



**АДМИНИСТРАЦИЯ
городского округа Шатура Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от _____ № _____
г. Шатура

**О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Шатура
«Предпринимательство»**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, решениями Совета депутатов городского округа Шатура от 27.05.2020 № 3/13, от 23.06.2020 №3/14, от 29.07.2020 №4/16, от 29.07.2020 №5/16 «О внесении изменений в решение Совета депутатов городского округа Шатура Московской области от 27.11.2019 № 3/3 «О бюджете городского округа Шатура Московской области на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Предпринимательство» (далее – Программа), утвержденную постановлением администрации городского округа Шатура от 02.12.2019 №2040 «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство», с изменениями, внесенными постановлениями администрации городского округа Шатура от 14.02.2020 №160, от 15.04.2020 №507, от 05.06.2020 №825, а именно:

1.1. В паспорте Программы позицию «Источники финансирования муниципальной программы» изложить в новой редакции:

«

Источник финансирования муниципальной программы, в том числе по годам	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020	2021	2022	2023	2024
Всего	203 137,7	199 714,81	807,00	838,00	871,52	906,37
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Московской области	200346,38	197 210,0	739,00	768,00	798,72	830,66
Средства бюджета городского округа Шатура	2 791,32	2 504,81	68,00	70,00	72,80	75,71
Внебюджетные источники	0,00	0	0	0	0	0

»

1.2. Приложение №1 к муниципальной программе «Предпринимательство» «Подпрограмма I «Инвестиции» изложить в новой редакции (приложение 1).

1.3. Приложение №3 к муниципальной программе «Предпринимательство» «Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» изложить в новой редакции (приложение 2).

1.4. Приложение №4 к муниципальной программе «Предпринимательство» «Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» изложить в новой редакции (приложение 3)

2. Организационному управлению администрации городского округа Шатура (Набойченко Л.Б.) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Ленинская Шатура».

3. Управлению по информационной политике, информатизации и муниципальным услугам администрации городского округа Шатура (Скалина Ю.С.) обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте.

4. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации городского округа Прилуцкого Н.Н.

Глава городского округа

А.В. Артюхин

Подпрограмма I «Инвестиции»

ПАСПОРТ Подпрограммы

Наименование подпрограммы		Инвестиции										
Цель подпрограммы		Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Шатура в конкурентной среде среди других муниципальных образований Московской области										
Заказчик подпрограммы		Управление экономики, инвестиций и сельского хозяйства администрации городского округа Шатура										
Задачи подпрограммы		Создание благоприятного инвестиционного климата в городском округе Шатура. Создание условий для повышения уровня жизни населения на основе устойчивого экономического развития городского округа Шатура										
Сроки реализации подпрограммы		2020-2024										
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)								
				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого			
				Инвестиции	Администрация городского округа Шатура	Всего:	198939,7	0	0	0	0	198939,7
						в том числе:						
						Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
						Средства бюджета Московской области	196500,0	0	0	0	0	196500,0
		Средства бюджета городского округа Шатура	2439,7	0	0	0	0	2439,7				
		Другие источники	0	0	0	0	0	0				

<p>Планируемые результаты реализации подпрограммы</p>	<p>Объем инвестиций, привлеченных в основной (без учета бюджетных инвестиций) – 46,72 тыс.руб. на душу населения до 2024 года</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета – 3173,98 млн.руб. к 2024 году</p> <p>Количество привлеченных резидентов на территорию го Шатура – 3 единицы каждый год</p> <p>Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты до 8 000 кв.м.</p> <p>Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства на 104,8 % к 2024 году</p> <p>Производительность труда в базовых несырьевых отраслях увеличить на 3,9 % к 2024 году</p> <p>Зарплата без долгов - Задолженность по выплате заработной платы (кол-во организаций, численность работников и сумма задолженности) – отсутствие задолженности</p>
---	---

1. Характеристика проблемы в сфере социально-экономического развития городского округа Шатура и прогноз развития ситуации с учетом реализации подпрограммы.

Инвестиции играют важнейшую роль в поддержании и наращивании экономического потенциала городского округа Шатура. Инвестиционная политика городского округа Шатура – это комплекс взаимосвязанных целей и мероприятий по обеспечению капиталовложений в экономику округа, отдельные сферы и отрасли, повышению инвестиционной активности населения и предпринимателей.

Основными задачами, направленными на достижение главной цели «Городской округ Шатура - территория комфортного и благополучного проживания людей», является динамичное и сбалансированное развитие реального сектора экономики, инфраструктуры, социума и ориентации на повышение конкурентоспособности территории.

Привлечение и оптимальное использование инвестиционных ресурсов позволит обеспечить решение поставленных задач, так как с помощью инвестиций создаются новые предприятия, рабочие места, расширяются действующие производства, обеспечивается освоение и выход на рынок новых видов товаров и услуг, обеспечиваются дополнительные налоговые поступления в бюджет, развивается инфраструктура и социальный сектор.

Наличие определенных условий, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе той или иной территории для инвестирования определяют инвестиционную привлекательность муниципального образования.

Индикаторами инвестиционной привлекательности территории является объем и темп роста инвестиций в основной капитал. Дефицит инвестиционных ресурсов на протяжении ряда последних лет остается одной из главных проблем развития экономики округа.

В экономику округа за последние 6 лет было инвестировано более 14 млрд. рублей. Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в 2018 году составил 3550,00 млн. рублей.

На территории округа реализуется Стандарт по обеспечению благоприятного инвестиционного климата, который включает лучшие российские и зарубежные практики привлечения инвестиций на муниципальный уровень. Внедрение стандарта позволило наладить системную работу по улучшению инвестиционного климата, сформировать необходимые условия и порядок взаимодействия с инвесторами.

