

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ШАТУРА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ _____

**Об утверждении муниципальной программы Городского округа Шатура
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

В соответствии со ст.179 Бюджетного Кодекса Российской Федерации, Федеральным Законом Российской Федерации от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу Городского округа Шатура «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (прилагается).
2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2021 года.
3. Опубликовать постановление в газете «Ленинская Шатура» и разместить на сайте Городского округа Шатура Московской области.
4. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя главы администрации Городского округа Дурманову С.С.

Глава Городского округа

А.В. Артюхин

Паспорт
Муниципальной программы Городского округа Шатура
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Наименование муниципальной программы	Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики					
Цели муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Городского округа Шатура. 2. Укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации 3. Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи Городского округа Шатура в экономическую, культурную и политическую жизнь Московской области и современной России. 4. Обеспечение эффективного функционирования органов местного самоуправления 5. Создание условий для формирования и развития современного туризма на территории Городского округа Шатура. 					
Заказчик муниципальной программы	Администрация Городского округа Шатура					
Координатор государственной программы	Заместитель главы администрации Городского округа Шатура С.С. Дурманова					
Сроки реализации муниципальной программы	2021-2025 годы					
Перечень подпрограмм	<p><u>Подпрограмма 1</u> «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»</p> <p><u>Подпрограмма 2</u> «Мир и согласие. Новые возможности».</p> <p><u>Подпрограмма 3</u> «Эффективное местное самоуправление Московской области»</p> <p><u>Подпрограмма 4</u> «Молодежь Подмосковья»</p> <p><u>Подпрограмма 5</u> «Обеспечивающая подпрограмма»</p> <p><u>Подпрограмма 6</u> «Развитие туризма в Московской области»</p>					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2021	2022	2023	2024	2025
	168405	35130	33743	33198	33167	33167
Средства федерального бюджета	2570,0	1963,0	576,0	31,0	0	0

Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Городского округа Шатура	165835	33167	33167	33167	33167	33167

2. Характеристика проблемы в сфере реализации муниципальной программы и прогноз развития ситуации с учетом реализации программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура - важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа Шатура, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества. С учетом изменяющейся политической и социально-экономической ситуации в стране, а также опыта с молодежью, накопленного в последние годы различными субъектами Российской Федерации, выдвигаются новые требования к работе с молодежью, которые могут быть сформулированы следующим образом:

- инициатива молодых – потенциал развития муниципального образования (содействие и поддержка развития гражданских инициатив молодежи; стимулирование молодежного самоуправления; активизация деятельности молодежных общественных объединений);

- интересы молодежи на благо общества (создание современной инфраструктуры молодежной политики; учет современных потребностей и интересов молодежи);

- информативность (взаимодействие местных властей с молодежью в СМИ силами самой молодежи; создание информационного блока на страницах газет); - диалог с молодежью (организация встреч; «круглых столов» с молодежью; стимулирование создания общественных объединений в сфере рабочей, сельской, творческой, служащей и другой молодежи); - участие в реализации государственных программ на региональном уровне, подтвержденной нормативной базой, государственной поддержкой, финансовыми средствами. - координация деятельности всех подразделений администрации Городского округа Шатура. Одним из ключевых направлений является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодежи. Программа разработана с целью создания условий для содействия патриотизму и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержки молодежных социально значимых инициатив и проектов, в том числе в сфере волонтерства. Тесная взаимосвязь процессов, происходящих в сфере туризма, с процессами, происходящими в сообществе городского округа, делает использование программноцелевого метода необходимым условием дальнейшего развития отрасли. Целями настоящей Программы являются обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Шатура. Для достижения этих целей необходимо решить следующие задачи:

- повышение уровня информированности населения городского округа Шатура посредством СМИ;

- повышение уровня информированности городского округа Шатура посредством наружной рекламы;

- увеличение доли жителей городского округа Шатура, принимающих участие в общественной деятельности;

- увеличение числа жителей городского округа Шатура, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений;

- создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи городского округа Шатура в экономическую, культурную и политическую жизнь Московской области и современной России;

- создание условий для формирования и развития современного туризма на территории городского округа Шатура;

-увеличение доли молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства.

