О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Шатура  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности  
местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, решением Совета депутатов городского округа Шатура от 23.06.2020 №3/14 «О внесении изменений в решение Совета депутатов городского округа Шатура Московской области от 27.11.2019 № 3/3 «О бюджете городского округа Шатура на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов»

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести изменения в муниципальную программу городского округа Шатура «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением администрации городского округа Шатура от 12.11.2019 №1930 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Шатура «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (с изменениями, внесенными постановлениями администрации городского округа Шатура от 14.01.2020 № 18, 30.06.2020 № 962) (далее муниципальная программа), изложив в новой редакции:

1.1. Паспорт муниципальной программы (Приложение 1).

1.2. Раздел 6. Планируемые результаты реализации муниципальной программы (Приложение 2).

1.3. Раздел 7. Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы (Приложение 3).

1.4. Паспорт подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности» (Приложение 4).

1.5. Раздел 4. «Планируемые результаты реализации подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности» с указанием количественных и качественных целевых показателей. (Приложение 5).

1.6. Раздел 5. Методика расчета значений показателей эффективности реализации подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности» (Приложение 6).

1.7. Раздел 6. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для

реализации мероприятий подпрограммы II «Мир и согласие». Новые возможности» (Приложение 7).

1.8. Раздел 7. Перечень мероприятий подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности». (Приложение 8).

1.9. Паспорт подпрограммы 4 «Молодежь в Подмосковья» (Приложение 9).

1.10. Раздел 4. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы «Молодежь в Подмосковья» (Приложение 10).

1.11. Раздел 5. Перечень мероприятий подпрограммы «Молодежь Подмосковья» (Приложение 11).

2. Организационному управлению (Набойченко Л.Б.) опубликовать постановление в газете «Ленинская Шатура», управлению по информационной политике, информатизации и муниципальным услугам (Скалина Ю.С.) опубликовать постановление на сайте администрации городского округа Шатура Московской области.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации Давыдова В.Ю.

Глава городского округа

А.В. Артюхин

**Паспорт**  
**Муниципальной программы городского округа Шатура**  
**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

Координатор государственной программы	Заместитель главы администрации городского округа Шатура В.Ю. Давыдов					
Заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Шатура					
Цели муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Шатура.</li> <li>2. Укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации</li> <li>3. Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи городского округа Шатура в экономическую, культурную и политическую жизнь Московской области и современной России.</li> <li>4. Обеспечение эффективного функционирования органов местного самоуправления</li> <li>5. Создание условий для формирования и развития современного туризма на территории городского округа Шатура.</li> </ol>					
Перечень подпрограмм	<p>Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»</p> <p>Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности».</p> <p>Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»</p> <p>Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»</p> <p>Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма»</p> <p>Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»</p>					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
	73348	21455	12836	13389	12834	12834

Средства федерального бюджета	2279	1722	2	555	-	-
Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-
Средства бюджета городского округа Шатура	67819	19083	12184	12184	12184	12184
Внебюджетные источники	3250	650	650	650	650	650

**Раздел 6. Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Подпрограмма I. Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды</b>										
1	Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	100	104,18	106,74	107,51	108,29	109,06	1
2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный целевой показатель	Балл	4	8	8	8	8	8	2
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	7
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	6,2	0	0	0	0	0	7

<b>Подпрограмма II. Мир и согласие. Новые возможности</b>										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0	78	79	80	81	82	
2	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	Тысяча человек	0	2	3	4	5	6	
3	Численность участников мероприятий, направленные на этнокультурное развитие народов России на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	Тысяча человек	0	2	3	4	5	6	
<b>Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»</b>										
1	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей в рамках применения практик инициативного бюджетирования	муниципальный показатель	Ед.	0	1	1	1	1	1	07
<b>Подпрограмма IV. Молодежь Подмосковья</b>										
1	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций,	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	млн. чел	0,000947	0,001894	0,001913	0,001932	0,001951	0,001970	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»

2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	%	27	33	36	39	42	45	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»
---	------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------	---	----	----	----	----	----	----	---------------------------------------------------------------------