При главе городского округа Шатура создан и действует Инвестиционный Совет. На заседаниях Совета рассматриваются вопросы реализации плана мероприятий по улучшению инвестиционного климата, реализации Инвестиционного стандарта, работе с инвесторами и ряд других.

Вся информация о реализуемых и планируемых к реализации инвестиционных проектах в приоритетных отраслях экономики (обрабатывающее производство и сельское хозяйство) вводится в Единую автоматизированную систему «Перечень инвестиционных проектов» Правительства Московской области.

Инвесторы получают поддержку и сопровождение на всех этапах реализации проекта на уровне органов местного самоуправления и Правительства Московской области.

Анализ конкурентоспособности городского округа Шатура по отдельным факторам в сравнении с другими муниципальными округами Московской области, а также с близлежащими к нам округами Владимирской и Рязанской областей показал, что городской округ Шатура по многим параметрам можно назвать инвестиционно привлекательным.

Муниципальное образование имеет достаточно выгодное географическое положение, в радиусе транспортной доступности в течение одного рабочего дня находится порядка 40 миллионов потенциальных потребителей продукции. Наряду с благоприятной в целом

экологической ситуацией и достаточно хорошей транспортной доступностью имеются ценные рекреационные ресурсы (водоемы, большие лесные массивы). Достаточно развита система среднего образования, культуры и спорта, а близость Москвы обеспечивает доступность системы высшего образования. В городском округе имеются крупные предприятия энергетической, обрабатывающей промышленности и базовой сети предприятий сферы услуг. В городском округе имеются свободные территории под новое освоение, в том числе для создания промышленных зон, неиспользуемые земли сельскохозяйственного назначения.

Однако, интерес к округу потенциальных инвесторов невысокий. Прежде всего, это связано с тем, что муниципальное образование является одним из удаленных из округов Московской области, а инвесторы, предпочитают площадки в непосредственной близости от Москвы и федеральных автомобильных трасс, также возрастают требования инвесторов к застройке территорий, к обеспечению их инженерной и транспортной инфраструктурой.

Одной из причин низкой инвестиционной привлекательности округа по сравнению с другими муниципальными образованиями Московской области являются более низкие бюджетные показатели, в частности относительно низкая доля собственных доходов бюджета и как следствие большая зависимость от регионального бюджета.

Инерционный прогноз развития экономики муниципального образования предполагает, что в силу низкой конкурентоспособности, округу не удастся привлечь достаточные объемы инвестиций для своего развития. Собственники промышленных предприятий округа будут в основном поддерживать и частично модернизировать существующие производства, в отдельных случаях проводить мероприятия по сокращению собственных издержек. Источниками финансирования будут собственные доходы бюджета, субсидии и субвенции областного бюджета.

В условиях высокой конкуренции среди муниципальных районов Московской области одним из возможных механизмов активизации инвестиционной деятельности и привлечения внимания потенциальных инвесторов к городскому округу Шатура может являться формирование благоприятного и узнаваемого имиджа городского округа Шатура через уже имеющиеся конкурентные преимущества территории за счет реализации мероприятий муниципальной программы.

2. Цель и задачи подпрограммы.

Целью подпрограммы является повышение инвестиционной привлекательности городского округа Шатура в конкурентной среде среди других муниципальных образований Московской области.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

1. Создание благоприятного инвестиционного климата в городском округе Шатура
2. Создание условий для повышения уровня жизни населения на основе устойчивого экономического развития городского округа Шатура.

Достижение цели и реализация задач подпрограммы будут осуществляться путем выполнения мероприятий, предусмотренных в разделе 7 «Перечень мероприятий подпрограммы».

3. Сведения о муниципальном заказчике, исполнителях и разработчике подпрограммы.

Муниципальным заказчиком подпрограммы является управление экономики, инвестиций и сельского хозяйства администрации городского округа Шатура. Разработчиком и исполнителем подпрограммы является отдел экономики управления экономики, инвестиций и сельского хозяйства администрации городского округа Шатура.

4. Планируемые результаты реализации программы с указанием количественных и качественных целевых показателей.

№п/п	Показатель реализации мероприятий муниципальной подпрограммы	Единица измерения	Тип показателя	Отчетный базовый период/ Базовое значение показателя (на начало реализации программы) 2018 г	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс. рублей	Рейтинг-50	28,58	32,66	34,97	37,95	41,77	46,72	Основное мероприятие 02
2	Процент заполняемости многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	%	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	0	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 02
3	Количество многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	единиц	Обращение Губернатора Московской области	0	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 02
4	Количество привлеченных резидентов на территории многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	единиц	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	2	3	3	3	3	3	Основное мероприятие 02

	площадок муниципальных образований Московской области									
5	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	0	4	4	4	4	4	Основное мероприятие 02
6	Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики	%	Указной	2,2	3,3	3,2	3,8	3,9	3,9	Основное мероприятие 07
7	Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	тыс.руб.	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	2461748	2245450	2390270	2584860	2840420	3173980	Основное мероприятие 02
8	Количество созданных рабочих мест	единиц	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	415	446	449	452	456	462	Основное мероприятие 02
9	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	108,6	102,5	103,0	103,0	104,2	104,8	Основное мероприятие 07

5. Методика расчета значений показателей эффективности реализации программы.