При реализации Программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения, предусмотренных в ней конечных результатов. На основе анализа мероприятий, запланированных в рамках Программы, возможны следующие риски ее реализации: - финансово-экономические риски – недостаточное финансирование мероприятий Программы; - нормативно-правовые риски – несвоевременное принятие необходимых нормативно-правовых актов, координирующих реализацию мероприятий Программы; - организационные и управленческие риски – неэффективное решение вопросов, отставание от сроков реализации мероприятий в рамках муниципальной программы; - социальные риски – недостаточная готовность общественности к запланированным изменениям в системе муниципального образования. С целью минимизации финансово-экономических рисков предполагается ежеквартальное осуществление оценки эффективности мер по регулированию расходов. Обеспечение системного мониторинга реализации Программы и оперативное внесение в неё необходимых изменений позволит сократить нормативно-правовые риски. Для уменьшения организационных и управленческих рисков необходима согласованность действий основного исполнителя и участников Программы. Минимизация социальных рисков возможна за счет обеспечения широкого привлечения общественности к обсуждению целей, задач и механизмов развития сферы молодежной политики, а также публичного освещения хода и результатов реализации Программы.

3. Описание целей муниципальной программы

В соответствии с указанными выше основными направлениями реализации муниципальной программы сформулирована основная цель - обеспечение открытости и прозрачности деятельности органа местного самоуправления и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органа местного самоуправления. А также укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Достижению указанных целей будет способствовать выполнение задач и мероприятий, указанных в подпрограммах муниципальной программы.

2. Перечень и описание подпрограмм муниципальной программы

Муниципальная Программа включает в себя 6 Подпрограмм.

Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности».

Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»

Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»

Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма»

Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»

Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Шатура Московской области.

В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирование положительного имиджа городского округа Шатура Московской области как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.

Рост числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура Московской области в сети Интернет.

Проведение ежегодно не менее шести тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой в печатных и электронных СМИ, на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Шатура Московской области.

Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые Возможности».

В настоящее время на территории городского округа Шатура проживают представители более 30 национальностей. Администрация городского округа проводит разъяснительную работу среди представителей своих диаспор, а также прибывающих трудовых мигрантов на территорию городского округа. При этом Московская область является одним из наиболее привлекательных субъектов Российской Федерации для трудовых мигрантов. В связи с этой важной целью является управление всем этнокультурным многообразием, осуществить которое возможно только с использованием программного подход.

На развитие национальных, межнациональных (межэтнических) отношений также влияют следующие негативные факторы:

- высокий уровень социального и имущественного неравенства, экономической дифференциации;
- размывание традиционных нравственных ценностей народов, населяющих территорию Московской области;
- сохранение проявлений дискриминации по отношению к гражданам различной национальной принадлежности в правоприменительной практике;
- недостаточность образовательных и культурно-просветительских программ по формированию гражданской идентичности, воспитанию культуры межнационального общения, изучению истории и традиций народов, населяющих территорию Московской области, их опыта

солидарности в укреплении взаимоотношений между проживающими на территории Московской области народами;

- распространенность негативных стереотипов в отношении некоторых народов;

- недостаточное урегулирование миграционных процессов, вопросов социальной и культурной интеграции и адаптации мигрантов, не позволяющее в должной мере обеспечить текущие и будущие потребности экономического, социального и демографического развития Московской области, интересы работодателей и российского общества в целом.

Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление Московской области» в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" местное самоуправление декларируется как форма осуществления народом своей власти, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций.

Возникает необходимость в содействии органам местного и жителям в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальным образованием.

Реализация государственной программы к 2021 году позволит повысить информированность населения о возможных формах непосредственного участия в местном самоуправлении и гражданскую активность избирателей.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере повышения эффективности местного самоуправления будет способствовать созданию условий для развития местного самоуправления.

Основными целями реализации данной программы является повышение эффективности местного самоуправления. Для реализации вышеуказанной цели требуется выявление мнения жителей относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления, а также определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления.

Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»

Молодёжь является одним из наиболее активных слоёв общества, который имеет потенциальный вес в развитии городского округа Шатура, что в свою очередь обуславливает недопустимость недооценки роли и места молодёжи в развитии общества. Не менее важным направлением работы с молодёжью представляется организация работы по вовлечению молодёжи (в первую очередь – несовершеннолетних) в начальную трудовую деятельность в форме индивидуального и группового (бригадного) временного трудоустройства в свободное от учебы время.

Одним из ключевых направлений подпрограммы является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодёжи, вовлечение молодёжи в деятельность общественных организаций и объединений, в добровольческую деятельность (волонтерство) и поддержку неформальных улично-спортивных движений – паркур, воркаут.