**Подпрограмма VI. Развитие туризма в Московской области**

1	Увеличение туристского и экскурсионного потока в городской округ Шатура	Туристский поток в Московскую область	млн. человек	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	1
		Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. человек	20	20,1	20,1	20,2	20,2	20,3	1
		Объем платных туристских услуг, оказанных населению	млн. рублей	400	400	400,6	401	401	401,5	1
		Экскурсионный поток в Московскую область	млн. человек	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	1

**Раздел 7. Методика расчета показателей эффективности реализации  
муниципальной программы**

<b>Подпрограмма I. Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды</b>		
	Наименование показателя	Методика расчёта показателя
1.	Информирование населения через СМИ	<p><b>I – показатель информированности населения в СМИ</b></p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100 ,$ <p>где:  <math>I_t</math> – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  <math>I_b</math> – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I = V_{\text{П}} + V_{\text{Р}} + V_{\text{ТВ}} + V_{\text{СИ}} ,$ <p>где:  <math>V_{(\dots)}</math> – уровень информированности посредством:  <math>V_{\text{П}}</math> – печатных СМИ;  <math>V_{\text{Р}}</math> – радио;  <math>V_{\text{ТВ}}</math> – телевидения;  <math>V_{\text{СИ}}</math> – сетевых изданий.</p> $V_{(\dots)} = \frac{C \times I_{\text{МО}} \times k}{\text{Ца}} , \text{ где:}$ <p><math>C</math> – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания;  <math>I_{\text{МО}}</math> – объем информации муниципального образования;  <math>k</math> – коэффициент значимости:  1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4  (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о</p>



		<p>распространении путем свободной выкладки (промо-распространение);</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Коэффициент значимости радио – 0,1;</li> <li>3. Коэффициенты значимости телевидение: <ul style="list-style-type: none"> <li>– эфирное вещание – 0,05;</li> <li>– кабельное вещание – 0,05;</li> <li>– эфирное и кабельное вещание – 0,1;</li> <li>– спутниковое вещание /цифровое – 0,4.</li> </ul> </li> <li>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1.</li> </ol> <p>При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<a href="http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley">http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley</a>).</p>
2	<p>Уровень информированности населения в социальных сетях</p>	<p><b>А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)</b> Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях. При достижении значения показателя А 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается. <math>A = A_1 + A_2 * 4</math>, где: 4 – коэффициент значимости показателя; <b><math>A_1</math>- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</b></p> $A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4, \text{ где:}$ <p><math>k_1</math>– коэффициент подписчиков, (балл);  <math>k_2</math>– коэффициент просмотров публикаций, (балл);  <math>k_3</math> – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл);  <math>k_4</math>– коэффициент количества публикаций, (балл);</p> $k_1 = AR / AR_{\text{цел}}, \text{ где:}$ <p>AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;  <math>AR_{\text{цел}}</math> – целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p> $k_2 = \sum_{\text{просм}} / (AR_{\text{цел}} * 30 * N_{\text{мес}}), \text{ где:}$ <p><math>\sum_{\text{просм}}</math> – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;  30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;  <math>N_{\text{мес}}</math> – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);</p> $k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 3 * N_{\text{мес}}), \text{ где:}$

		<p>SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;</p> <p>3 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.</p> $k_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}}, \text{ где:}$ <p><math>N_{\text{пост}}</math> - число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;</p> <p>480 – целевое число публикаций за месяц;</p> <p>Если <math>k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1</math>, то <math>k_1, k_2, k_3, k_4 = 1</math></p> <p>Целевой ежеквартальный прирост показателя <math>AR_{\text{цел}}</math> составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.</p> <p><b><math>A_2</math> – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.</b></p> $A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} * k_{\text{об}}, \text{ где:}$ <p><math>N_{\text{отр}}</math> – общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</p> <p><math>N_{\text{назн}}</math> – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</p> <p><math>k_{\text{об}}</math> - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;</p> <p>Если <math>\frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} = 1</math> и <math>N_{\text{отр}} &gt; 150</math>, <math>k_{\text{об}} = 1, 2</math></p> <p><b>При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.</b></p>
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z \text{ где:}$ <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p>