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	$\text{Идн} = \text{Ид} / \text{Чн}$ <p>Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения Коломенского городского округа на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежеквартально
2	Процент заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	%	$\text{ПЗ} = \text{Пинд.р} * 100 / (\text{Пинд.о} - \text{Пинд.и})$ <p>где Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами; Пинд.о. – общая площадь индустриального парка; Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры.</p>	Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Ежеквартально
3	Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков,	единица	Учитывается общее количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок (нарастающий итог)	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также	Ежегодно

	промышленных площадок			информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	
4	Количество привлеченных резидентов на территории многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	единица	Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года.	По отчетам управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а также по сведениям ЕАС ПИП.	Ежеквартально
5	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежеквартально
6	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства,	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения	Ежеквартально

	предпринимательства		средняя численность работников, которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников, которых превышает 15 человек	о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	
7	Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики	%	<p>1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год).</p> <p>2. Под базовыми несырьевыми отраслями экономики Московской области согласно настоящей методике понимаются следующие разделы в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, утвержденным Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст (ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2) понимаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (раздел А); 	Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения: ОПi – Форма № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг (по всем видам экономической деятельности)»,	Ежеквартально

			<ul style="list-style-type: none"> • обрабатывающие производства (раздел С); • строительство (раздел F); • торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (раздел G); • транспортировка и хранение (раздел H); • деятельность в области информации и связи (раздел J). <p>3. Индекс производительности труда (ИПТ_n), отражающий динамику производительности труда отчетного года (n-го года) к базовому году (n-1 года, предшествующего отчетному году), рассчитывается по муниципальному образованию как отношение производительности труда отчетного года (ПТ_n) к производительности труда базового года (ПТ_{n-1}), выражается в процентах:</p> $\text{ИПТ}_n = \frac{\text{ПТ}_n}{\text{ПТ}_{n-1}} \times 100\%.$ <p>4. Производительность труда (ПТ_n, ПТ_{n-1}) определяется как отношение суммы отгруженной продукции i-й базовой несырьевой отрасли (ОП_i) с учетом индекса дефлятора i-й базовой несырьевой отрасли (I_i) к сумме среднесписочной численности работников i-й базовой несырьевой отрасли (ЧР_{ср i}) за соответствующие периоды:</p> $\text{ПТ} = \frac{\sum \text{ОП}_i \cdot \text{I}_i}{\sum \text{ЧР}_{\text{ср } i}}, \text{ где:}$ <p>ОП_i – стоимость отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами в фактических отпускных ценах (без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных обязательных платежей), в том числе:</p>	<p>утвержденная утверждено Приказом Федеральной службой государственной статистики (далее – Росстат) от 30.08.2017 № 563 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий» ЧРi – Форма № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников,</p>	
--	--	--	--	--	--

			<p>инновационных товаров, работ, услуг - произведенных в отчетном году;</p> <p>I_i – индекс цен, рассчитанный для каждой базовой несырьевой отрасли в отдельности и применяемый для пересчета какого-либо из стоимостных показателей, выраженных в текущих (действующих) ценах, в базисные цены, то есть цены года, принятого в качестве базисного (рассчитывается и публикуется Росстатом);</p> <p>$ЧР_i$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, за год, исчисляется путем суммирования списочной численности работников за каждый календарный месяц и деления полученной суммы на число календарных месяцев в году и умножается на среднее количество отработанного времени в год (по Форме № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы»).</p>	<p>потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы».</p>	
8	<p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных</p>	тыс.руб.	<p>Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: $ИЧП = I_o - I_{фп} - I_{фб}$ где: ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий</p>	<p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на</p>	Ежеквартально

	<p>ассигнований федерального бюджета</p>		<p>(федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты); Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p>	<p>статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-</p>	
--	--	--	---	--	--

				<p>аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.</p>	
9	Количество созданных рабочих мест	единиц	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».</p>	<p>Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга</p>	Ежеквартально

6. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы.

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия,	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам, тыс. рублей
Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок на территории Московской области	Бюджет городского округа Шатура	В соответствии с решением Совета депутатов городского округа Шатура «О бюджете»	Всего – 2 439,70 в том числе: 2020 – 2 439,70 2021 – 0 2022 – 0 2023 – 0 2024 – 0
Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса	Бюджет Московской области	В соответствии с постановлением Правительства Московской области от 20.02.2020 № 68/5 «О подведении итогов конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области»	Всего – 196 500,00 в том числе: 2020 – 196 500,00 2021 – 0 2022 – 0 2023 – 0 2024 – 0
Создание условий повышения уровня и качества жизни населения города на основе устойчивого экономического развития городского округа Шатура	Бюджет городского округа Шатура		Осуществляется в пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя

7. Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции».

N п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.) 2018	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Планируемые результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Задача 1. Создание благоприятного инвестиционного климата в городском округе Шатура	Итого	2020-2024	0	2439,7	2439,7	0	0	0	0	Симонов А.К.	
		Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	2439,7	2439,7	0	0	0	0	Симонов А.К.	
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
1.1	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Итого	2020-2024	0	2439,7	2439,7	0	0	0	0	Симонов А.К.	Открытие промышленного парка, технопарка, промышленной площадки. Увеличение объема инвестиций
		Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета		0	2439,7	2439,7	0	0	0	0	Симонов А.К.	

		городского округа Шатура										
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
1.1.1	Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований	Итого	2020-2024	0	2439,7	2439,7	0	0	0	0	Симонов А.К.	Принятие нормативных правовых актов, регулирующих инвестиционную деятельность на территории городского округа
		Средств федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	2439,7	2439,7	0	0	0	0	Симонов А.К.	
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
1.1.2	Привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Привлеченный резидент
		Средств федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя							Симонов А.К.	
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
1.1.3	Создание многопрофильных индустриальных	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Формирование благоприятного и узнаваемого
		Средств		0	0	0	0	0	0	0		

	парков, промышленных площадок, в том числе: развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры; участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной; организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов; формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП	федерально го бюджета										имиджа городского округа Шатура. Расширение информационно ого поля с целью привлечения потенциальных инвесторов
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
1.1.4	Заключение договоров купли-продажи	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Заключенный договоров купли-продажи
		Средств		0	0	0	0	0	0	0		

	(долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности	федерально го бюджета										
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя							Симонов А.К.	
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
1.1.5	Создание многопрофильных промышленных парков, технопарков, промышленных площадок	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Открытие индустриального парка, технопарка, промышленной площадки
		Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
1.1.6	Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Открытие новых производств. Увеличение объема налоговых поступлений
		Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета		В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя							Симонов А.К.	