Подпрограмма обозначает приоритетные направления деятельности органов администрации, и общественных организаций, которые работают над решением проблем молодёжи: определяет ориентиры для тех, кто занимается обеспечением духовно-нравственного, культурного и физического развития молодёжи, формированием морально-правовой культуры, оказывает поддержку молодым семьям, занимается профилактикой негативных явлений в молодёжной среде, поддержкой развития молодёжного волонтерства.

Подпрограмма 5. «Обеспечивающая подпрограмма» В рамках поставленной задачи подпрограммой предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

- корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации;

- подготовка и проведение Всероссийской переписи населения.

Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется за счет средств бюджета Московской области.

Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области» направлена на формирование положительного имиджа Подмосковья как региона, благоприятного для путешествий, и привлечение инвестиций, создание условий для развития внутреннего и въездного туризма. Позволит увеличить туристский и экскурсионный поток в Московскую область, объем платных туристских услуг, оказанных населению (в т.ч. объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения туристов).

5. Планируемые результаты реализации муниципальной программы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2020 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограмма I. Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды										
1	Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	100	106,74	107,51	108,29	109,06	109,	1
2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный целевой показатель	Балл	4	8	8	8	8	8	2
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	7
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	6,2	0	0	0	0	0	7

Подпрограмма II. Мир и согласие. Новые возможности										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0	78	79	80	81	82	
2	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	Тысяча человек	0	2	3	4	5	6	
3	Численность участников мероприятий, направленные на этнокультурное развитие народов России на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	Тысяча человек	0	2	3	4	5	6	
Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»										

1	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей в рамках применения практик инициативного бюджетирования	муниципальный показатель	Ед.	0	1	1	1	1	1	1	07
---	---	--------------------------	-----	---	---	---	---	---	---	---	----

Подпрограмма IV. Молодежь Подмосковья

1	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, млн.чел.	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	млн.чел	0,002456	0,002504	0,002545	0,002579	0,002606	0,002627	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»
2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	%	33	36	39	42	45	48	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»

Подпрограмма VI. Развитие туризма в Московской области

1	Увеличение туристского и экскурсионного потока в городской округ Шатура	Туристский поток в Московскую область	млн. человек	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	1
		Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. человек	20	20,1	20,1	20,2	20,2	20,3	1
		Объем платных туристских услуг, оказанных населению	млн. рублей	400	400	400,6	401	401	401,5	1
		Экскурсионный поток в Московскую область	млн. человек	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	0,0001	1

6. Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы

Подпрограмма I. Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды		
	Наименование показателя	Методика расчёта показателя
1.	Информирование населения через СМИ	<p>I – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100 ,$ <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I = V_{\Pi} + V_P + V_{ТВ} + V_{СИ} ,$ <p>где: $V_{(...)}$ – уровень информированности посредством: V_{Π} – печатных СМИ; V_P – радио; $V_{ТВ}$ – телевидения; $V_{СИ}$ – сетевых изданий.</p> $V_{(...)} = \frac{C \times I_{MO} \times k}{Ца} , \text{ где:}$ <p>C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания; I_{MO} – объем информации муниципального образования; k – коэффициент значимости:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4 (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение); 2. Коэффициент значимости радио – 0,1; 3. Коэффициенты значимости телевидение: <ul style="list-style-type: none"> – эфирное вещание – 0,05; – кабельное вещание – 0,05; – эфирное и кабельное вещание – 0,1;

		<p>– спутниковое вещание /цифровое – 0,4. 4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1. При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).</p>
2	Уровень информированности населения в социальных сетях	<p>А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл) Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях. При достижении значения показателя А 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается. $A = A_1 + A_2 * 4$, где: 4 – коэффициент значимости показателя; А₁- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> $A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4, \text{ где:}$ <p>k_1– коэффициент подписчиков, (балл); k_2– коэффициент просмотров публикаций, (балл); k_3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл); k_4– коэффициент количества публикаций, (балл);</p> $k_1 = AR / AR_{\text{цел}}, \text{ где:}$ <p>AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода; AR_{цел} – целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p> $k_2 = \sum_{\text{просм}} / (AR_{\text{цел}} * 30 * N_{\text{мес}}), \text{ где:}$ <p>$\sum_{\text{просм}}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период; 30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц; N_{мес} – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);</p> $k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 3 * N_{\text{мес}}), \text{ где:}$ <p>SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 3 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.</p> $k_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}}, \text{ где:}$