		<p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	$З_{рк} = \frac{31-32}{Прк} * 100\%$ где: З <sub>рк</sub> – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах 31– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб. 32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);</li> <li>2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке;</li> <li>3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;</li> <li>4. получен исполнительный документ;</li> <li>5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;</li> <li>6. возбуждено исполнительное производство;</li> <li>7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.</li> </ol> Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.
<b>Подпрограмма II. Мир и согласие. Новые Возможности</b>		
1	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского единства	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства $И_4 = \sum_i N_i^{эя}$ , где: И <sub>4</sub> - численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства; N <sub>i</sub> <sup>эя</sup> - количество участников в каждом проведенном мероприятии; ∑i - количество проведенных мероприятий

2	Численность участников мероприятий, направленные на этнокультурное развитие народов России на территории муниципального образования	<p>Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России</p> $I_4 = \sum_i N_i^{эп}$ <p>где:  <math>I_4</math> - численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов  <math>N_i^{эп}</math> - количество участников в каждом проведенном мероприятии;  <math>\sum_i</math> - количество проведенных мероприятий</p>
---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Подпрограмма IV. Молодежь Подмосквья**

1	Показатель 1. Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, млн.чел.	млн.чел	$F_{\text{вол}} = \sum X_n$ <p>где:  <math>F_{\text{вол}}</math> – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,  <math>X</math> – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности</p>	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.
2	Показатель 2. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	%	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p>где:  <math>X_{\text{твор}}</math> – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков,  <math>X_{\text{общее}}</math> – численность молодежи в муниципальном образовании,  <math>F_{\text{твор}}</math> – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %</p>	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.

**Подпрограмма VI. Развитие туризма в Московской области**

1	Туристский поток в Московскую область	$ТП = Т_{кр} + Т_{св},$ <p>где:                      ТП – объем туристского потока;                      Ткр – число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения (без учета жителей Московской области);                      Тсв – число туристов, размещенных в иных средствах размещения (без учета жителей Московской области)</p>
2	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в отчетном году в тыс. чел.
3	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	Объем платных туристских услуг, оказанных населению в отчетном году в млн.руб.
4	Экскурсионный поток в Московскую область	$E = [E_R + E]_{DZ} + E_{BZ},$ <p>где:                      E – суммарное количество экскурсионных прибытий на территорию Московской области (прибытия на срок менее 24-х часов и без осуществления ночевки на территории города с любыми целями, за исключением целей получения заработка и транзитного проезда).                      E<sub>R</sub> – количество экскурсионных прибытий жителей регионов Российской Федерации на территорию Московской области в течение года.                      E<sub>DZ</sub> – количество экскурсионных прибытий граждан стран дальнего зарубежья на территорию Московской области в течение года.                      E<sub>BZ</sub> – количество экскурсионных прибытий граждан стран ближнего зарубежья на территорию Московской области в течение года.</p>

**Паспорт  
Подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»**

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация городского округа Шатура Московской области								
		Отчетный (базовый период)	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год			
Задача 1 подпрограммы		укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия								
		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						
				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого	
	Подпрограмма «Мир и согласие. Новые возможности»	Администрация городского округа Шатура	Всего: в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0
	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
	Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

**Раздел 4. Планируемые результаты реализации подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности» с указанием количественных и качественных целевых показателей**

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Показатель реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы)	Единица измерения	Отчетный базовый период/ Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		бюджет городского округа Шатура	другие источники (в разрезе)				2020	2021	2022	2023	2024
1	2	3	4	5	6	7	9	10	11	12	13
1	Укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия			Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений на территории муниципального образования.	%	0	78	79	80	81	82
				Численность участников мероприятий, направленные на этнокультурное развитие народов России на территории муниципального образования	Тысяча человек	0	2	3	4	5	6

**Раздел 5. Методика расчета значений показателей эффективности реализации подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»**

<b>Подпрограмма II. Мир и согласие. Новые Возможности</b>		
1	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского единства	<p>Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства</p> $И_4 = \sum_i N_i^{эя}, \text{ где:}$ <p><math>И_4</math> - численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства;</p> <p><math>N_i^{эя}</math> - количество участников в каждом проведенном мероприятии;</p> <p><math>\sum_i</math> - количество проведенных мероприятий</p>
2	Численность участников мероприятий, направленные на этнокультурное развитие народов России на территории муниципального образования	<p>Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России</p> $И_4 = \sum_i N_i^{эя}, \text{ где:}$ <p><math>И_4</math> - численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов</p> <p><math>N_i^{эя}</math> - количество участников в каждом проведенном мероприятии;</p> <p><math>\sum_i</math> - количество проведенных мероприятий</p>