	Главы с представителями бизнеса	городского округа Шатура										
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
1.2	Основное мероприятие 10. Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса	Итого	2020-2024	0	196500,0	196500,0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Участие в конкурсе
		Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	196500,0	196500,0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
1.2.1	Предоставление грантов муниципальным образованиям -	Итого	2020-2024	0	196500,0	196500,0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Полученный грант
		Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		

	победителям конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области	го бюджета										
		Средства бюджета Московской области		0	196500,0	196500,0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
2.	Задача 2. Создание условий для повышения уровня жизни населения на основе устойчивого экономического развития городского округа Шатура	Итого	2020-2024	0							Симонов А.К.	
		Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		0								Симонов А.К.
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
2.1	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Снижение неформальной занятости населения
		Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		Создание новых рабочих мест
		Средства бюджета городского округа		В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя								Симонов А.К.

		округа Шатура										
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
2.1.1	Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Мониторинг экономического состояния предприятия. Снижение недоимки в бюджеты всех уровней. Проведение мониторинга ситуации с выплатой заработной платы.
		Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя							Симонов А.К.	
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
2.1.2	Проведение выставок вакансий	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Трудоустройство безработных граждан
		Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
2.1.3	Создание новых рабочих мест за	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Модернизация действующих и

	счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		открытие новых производств
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя							Симонов А.К.	
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
2.1.4	Создание и открытие новых промышленных предприятий	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Рост промышленного производства
		Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя							Симонов А.К.	
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
2.1.5	Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Подписанное соглашение
		Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		

		Средства бюджета городского округа Шатура		В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя							Симонов А.К.	
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
2.1.6	Увеличение числа работников, прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Рост высокопроизводительных рабочих мест
		Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя							Симонов А.К.	
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
2.1.7	Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Рост высокопроизводительных рабочих мест
		Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя							Симонов А.К.	

Приложение 2
к постановлению администрации
городского округа Шатура
от _____ № _____

Приложение № 3
к муниципальной программе
«Предпринимательство»

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

ПАСПОРТ подпрограммы

Наименование подпрограммы		Развитие малого и среднего предпринимательства							
Цель подпрограммы		Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Шатура за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности							
Заказчик подпрограммы		Управление экономики, инвестиций и сельского хозяйства администрации городского округа Шатура							
Задачи подпрограммы		Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа Шатура							
Сроки реализации подпрограммы		2020-2024							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
				0	0	0	0	0	0
	Развитие малого и среднего предпринимательства	Администрация городского округа Шатура	Всего:						
			в том числе:						

средств, в том числе по годам:			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0
			Другие источники	0	0	0	0	0	0
Планируемые результаты реализации подпрограммы	<p>увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в округа до 30,33 процентов</p> <p>увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тысяч населения до 285,1 единиц</p> <p>увеличение количества вновь созданных предприятий субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере производства или услуг до 18</p> <p>увеличение прироста количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тысяч населения до 52,5 единиц</p> <p>увеличение количества вновь созданных субъектов МСП участниками проекта до 7 единиц</p>								

1. Характеристика проблемы в сфере социально-экономического развития городского округа Шатура и прогноз развития ситуации с учетом реализации подпрограммы.

Перспективы развития экономики округа в полной мере зависят от развития малого и среднего бизнеса. Малый и средний бизнес активно реализует инвестиционные проекты, участвуют в создании комфортной среды, обеспечивает население первоочередными услугами, обеспечивает занятость населения и создает новые рабочие места.

Взаимодействие с предпринимателями происходит ежедневно, что способствует повышению уровня доверия и позволяет совместно и оперативно решать актуальные вопросы социально-экономического развития городского округа Шатура.

Меры поддержки, которые предлагаются нашим предпринимателям, в первую очередь, продиктованы запросами самих предпринимателей. Мы активно используем информационную и финансовую формы поддержки. И основная наша задача – это поддержка бизнеса, который работает уже не один год.

Этот сектор способен быстро осваивать наиболее перспективные сегменты рынка, принося доходы в бюджет и в значительной мере обеспечивая жителей рабочими местами.

В 2015-2018 гг. была оказана финансовая поддержка субъектам МСП по мероприятию «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров» на сумму – 5,4 млн.руб., было создано - 42 рабочих места.

По состоянию на 1 января 2019 года на территории городского округа Шатура функционирует 1848 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе: 386 юридических лиц, 1462 индивидуальных предпринимателя. На тысячу жителей приходится 55 предприятий малого бизнеса (без учета ИП), а с индивидуальными предпринимателями в расчете на 10,0 тыс. человек населения - 264,7 единиц.

Среднесписочная численность работающих в организациях малого бизнеса (без учета ИП и средних предприятий) 2850 человек.

Общий объем отгруженной продукции, выполненных работ и услуг предприятиями МСП за 2018 год составил 9,6 млрд. рублей или 28,5% от общего объема отгруженной продукции всех предприятий округа.

Оборот (выручка) за 2018 год субъектов малого предпринимательства сложился на уровне 9,6 млрд рублей, что выше уровня 2017 на 5,4%. Доля оборота малых предприятий в общем обороте организаций городского округа составила 28,5%. По-прежнему основная часть оборота всех категорий субъектов малого предпринимательства приходится на сектор торговли и услуг.

Среднемесячная заработная плата на предприятиях малого бизнеса составила 21,6 тыс. руб. 17,5 % налоговых поступлений в доход местного бюджета приходится на поступления от деятельности субъектов малого бизнеса.