		<p>$N_{\text{пост}}$ - число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц;</p> <p style="text-align: center;">Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$</p> <p>Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{\text{цел}}$ составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.</p> <p>A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.</p> $A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} * k_{\text{об}}, \text{ где:}$ <p>$N_{\text{отр}}$ – общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; $N_{\text{назн}}$ – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; $k_{\text{об}}$ - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;</p> <p>Если $\frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} = 1$ и $N_{\text{отр}} > 150$, $k_{\text{об}} = 1, 2$</p> <p>При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.</p>
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z \text{ где:}$ <p style="text-align: center;">A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>
4	Наличие задолженности в	

	муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	$Зрк = \frac{31-32}{Прк} * 100\%$ где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах 31– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб. 32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей: <ol style="list-style-type: none"> 1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.
Подпрограмма II. Мир и согласие. Новые Возможности		
1	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского единства	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства $И_4 = \sum_i N_i^{эж}$ где: И ₄ - численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства; N _i ^{эж} - количество участников в каждом проведенном мероприятии; ∑ i - количество проведенных мероприятий
2	Численность участников мероприятий, направленные на этнокультурное	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России $И_4 = \sum_i N_i^{эж}$ где:

развитие народов России на территории муниципального образования	I_4 - численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии; $\sum i$ - количество проведенных мероприятий
--	--

Подпрограмма IV. Молодежь Подмосковья

1	Показатель 1. Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, млн.чел.	млн.чел	$F_{вол} = \sum X_n$ где: $F_{вол}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, X – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.
2	Показатель 2. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	%	$F_{твор} = \frac{X_{твор}}{X_{общее}} * 100\%$ где: $X_{твор}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков, $X_{общее}$ – численность молодежи в муниципальном образовании, $F_{твор}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.

			в творческую деятельность, %		
Подпрограмма VI. Развитие туризма в Московской области					
1.	Туристский поток в Городской округ Шатура	$ТП = Ткр + Тсв,$ где: ТП - объем туристского потока; Ткр - число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения (без учета жителей Московской области); Тсв - число туристов, размещенных в иных средствах размещения (без учета жителей Московской области)			
2.	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в отчетном году в тыс. чел.			
3.	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	Объем платных туристских услуг, оказанных населению в отчетном году в млн.руб.			
4.	Экскурсионный поток в Городской округ Шатура	$E = (E_R + E)_{DZ} + E_{BZ},$ где: E – суммарное количество экскурсионных прибытий на территорию Московской области (прибытия на срок менее 24-х часов и без осуществления ночевки на территории города с любыми целями, за исключением целей получения заработка и транзитного проезда). E_R – количество экскурсионных прибытий жителей регионов Российской Федерации на территорию Московской области в течение года. E_DZ – количество экскурсионных прибытий граждан стран дальнего зарубежья на территорию Московской области в течение года. E_BZ – количество экскурсионных прибытий граждан стран ближнего зарубежья на территорию Московской области в течение года.			

1. ПАСПОРТ
 муниципальной подпрограммы Городского округа Шатура
 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления
 Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Наименование подпрограммы		«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»							
Цель подпрограммы		Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Городского округа Шатура Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Городского округа Шатура Московской области							
Заказчик подпрограммы		Администрация Городского округа Шатура							
Задачи подпрограммы		1. Повышение уровня информированности населения через СМИ 2. Повышение уровня информированности населения в социальных сетях 3. Отсутствие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории Городского округа Шатура 4. Отсутствие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций							
Сроки реализации подпрограммы		2021-2025 годы							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
				2021	2022	2023	2024	2025	Итого
			Всего	22 167	22 167	22 167	22 167	22 167	110 835
			В том числе:						
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета Московской области						
	Средства бюджета Городского округа Шатура	22 167	22 167	22 167	22 167	22 167	110 835		
	Другие источники	0	0	0	0	0	0		

<p>Планируемые результаты реализации подпрограммы</p>	<p>Обеспечение населения Городского округа Шатура качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Шатура, нормотворческой деятельности, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования; об организации, подготовке и проведении выборов и референдумов на территории Городского округа Шатура Московской области. В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирование положительного имиджа Городского округа Шатура Московской области как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.</p> <p>Рост числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Шатура Московской области в сети Интернет.</p> <p>Проведение ежегодно не менее шести тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой в печатных и электронных СМИ, на рекламных носителях наружной рекламы на территории Городского округа Шатура Московской области.</p>
---	--

2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура Московской области – важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и муниципальной властью.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура Московской области достигается при помощи СМИ.

На территории городского округа Шатура осуществляет свою деятельность газета «Ленинская Шатура» (ГАУ МО «Информационное агентство Шатурского района»).

Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории городского округа Шатура составляет 3200 экземпляров в неделю.

«Авто радио 91,4 FM» (ООО «Финансовая Технология») в эфире круглосуточно осуществляет производство и трансляцию собственных радиопрограмм на территории городского округа Шатура: 1 ч. 15 мин. в день, 8 ч. 15 мин. в неделю. ГАУ МО «Телерадиовещательная компания «РТВ-Подмосковье» 105,1 МГц (Радио-1) осуществляет трансляцию новостных материалов.

Официальный сайт администрации городского округа Шатура www.shatura.ru, официальный видеоканал администрации городского округа Шатура на сайте www.shatura.ru. Сайт государственного автономного учреждения Московской области ГАУ МО «Информационное агентство Шатурского района Московской области» <http://inshatura.ru/>. Суммарная посещаемость Интернет-ресурсов 34000 посетителей в месяц.

ГАУ МО «АИС «Подмосковье» размещает информацию (транслирует ленту новостей), в том числе об основных событиях социально-экономического развития муниципального образования на инфо-экране, расположенном в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг населению городского округа Шатура. Средняя посещаемость многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг в г. Шатуре 10 000 человек в месяц. В 2018 году были установлены инфо-экраны (трансляция ленты новостей) в торговом центре «Радужный» и на автостанции г. Шатуры. Посещаемость этих объектов в месяц составляет 55 000 человек.

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках подпрограммы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура Московской области в областных, муниципальных печатных средствах массовой информации, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.

2. Создание развитой структуры распространения областных, муниципальных печатных средств массовой информации отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Шатура, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии городского округа Шатура, об организации, подготовке и проведении выборов и референдумов на территории муниципального образования.

3. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития округа, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Шатура Московской

области передач «Авторadio 91,4 FM», «Радио-1» 105,1 Мгц, в том числе прямых радиозэфиров руководителей органов местного самоуправления и администрации городского округа Шатура.

4. Изготовление и распространение полиграфической продукции о значимых вопросах социально-экономического развития городского округа Шатура Московской области, в том числе: информационный сборник «Мы вместе...», литературный альманах «Сфера притяжения», подарочные наборы открыток о городском округе Шатура, поздравительные открытки к Дню Победы и др.

5. Информирование населения о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности, прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, приемах и способах защиты населения и территории городского округа Шатура через средства массовой информации, полиграфическую продукцию, социальную наружную рекламу.

6. Подготовка и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления, муниципальных учреждений городского округа Шатура и информирование жителей в сети Интернет, в том числе: подготовка и размещение информации по формированию доступной среды, о деятельности общественной палаты в СМИ и на официальном сайте администрации городского округа Шатура.

7. Подготовка и размещение видеосюжетов на официальном сайте администрации городского округа Шатура www.shatura.ru.

8. Размещение рекламно-информационных сообщений на баннерах на конструкциях наружной рекламы, в радио роликах, на баннерах в сети Интернет, в печатных изданиях, в том числе информации о достижениях Шатурских спортсменов, о победителях творческих конкурсов, о пропаганде здорового образа жизни и др.

9. Разработка и утверждение ежегодного Проекта праздничного, тематического и праздничного светового оформления территории городского округа Шатура Московской области.

10. Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций.

11. Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по ее взысканию.

3. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы

№ п/п	Наименование мероприятия по реализации программы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (руб.)
1.	Основное мероприятие 1 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	Средства бюджета городского округа Шатура		Всего – 106085 2021 – 21217 2022 – 21217 2023 – 21217 2024 – 21217 2025 – 21217
1.1	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ.	Средства бюджета городского округа Шатура	$S_{\text{фи}} = N * S_{\text{пол}}$ $N - 104$ – количество полос в год $S_{\text{пол}} - 4000$ руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. Подготовка специальных выпусков газеты «Ленинская Шатура» (1168 полос) Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2019 г. $S_{\text{фи}} = (N * S_{\text{экз}}) * T$ $N - 1000$ - количество экз. в месяц $S_{\text{экз}} - 15$ руб. - стоимость 1 экз. доп.тиража $T - 12$ – периодичность (1 раз в месяц) Типографские расходы на изготовление специальных выпусков газеты «Ленинская Шатура» $S_{\text{фи}} = (N * S_{\text{экз}}) * T$ $N - 1168$ – количество полос в год $S_{\text{пол}} - 1,3$ руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. $T - 300$ экз.	Всего – 15000 2021 – 3000 2022 – 3000 2023 – 3000 2024 – 3000 2025 – 3000
1.2	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	Средства бюджета городского округа Шатура	$S_{\text{р}} = N * S_{\text{мин}}$ мин. $N - 1220$ мин.- количество минут вещания выпускаемых радиопередач в год. Стоимость 1 минуты вещания формируется в соответствии с местными условиями по оказанию услуг связи для целей радиовещания и на основании договоров, заключаемых для осуществления производства и выпуска радиопередач.	Всего – 4500 2021 – 900 2022 – 900 2023 – 900 2024 – 900 2025 – 900