**Раздел 6. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»**

№ п/п	Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
1	Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений в городском округе Шатура	-	-	Всего: 0,0 2020 год – 0,0 2021 год – 0,0 2022 год – 0,0 2023 год – 0,0 2024 год – 0,0

**Раздел 7. Перечень мероприятий подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»**

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Планируемые результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	5	4	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	<b>Задача 1.</b> Укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия	2020 2024 годы	Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Организационное управление администрации городского округа	
2.1	<b>Основное мероприятие.</b> Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений	2020 2024 годы	Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.1.1.	<b>Мероприятие.</b> Разработка и осуществление мер, направленных на	2020 2024 годы	Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развития языков и культуры городов РФ, проживающих на территории городского округа, реализацию прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактику межнациональных (межэтнических) конфликтов													
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Паспорт подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»**

Наименование подпрограммы			Молодежь Подмосковья (далее – подпрограмма)						
Цель подпрограммы			Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Шатура.						
Заказчик подпрограммы			Отдел физической культуры, спорта и работы с молодежью администрации городского округа Шатура						
Задачи подпрограммы			- укрепление социальной ответственности, профессиональное самоопределение, содействие патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержка талантливой молодежи; - увеличение молодых граждан, вовлеченных в работу молодежных общественных организаций и добровольческую (волонтерскую) деятельность общественных организаций;						
Сроки реализации подпрограммы			2020-2024						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы «Молодежь Подмосковья»	Главный распорядитель бюджетных средств администрации городского округа Шатура	Расходы (тыс. руб.)						
			Источник финансирования, в том числе по годам	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
			Всего, в том числе по годам:	45 000,00	9000,00	9000,00	9000,00	9 000,00	9 000,00
			Средства Федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета городского округа Шатура	45 000,00	9000,00	9000,00	9000,00	9 000,00	9 000,00
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	

<p>Планируемые результаты реализации подпрограммы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение доли молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе формирование российской идентичности. Традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства (процент);</li> <li>- увеличение доли молодых граждан, реализующих трудовой и творческий потенциал, через вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, поддержку молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства (процент);</li> <li>- увеличение доли молодых граждан, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений и принявших участие в добровольческой (волонтерской) деятельности (процент);</li> <li>- увеличение доли специалистов, занятых в сфере молодежной политики, обучающими мероприятиями (процент).</li> </ul>
-------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Раздел 4. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы «Молодежь в Подмосковье»**

№ п/п	Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам	
1	<b>Основное мероприятие 01.</b> Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество	Бюджет городского округа Шатура		2020	9 000,00
				2021	9 000,00
				2022	9 000,00
				2023	9 000,00
				2024	9 000,00
46 000,00					
1.1	Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Бюджет городского округа Шатура	$R_{мпі} = R_{сту} \times Ч_{мпі}$ (Ч <sub>ггго</sub> ), где R <sub>мпі</sub> – расчетные показатели финансового обеспечения предоставления муниципальных услуг по организации и осуществлению мероприятий по работе с молодежью; R <sub>сту</sub> – норматив стоимости предоставления муниципальных услуг по организации и осуществлению мероприятий по работе с	2020	450,00
				2021	1 000,00
				2022	1 000,00
				2023	1 000,00
				2024	1 000,00
4 450,00					

			молодежью на одного молодого гражданина в возрасте от 14 до 30 лет; Чмр1 – показатель расчетной численности населения в возрасте от 14 до 30 лет.			
1.2	Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации по обмену опытом специалистов	Бюджет городского округа Шатура			2020	0
					2021	0
					2022	0
					2023	0
					2024	0
1.3	Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	Бюджет городского округа Шатура		550,00	2020	550,00
					2021	0
					2022	0
					2023	0
					2024	0
1.4	Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	Бюджет городского округа Шатура			2020	0
					2021	0
					2022	0
					2023	0
					2024	0
1.5	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	Бюджет городского округа Шатура	Финансирование мероприятий согласно муниципальному заданию МБУ «Комплексный молодежный центр» г.о. Шатура Московской области	40 000,00	2020	8 000,00
					2021	8 000,00
					2022	8 000,00
					2023	8 000,00
					2024	8 000,00
2	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»	Бюджет городского округа Шатура			2020	0
					2021	0
					2022	0
					2023	0