В 2018 годы для субъектов малого бизнеса были проведены круглые столы по актуальным вопросам налогообложения, применения онлайн касс, специальной оценке условий труда.

Оказаны консультационные услуги субъектам малого бизнеса по вопросам: получения субсидий из областного и местного бюджетов; получения кредитов и займов в фондах микрофинансирования и гарантийном; подбора и подачи документов на получение земельного участка в собственность; подключения к электрическим и газораспределительным сетям.

Приоритетными направлениями развития малого предпринимательства в 2020-2024 гг. в городском округе Шатура являются:

- промышленное производство и инновационная деятельность;
- производство и переработка сельхозпродукции;

- сельский и экологический туризм.

2. Цель и задачи подпрограммы.

Целью подпрограммы является создание повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Шатура за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности. Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

1. Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа Шатура;

Достижение цели и реализация задач подпрограммы будут осуществляться путем выполнения мероприятий, предусмотренных в разделе 5 «Перечень мероприятий подпрограммы».

3. Сведения о муниципальном заказчике, исполнителях и разработчике подпрограммы.

Муниципальным заказчиком подпрограммы является управление экономики, инвестиций и сельского хозяйства. Разработчиком и исполнителем подпрограммы является отдел экономики управления экономики, инвестиций и сельского хозяйства администрации городского округа Шатура.

4. Планируемые результаты реализации программы с указанием количественных и качественных целевых показателей.

№п/п	Показатель реализации мероприятий муниципальной подпрограммы	Единица измерения	Тип показателя	Отчетный базовый период/ Базовое значение показателя (на начало реализации программы) 2018	Планируемое значение показателя по годам реализации					
					2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	Указной (Указ 607)	22,46	25,33	26,58	27,83	29,08	30,33	Основное мероприятие 02
2	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	Указной (Указ 607)	251,73	263,78	269,11	274,44	279,77	285,1	Основное мероприятие 02
3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	единиц	Рейтинг-50	47,8	49,0	49,7	50,5	51,3	52,5	Основное мероприятие 02
4	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства и услуг	единиц	Обращение Губернатора Московской области	22	6	9	12	15	18	Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»
5	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	тыс. единиц	Показатель Национального проекта	-	0,007	0,007	0,007	0,007	0,007	Основное мероприятие 18. Федеральный

			(Регионального проекта)							проект «Популяризация предпринимательства»
6	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	человек	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	4765	6820	6850	6878	6901	6934	Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»
7	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	человек	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	-	790	790	790	790	790	Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»

5. Методика расчета значений показателей эффективности реализации программы.

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p> $D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; </p> <p> $ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; </p> <p> $ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников») </p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	годовая

			<p>(строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>$\chi_{мп}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>		
2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	<p>$\chi_{10000}^{смсп} = \frac{\chi_{смсп}}{\chi_{нас}} \times 10000$</p> <p>$\chi_{10000}^{смсп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>$\chi_{смсп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>$\chi_{нас}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	годовая
3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества	единиц	<p>$Pr_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{\chi_k} \times 10\,000$</p> <p>$Pr_k$ – прирост количества субъектов</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная

	субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения		малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц; K_t – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом; K_{t-1} – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года; $Ч_n$ – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года		
4	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства и услуг	единиц	Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
5	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	тыс. единиц	Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства»	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
6	Численность занятых в	человек	$Ч = ССЧ_{\text{юл}} + ССЧ_{\text{ип}} + ЮЛ_{\text{вс}} +$	Данные, публикуемые ФНС России в	ежеквартальная

	<p>сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)</p>		<p>ИП_{мсп} + П_{нпд}</p> <p>Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)</p> <p>ССЧР_{юл} - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц;</p> <p>ССЧР_{ип} - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей;</p> <p>ЮЛ_{вс} - вновь созданные юридические лица;</p> <p>ИП_{мсп} - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>П_{нпд} - количество плательщиков налога на профессиональный доход.</p> <p>Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее:</p> <p>"субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона "О развитии</p>	<p>информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте www.nalog.ru в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы".</p>	
--	--	--	--	--	--

			<p>малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>"вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август;</p> <p>"индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей"</p> <p>- сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей</p>		
--	--	--	---	--	--

			- плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.		
7	Показатель 7 Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	человек	Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом	Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену	ежеквартальная

6. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы.

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия, тыс. руб.	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы, в том числе по годам, тыс. руб.
Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Бюджет городского округа Шатура	Минимальный объем софинансирования = 500 тыс. рублей.	Всего 0,0 в том числе: 2020 – 0,0 2021 – 0,0 2022 – 0,0 2023 – 0,0 2024 – 0,0
Другие мероприятия подпрограммы	Бюджет городского округа Шатура		Осуществляются в пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется на конкурсной основе. Порядок проведения конкурса по предоставлению субсидий субъектам малого предпринимательства, перечень необходимой конкурсной документации устанавливаются постановлениями администрации городского округа Шатура.

		городского округа Шатура										
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
1.1.1	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Предоставленная субсидия субъекту малого и среднего предпринимательства
		Средств федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
1.1.2	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Предоставленная субсидия субъекту малого и среднего предпринимательства
		Средств федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
1.1.3	Частичная компенсация затрат субъектам	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Предоставленная субсидия
		Средств		0	0	0	0	0	0	0		

<p>малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации</p>	федерально го бюджета										<p>субъекту малого и среднего предпринимательства</p>
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
	Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	
	Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		

	инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничеств											
1.1.4	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) в сфере предпринимательства, создание коворкинг центров	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	
		Средств федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
1.2	Основное мероприятие 18. Федеральный проект	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Увеличение количества субъектов малого
		Средства федерального		0	0	0	0	0	0	0		

	«Популяризация предпринимательства»	го бюджета										бизнеса
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
1.2.1	Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Встречи с субъектами
		Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		Обучение субъектов
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		Консультирование субъектов
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
1.3	Основное мероприятие. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	Итого	2020-2024	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	
		Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя							Симонов А.К.	