1.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	Средства бюджета городского округа Шатура	Изготовление и распространение на территории г.о.Шатура МО, а также на территории Московской области информационных материалов в телевизионном средстве массовой информации «Телеканал 360 Новости»	Всего – 6000 2021 – 1200 2022 – 1200 2023 – 1200 2024 – 1200 2025 – 1200
1.4	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	Средства бюджета городского округа Шатура	Хостинг сайта и техническая поддержка 12 500 руб./кварт. х 4 квартала = 50 000 руб	Всего – 500 2021 – 100 2022 – 100 2023 – 100 2024 – 100 2025 – 100
1.5	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Средства бюджета городского округа Шатура	Спп = N*S пол. (для брошюр) N – 96 - количество полос в год; Sэкз – 210 руб. - стоимость одного экз. N – 1000 экз. в год Создание дизайна-макета и изготовление ежегодного информационного сборника «Мы вместе...» (отчет о развитии местного самоуправления за год). Тираж – 2000 экз. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2019 году. Спп = N*S пол. (для брошюр) N – 300 экз. в год; N – 256 - количество полос в год; Sэкз – 330 руб. - стоимость одного экз. Создание дизайна-макета и изготовление ежегодного литературного альманаха «Сфера притяжения». Тираж – 300 экз. Спп = N*S пол. (для иной продукции) N – 8000 - тираж Спол – 4,90 руб. - стоимость создания 1 экз. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов 2019 г.	Всего – 1500 2021 – 300 2022 – 300 2023 – 300 2024 – 300 2025 – 300
1.7	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	Средства бюджета городского округа Шатура		Всего – 78585 2021 – 15717 2022 – 15717 2023 – 15717 2024 – 15717 2025 – 15717
7	Основное мероприятие 7 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	Средства бюджета городского округа Шатура		Всего – 4750 2021 – 950 2022 – 950 2023 – 950 2024 – 950 2025 – 950

7.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	Средства бюджета городского округа Шатура	$S_{демрк} = N_{нрк} * S_{демрк}$ $N_{нрк}$ – количество незаконно установленных рекламных конструкций $S_{демрк}$ – стоимость демонтажа одной незаконной рекламной конструкции	Всего – 500 2021 – 100 2022 – 100 2023 – 100 2024 – 100 2025 – 100
7.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	Средства бюджета городского округа Шатура	$S_{рк} = N_{дм} * S_{дм} + N_{б} * S_{б} + N_{авт} * S_{авт} + N_{бб} * S_{бб} + N_{вн} * S_{вн} + N_{мвн} * S_{мвн} + N_{тр} * S_{тр} + N_{сп} * S_{сп}$ $N_{дм}$ – количество дизайн-макетов плакатов наружной рекламы в год $S_{дм}$ – стоимость изготовления одного дизайн-макета $N_{б}$ – количество плакатов наружной рекламы формата 1,2м x 1,8м на бумаге в год $S_{б}$ – стоимость изготовления и монтажа одного плаката формата 1,2 x 1,8 на бумаге $N_{бб}$ – количество плакатов формата 3мX6м на бумаге в год $S_{бб}$ – стоимость изготовления, монтажа одного плаката на бумаге формата 3м x 6м $N_{вн}$ – количество плакатов 3м x 6м на виниле в год $S_{вн}$ – стоимость изготовления, монтажа, демонтажа одного плаката на виниле формата 3м x 6м $N_{сбф}$ – количество плакатов сверхбольшого формата на виниле в год $S_{сбф}$ – стоимость изготовления, монтажа, демонтажа одного плаката сверхбольшого формата на виниле	Всего – 4250 2021 – 850 2022 – 850 2023 – 850 2024 – 850 2025 – 850

4. Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы городского округа Шатура

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2020 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2021-2025	Итого	0	110835	22167	22167	22167	22167	22167		
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	106085	21217	21217	21217	21217	21217		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2021-2025	Итого	0	15000	3000	3000	3000	3000	3000	Отдел информационной политики	Размещение информационных материалов в печатных СМИ
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	15000	3000	3000	3000	3000	3000		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