					2024	0
2.1	Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)	Бюджет городского округа Шатура			2020	0
					2021	0
					2022	0
					2023	0
					2024	0
2.2	Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи	Бюджет городского округа Шатура			2020	0
					2021	0
					2022	0
					2023	0
					2024	0



**Раздел 5. Перечень мероприятий подпрограммы «Молодежь Подмосковья».**

N п/п	Мероприятия по реализации программы (подпрограммы)	Источник и финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы (подпрограммы)	Планируемые результаты выполнения мероприятий программы (подпрограммы)
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9			8	9
1	Задача 1. Укрепление социальной ответственности, профессиональное самоопределение, содействие патриотическому и духовно-нравственному воспитанию	Итого:	2020-2024	9 000,00	45 000,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00	ОФКС и РМ АГО Ш	
		Средства бюджета Московской области	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура	2020-2024	9 000,00	45 000,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00		

	молодежи, поддержка талантливой молодежи	Внебюджетные средства	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		
1.1	<b>Основное мероприятие 01</b> Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество	Итого:	2020-2024	9 000,00	45 000,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00	ОФКС и РМ АГОШ	
		Средства бюджета Московской области	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура	2020-2024	9 000,00	45 000,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00		
		Внебюджетные средства	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.1	Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Итого:	2020-2024	1 000,00	4 450,00	450,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	ОФКС и РМ АГОШ	
		Средства бюджета Московской области	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского	2020-2024	1 000,00	4 450,00	450,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00		

		о округа Шатура										
		Внебюджетные средства	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.2	Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации по обмену опытом специалистов	Итого:	2020-2024								ОФКС и РМ АГОШ	
		Средства бюджета Московской области	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		
		Внебюджетные средства	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.3	Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	Итого:	2020-2024	0	550,00	550,00	0	0	0	0	ОФКС и РМ АГОШ	
		Средства бюджета Московской области	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура	2020-2024	0	550,00	550,00	0	0	0	0		

		Внебюджетные средства	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.4	Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	Итого:	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	ОФКС и РМ АГОШ	
		Средства бюджета Московской области	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		
		Внебюджетные средства	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.5	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	Итого:	2020-2024	8 000,00	40 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	ОФКС и РМ АГОШ	
		Средства бюджета Московской области	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура	2020-2024	8 000,00	40 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00		
		Внебюджетные средства	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		

2	Задача Увеличение молодых граждан, вовлеченных работу молодежных общественных организаций добровольческу ю (волонтерскую) деятельность общественных организаций	2. в и	Итого:	2020- 2024	0	0	0	0	0	0	ОФКС и РМ АГОШ		
			Средства бюджета Московск ой области	2020- 2024	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городског о округа Шатура	2020- 2024	0	0	0	0	0	0			0
			Внебюдж етные средства	2020- 2024	0	0	0	0	0	0			0
2.1	<b>Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»</b>		Итого:	2020- 2024	0	0	0	0	0	0	ОФКС и РМ АГОШ		
			Средства бюджета Московск ой области	2020- 2024	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городског о округа Шатура	2020- 2024	0	0	0	0	0	0			0
			Внебюдж етные средства	2020- 2024	0	0	0	0	0	0			0
2.1.1	Создание условий развития наставничества,	для	Итого:	2020- 2024	0	0	0	0	0	0	ОФКС и РМ АГОШ		
			Средства бюджета	2020- 2024	0	0	0	0	0	0			0

	поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)	Московской области										
		Средства бюджета городского округа Шатура	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		
		Внебюджетные средства	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		
2.1.2	Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи	Итого:	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	ОФКС и РМ АГОШ	
		Средства бюджета Московской области	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		
				0	0	0	0	0	0	0		
		Внебюджетные средства	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0		