Приложение 3
к постановлению администрации
городского округа Шатура
от _____ № _____

Приложение № 4
к муниципальной программе
«Предпринимательство»

Подпрограмма IV. «Развитие потребительского рынка и услуг».
Паспорт подпрограммы

Наименование подпрограммы		Подпрограмма IV. «Развитие потребительского рынка и услуг».								
Цель подпрограммы		Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Шатура посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания, бытового и ритуального обслуживания населения.								
Заказчик подпрограммы		Отдел предпринимательства администрации городского округа Шатура								
Задачи подпрограммы		Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг с учетом современных требований и инноваций. Реализация мер по защите прав потребителей в свете исполнения действующего законодательства								
Сроки реализации подпрограммы		2020-2024 годы								
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						Итого
				2020	2021	2022	2023	2024		
				775,11	807,00	838,00	871,52	906,37	4 198,00	
	Подпрограмма IV. «Развитие потребительского рынка и услуг»	Администрация городского округа Шатура	Всего							
			Средства бюджета Московской области	710,00	739,00	768,00	798,72	830,66	3 846,38	

		Средства бюджета городского округа Шатура	65,11	68,00	70,00	72,80	75,71	351,62
		Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Планируемые результаты реализации подпрограммы		<p>В результате реализации Подпрограммы будут достигнуты следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 1265,4 кв. м на 1000 жителей; - обеспеченность населения услугами общественного питания – 20 посадочных мест на 1000 жителей; - обеспеченность населения бытовыми услугами - 1 рабочее место на 1000 жителей; - ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов составит 1080 баллов; - доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и непродовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования составит 70%; - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений – 1,15%; 						

1. Характеристика потребительского рынка и услуг, прогноз развития ситуации с учетом реализации подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг»

На территории городского округа Шатура услуги розничной и оптовой торговли, общественного питания, бытового обслуживания и прочие платные услуги населению оказывают 144 юридических лица и более 700 индивидуальных предпринимателей.

Сфера торговли и общественного питания представлена в районе 1179 магазинами, включая объекты мелкой розницы, 10 торговыми комплексами и 77 предприятиями общественного питания. На территории городского округа Шатура оказывается 22 вида платных услуг населению, в том числе бытовых услуг 14 видов. Сохранилась тенденция роста числа парикмахерских. Открыта новая парикмахерская в городе Шатура. На протяжении последних семи лет наблюдается тенденция роста числа предприятий, оказывающих услуги по установке пластиковых окон, выполнению строительных и ремонтных работ. Появился новый вид платных услуг населению, таких как тату – салон, доставка обедов на работу, на дом.

Более 9000 человек занято в сфере потребительского рынка.

В целях бесперебойного снабжения жителей отдаленных и труднодоступных сельских населенных пунктов городского округа Шатура сохранена частичная компенсация транспортных расходов из областного и местного бюджетов по доставке товаров первой необходимости.

В период проведения Декад милосердия, инвалидов и пожилых людей предприятиями бытового обслуживания предоставляются бесплатные парикмахерские услуги. На предприятиях общественного питания организуются благотворительные обеды. В предприятиях сферы обслуживания городского округа данной категории населения предоставляются скидки от 10 до 50% на ремонт одежды, обуви, часов, сложнobyтовых приборов и фотоуслуги, услуги парикмахерских и бань.

Активное участие в организации торгового обслуживания массовых мероприятий принимают такие организации, как ООО «Шатурский общепит», индивидуальный предприниматель Герасимовская Л.В. и ООО «Ком Сервис».

По объектам стационарной торговли проводятся рейды по выявлению хозяйствующих субъектов, не включенных в Торговый Реестр и Реестр объектов потребительского рынка и услуг городского округа Шатура.

Проводится работа по организации и упорядочению ярмарочной торговли на территории района в соответствии с действующим законодательством. По вопросу пресечения незаконных ярмарок, организуемых на территории городского округа Шатура, проводится работа по информированию Министерства потребительского рынка и услуг Московской области, Шатурской городской прокуратуры и МО МВД «Шатурский» о нарушении действующего законодательства по ярмарочной торговле.

Сотрудники отдела консультируют граждан в сфере потребительского рынка, в том числе через средства массовой информации и официальный сайт администрации городского округа Шатура, по разъяснению новых нормативных правовых актов всех уровней.

Несмотря на динамичное развитие сферы потребительского рынка на территории городского округа Шатура, сохраняется ряд проблем, которые надо решать программными методами. К ним относятся:

- наличие не полной и не актуализированной информации об объектах потребительского рынка;

- неравномерное размещение объектов потребительского рынка по территории городского округа Шатура;
- недостаточное привлечение инвестиций в сферу бытового обслуживания;
- недостаточное развитие современных форматов, новых технологий в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания;
- недостаточный контроль со стороны уполномоченных органов за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг);
- проблема обеспечения качества и безопасности товаров в розничной торговле и сфере услуг;
- низкий уровень потребительских знаний населения по защите своих прав.

Проблемы сферы потребительского рынка городского округа Шатура носят межведомственный, многоаспектный характер и решить их можно только в системе на базе целевой программы развития сферы потребительского рынка городского округа Шатура.

Для достижения цели повышения социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Шатура посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового и ритуального обслуживания необходимо решить следующие задачи:

1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Шатура.

2. Реализация мер по защите прав потребителей в свете исполнения действующего законодательства.