1.2	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2021-2025	Итого	0	4500	900	900	900	900	900	Отдел информации политики	Распространение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура в радиоэфире
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	4500	900	900	900	900	900		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2021-2025	Итого	0	6000	1200	1200	1200	1200	1200	Отдел информации политики	Изготовление и распространение на территории городского округа Шатура, а также на территории Московской области информационных материалов в телевизионном СМИ
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	6000	1200	1200	1200	1200	1200		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.4	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2021-2025	Итого	0	500	100	100	100	100	100	Отдел информации политики	Информирование о деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура на сайте газеты «Рошальский вестник»
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	500	100	100	100	100	100		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

1.5	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2021-2025	Итого	0	1500	300	300	300	300	300	Отдел информационной политики	Изготовление полиграфической продукции к социально значимым мероприятиям. Создание дизайна-макета и изготовление ежегодного литературного альманаха «Сфера притяжения». Изготовление бланков «Благодарственные письма», «Почетные грамоты», «Дипломы»
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	1500	300	300	300	300	300		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.6	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2021-2025	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел информационной политики	Подписка для органов администрации городского округа Шатура на местные, областные и федеральные периодические издания
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.7	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2021-2025	Итого	0	78 585	15 717	15 717	15 717	15 717	15 717	МКУ «Центр информационного обеспече-	Расходы на обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения «Центр информационного обеспечения городского округа Шатура» в
			Средства бюджета городского округа	0	78 585	15 717	15 717	15 717	15 717	15 717		

			Шатура								ния городског о округа Шатура»	сфере информационной политики
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2	Основное мероприятие 2. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет- ресурсах, в социальных сетях и блогосфере	2021- 2025	Итого	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.1	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей	2021- 2025	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел информаци онной политики	Распространение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура в официальных аккаунтах администрации г.о. Шатура в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Инстаграм», «Фейсбук», «Твиттер»
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.2	Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа- исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2021- 2025	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел информаци онной политики	Ежедневный контроль информационного поля. Сбор данных социальных и традиционных медиа с помощью системы мониторинга. Выявление негативных трендов и болевых
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	0		

			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		точек. Анализ данных, подготовка отчетов
7	Основное мероприятие 7. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2021-2025	Итого	0	4750	950	950	950	950	950		
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	4750	950	950	950	950	950		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
7.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2021-2025	Итого	0	500	100	100	100	100	100	Отдел рекламы и муниципальных услуг	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Шатура согласованной Правительством Московской области Схеме размещения рекламных конструкций на 100%.
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	500	100	100	100	100	100		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
7.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и	2021-2025	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел информационной политики	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 14 праздникам, согласно утверждённой на текущий год Концепции праздничного, тематического и светового оформления территории городского округа Шатура
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

	эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»		тные источники									
7.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2021-2025	Итого	0	4250	850	850	850	850	850	Отдел информации политики	Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	4250	850	850	850	850	850		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
7.4	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2021-2025	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел рекламы и муниципальных услуг	Ежемесячный контроль за поступлением денежных средств по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Выявление задолженности и работа по ее взысканию
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

1. ПАСПОРТ
Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»

Наименование подпрограммы		«Мир и согласие. Новые возможности»									
Цели подпрограммы		Укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия									
Заказчик подпрограммы		Организационный отдел организационного управления администрации городского округа Шатура Московской области									
Задачи подпрограммы		Укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия									
Сроки реализации муниципальной подпрограммы		2021-2025 годы									
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы «Мир и согласие. Новые возможности»	Главный распорядитель бюджетных средств Администрация городского округа Шатура	Источник финансирования Всего	Расходы (тыс.руб.)							
				2021	2022	2023	2024	2025	Итого		
				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
				в том числе:				0,0	0,0	0,0	0,0
				- средства федерального бюджета				0,0	0,0	0,0	0,0
				- средства бюджета Московской области				0,0	0,0	0,0	0,0
				- средства бюджета городского округа Шатура				0,0	0,0	0,0	0,0
- другие источники				0,0	0,0	0,0	0,0				

2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий.