Решению этих задач будет способствовать:

- наличие актуализированной информации о сфере потребительского рынка городского округа Шатура;
- размещение объектов потребительского рынка на территории городского округа Шатура с учетом потребности в данных объектах и их доступности;
- обеспечение современными мощностями и создание условий для более качественного обслуживания населения и конкуренции на потребительском рынке;
- бесперебойному снабжению населения труднодоступных и отдаленных сельских населенных пунктов продуктами питания и товарами первой необходимости и получению актуальной информации, предприятиями потребительского рынка, работающими в сельской местности;
- обеспечение реализации товаров и предоставлению услуг, отвечающих требованиям качества и безопасности;
- повышение уровня потребительских знаний населения городского округа Шатура.

2. Цели и задачи подпрограммы

Целью подпрограммы является повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Шатура посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания, бытового и ритуального обслуживания населения.

Задачами подпрограммы являются:

1. Развитие потребительского рынка и услуг.

2. Реализация мер по защите прав потребителей в свете исполнения действующего законодательства.

Достижение цели и реализация задач подпрограммы будут осуществляться путем выполнения мероприятий, предусмотренных в пункте 7.

3. Сведения о муниципальном заказчике подпрограммы, исполнителях и разработчике подпрограммы

Муниципальным заказчиком и разработчиком подпрограммы является отдел предпринимательства администрации городского округа Шатура.

Исполнителями подпрограммы являются отдел предпринимательства, финансовое управление, правовое управление администрации городского округа в пределах своих полномочий

4. Планируемые результаты реализации программы с указанием количественных и качественных целевых показателей.

	Показатель реализации мероприятий государственной программы (подпрограммы)	Единица измерения	Тип показателя	Отчётный базовый период/базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы) 2019 г.	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия
					2020	2021	2022	2023	2024	
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м/1000 жителей	Отраслевой показатель	1492,8	1495,7	1498,6	1501,5	1504,5	1507,5	ОМ 1
2	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посад. мест	Отраслевой показатель	0	15	12	16	18	20	ОМ 2
3	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	раб. мест	Отраслевой показатель	0	3	1	1	1	1	ОМ 3
4	Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв. м.	Отраслевой показатель	-	0,15	0,2	0,2	0,2	0,2	ОМ 1
5	Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	единиц	Обращение Губернатора Московской области	0	0	1	0	0	0	ОМ 4
6	Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	баллы	Рейтинг-50	1080	1080	1080	1080	1080	1080	ОМ 1
7	Частичная компенсация транспортных расходов за доставку товаров в труднодоступные и отдаленные сельские местности	тыс. рублей	Отраслевой показатель	769,65	775,11	807,00	838,00	871,52	906,37	ОМ 1

8	Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и непродовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования	процент	Отраслевой показатель	70	70	70	70	70	70	ОМ 1
9	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	Отраслевой показатель	1,40	1,35	1,30	1,25	1,20	1,15	ОМ 5

5. Методика расчета значений показателей эффективности реализации подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	Показатели, характеризующие реализацию подпрограммы	Единица измерения	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Периодичность представления
1.	Показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м /на 1000 жителей	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}}$ <p>где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области</p>	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально
2.	Показатель 2. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочное место	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
3.	Показатель 3. Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	раб. мест	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально
4.	Показатель 4. Прирост площадей	тыс. кв.м.	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий	Данные муниципальных образований Московской	Ежеквартально

	торговых объектов		розничной торговли за отчетный период	области	
5.	Показатель 5. Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	единица	Количество построенных (отреконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
6.	Показатель 6. Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	баллы	<p>$A = 100 - B - C$, где:</p> <p>A - значение показателя "Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов" (далее - Показатель), баллы;</p> <p>B - количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, 5 баллов за каждый объект;</p> <p>C - нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект; 	<p>В соответствии с приказом министра потребительского рынка и услуг Московской области от 30.01.2019 № 19П-9 «Об организации работы по формированию рейтинга оценки эффективности работы органов местного самоуправления Московской области (городских округов и муниципальных районов) по обеспечению достижения целевых показателей развития Московской области посредством подсистемы мониторинга показателей развития Московской области Государственной</p>	Ежеквартально

			- организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждое мероприятие.	автоматизированной системы управления Московской области (ГАСУ МО)»	
7.	Показатель 7. Частичная компенсация транспортных расходов за доставку в труднодоступные и отдаленные сельские местности	тыс. руб.	Согласно приложения 25 к Закону Московской области «О бюджете Московской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» денежные средства г.о. Шатура рассчитываются в соответствии с Распоряжением от 12 апреля 2018г. № 23РВ-72 «Об утверждении предельных уровней софинансирования расходных обязательств муниципальных образований Московской области из бюджета Московской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов».	Закон Московской области «О бюджете Московской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов»	Ежеквартально
8.	Показатель 8. Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию	%	Плановые значения Показателей результативности устанавливаются Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья». $m_i = (n_{i-1} / s_{i-1}) \times 100\% + 5\%$, где m_i - доля обслуживаемых сельских населенных пунктов, соответствующих критериям отбора, в	Постановление Правительства Московской области от 25.10.2016 г. N788/39 «Об утверждении государственной программы Московской области "Предпринимательство Подмосковья" на 2017-2021 годы»	Ежеквартально

	транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и непродовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования		<p>i-1 году по Московской области;</p> <p>n i-1 - количество обслуживаемых сельских населенных пунктов, соответствующих критериям отбора, в i-1 году по Московской области;</p> <p>s i-1 - количество сельских населенных пунктов, соответствующих критериям отбора, в i-1 году по Московской области</p>		
9.	Показатель 9. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	%	<p>Значение показателя рассчитывается от общего количества обращений, поступивших в администрацию г.о. Шатура:</p> $Дзпп = \frac{Озпп}{Ообщий} \times 100\%$ <p>Дзпп - Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;</p> <p>Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию г.о. Шатура по вопросу защиты прав потребителей.</p> <p>Ообщий – общее количество обращений, поступивших в адрес администрации г.о. Шатура по всем тематикам.</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

6. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы.

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия, тыс. руб.	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы, в том числе по годам, тыс. руб.
Основное мероприятие 1.1 Развитие потребительского рынка и услуг	Средства бюджета городского округа Шатура.	В соответствии с Решением Совета Депутатов городского округа Шатура о бюджете городского округа Шатура, утверждаемом ежегодно	Всего: 351,62 тыс. рублей 2020 – 65,11 тыс. рублей 2021 – 68,00 тыс. рублей 2022 – 70,00 тыс. рублей 2023 – 72,80 тыс. рублей 2024 – 75,71 тыс. рублей
	Средства бюджета Московской области	В соответствии с Законом Московской области от 18.04.2008 №49/2008-ОЗ «О дополнительных мерах по созданию условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами, граждан, проживающих в сельских населенных пунктах в Московской области» средства на предоставление субсидий предусматриваются в расходах бюджета Московской области на очередной финансовый год	Всего: 3 846,38 тыс. рублей 2020 – 710,00 тыс. рублей 2021 – 739,00 тыс. рублей 2022 – 768,00 тыс. рублей 2023 – 798,72 тыс. рублей 2024 – 830,66 тыс. рублей
Мероприятие 1.1.4 Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские	Средства бюджета городского округа Шатура.	В соответствии с Решением Совета Депутатов городского округа Шатура о бюджете городского округа Шатура, утверждаемом ежегодно	Всего: 351,62 тыс. рублей 2020 – 65,11 тыс. рублей 2021 – 68,00 тыс. рублей 2022 – 70,00 тыс. рублей 2023 – 72,80 тыс. рублей 2024 – 75,71 тыс. рублей

<p>населенные пункты Московской области</p>	<p>Средства бюджета Московской области</p>	<p>В соответствии с Законом Московской области от 18.04.2008 №49/2008-ОЗ (ред. от 18.04.2018) «О дополнительных мерах по созданию условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами, граждан, проживающих в сельских населенных пунктах в Московской области» средства на предоставление субсидий предусматриваются в расходах бюджета Московской области на очередной финансовый год</p>	<p>Всего: 3 846,38 тыс. рублей 2020 – 710,00 тыс. рублей 2021 – 739,00 тыс. рублей 2022 – 768,00 тыс. рублей 2023 – 798,72 тыс. рублей 2024 – 830,66 тыс. рублей</p>
---	--	---	---

7. Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в году, предшествующем году начала реализации госпрограммы (2019) (тыс. руб)*	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Планируемые результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	Задача 1. Развитие потребительского рынка и услуг с учетом современных требований и инноваций.	2020 - 2024	-	769,65	4 198,00	775,11	807,00	838,00	871,52	906,37	Отдел предпринимательства	Создание условий для более качественного обслуживания населения и

2	Основное мероприятие 1.1 Развитие потребительского рынка и услуг	2020 - 2024	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		конкуренции на потребительском рынке
3	Мероприятие 1.1.1 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2020 - 2024	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел предпринимательства, управление строительством и жилищной политики	Обеспечение современными мощностями и создание условий для более качественного обслуживания и конкуренции на потребительском рынке
4	Мероприятие 1.1.2 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2020 - 2024	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел предпринимательства, отдел сельского хозяйства	Реализация сельскохозяйственной продукции местных производителей
5	Мероприятие 1.1.3 Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий	2020 - 2024	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел предпринимательства, организационный отдел	Оказание помощи и поддержка ветеранов и инвалидов Великой Отечественной

	граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг											войны специально незащищенных категорий граждан
6	Мероприятие 1.1.4 Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области	2020 - 2024	Итого	769,65	4 198,00	775,11	807,00	838,00	871,52	906,37		
Средств а бюджета Московской области			705,0	3 846,38	710,00	739,00	768,00	798,72	830,66	Отдел предпринимательства, финансово е управление	Бесперебойное снабжение населения труднодоступных и отдаленных сельских населенных пунктов продуктами питания и товарами первой необходимости, получение актуальной информации, предприятиями потребительского рынка, работающими в сельской местности	
Средств а бюджета городского округа Шатура			64,65	351,62	65,11	68,00	70,00	72,80	75,71			

7	Мероприятие 1.1.5 Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2020 - 2024	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел предпринимательства	Приведение деятельности в нестационарных объектах в соответствие с требованиями законодательства
8	Мероприятие 1.1.6 Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2020 - 2024	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел предпринимательства	Бесперебойное снабжение населения услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания
9	Основное мероприятие 1.2 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2020 - 2024	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел предпринимательства	Обеспечение качественного оказания услуг общественного питания, создание условий конкуренции

	программы «100 бань Подмосковья»											
15	Мероприятие 1.4.2 Поиск и подбор инвесторов для строительства/реконструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020 - 2024	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
16	Задача 2 Реализация мер по защите прав потребителей в свете исполнения действующего законодательства	2020 - 2024	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		Обеспечение реализации товаров и услуг, отвечающих

17	Основное мероприятие 2.5 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2020 - 2024	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел предпринимательства	требованиям качества и безопасности, повышение уровня потребительских знаний населения городского округа. Развитие комплексного, системного подхода к совершенствованию существующих механизмов государственной и общественной защиты потребительских прав граждан на региональном уровне Повышение уровня потребительских знаний населения
18	Мероприятие 2.5.1 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2020 - 2024	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		Повышение уровня потребительских знаний населения