В настоящее время на территории городского округа Шатура проживают представители более 30 национальностей. Администрация городского округа проводит разъяснительную работу среди представителей своих диаспор, а также прибывающих трудовых мигрантов на территорию городского округа. При этом Московская область является одним из наиболее привлекательных субъектов Российской Федерации для трудовых мигрантов. В связи с этой важной целью является управление всем этнокультурным многообразием, осуществить которое возможно только с использованием программного подхода

На развитие национальных, межнациональных (межэтнических) отношений также влияют следующие негативные факторы:

- высокий уровень социального и имущественного неравенства, экономической дифференциации;
- размывание традиционных нравственных ценностей народов, населяющих территорию Московской области;
- сохранение проявлений дискриминации по отношению к гражданам различной национальной принадлежности в правоприменительной практике;
- недостаточность образовательных и культурно-просветительских программ по формированию гражданской идентичности, воспитанию культуры межнационального общения, изучению истории и традиций народов, населяющих территорию Московской области, их опыта солидарности в укреплении взаимоотношений между проживающими на территории Московской области народами;
- распространенность негативных стереотипов в отношении некоторых народов;
- недостаточное урегулирование миграционных процессов, вопросов социальной и культурной интеграции и адаптации мигрантов, не позволяющее в должной мере обеспечить текущие и будущие потребности экономического, социального и демографического развития Московской области, интересы работодателей и российского общества в целом.

В этих условиях важной целью является управление всем этнокультурным многообразием в соответствии с принципами и приоритетными направлениями, обозначенными в Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 19.12.2012 N 1666 "О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года".

Для достижения намеченных целей в рамках подпрограммы «Мир и согласие. Новые возможности» предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

- организацию и проведение мероприятий по формированию системы поддержки социальных инициатив, направленных на развитие городского округа Шатура;
- организацию и проведение мероприятий, направленных на обеспечение взаимодействия и сотрудничества с институтами гражданского общества;
- организацию и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений в городском округе Шатура;
- организацию и проведение конкурсных процедур по присуждению премий Губернатора Московской области за профессиональные достижения.

**3. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых
для реализации мероприятий
подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»**

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия, тыс. руб.	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы, в том числе по годам, тыс. руб.
Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений в городском округе Шатура	-	-	Всего –0,0 в том числе: 2021 – 0,0 2022 –0,0 2023 – 0,0 2024 – 0,0 2025 – 0,0

4. Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»

N п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений в городском округе Шатура	2021-2025	Итого	-	-	-	-	-	-	-	Организационный отдел организационного управления администрации городского округа Шатура Московской области	Укреплять и развивать межнациональные и этнокультурные отношения граждан на территории округа
Средства федерального бюджета			-	-	-	-	-	-	-			
Средства бюджета Московской области			-	-	-	-	-	-	-			
Средства бюджета городского округа Шатура			-	-	-	-	-	-	-			
Другие источники			-	-	-	-	-	-	-			
1.1.	Мероприятие 2.1. Разработка и осуществление мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласи, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации,	2021-2025	Итого	-	-	-	-	-	-	-	Организационный отдел организационного управления администрации городского округа Шатура Московской области	
Средства федерального бюджета			-	-	-	-	-	-	-			
Средства бюджета Московской области			-	-	-	-	-	-	-			
Средства бюджета городского округа Шатура			-	-	-	-	-	-	-			

проживающих на территории городского округа, реализацию прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактику межнациональных (межэтнических) конфликтов		Другие источники	-	-	-	-	-	-	-		
--	--	------------------	---	---	---	---	---	---	---	--	--

**1. Паспорт подпрограммы III
«Эффективное местное самоуправление Московской области»**

Наименование подпрограммы		Эффективное местное самоуправление Московской области										
Цель подпрограммы		Повышение эффективности местного самоуправления Московской области										
Заказчик подпрограммы		Администрация Городского округа Шатура										
Задачи подпрограммы		Выявление мнения жителей относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления, а также определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления										
Сроки реализации подпрограммы		2021-2025 годы										
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)								
				2021	2022	2023	2024	2025	Итого			
				Эффективное местное самоуправление Московской области	Администрация Городского округа Шатура	Всего:	0	0	0	0	0	0
				В том числе:								
				Средства Федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
				Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
				Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	
Другие источники		0	0	0	0	0	0					

2. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" местное самоуправление декларируется как форма осуществления народом своей власти, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций.

Возникает необходимость в содействии органам местного и жителям в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальным образованием.

Реализация государственной программы к 2021 году позволит повысить информированность населения о возможных формах непосредственного участия в местном самоуправлении и гражданскую активность избирателей.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере повышения эффективности местного самоуправления будет способствовать созданию условий для развития местного самоуправления.

3. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия, тыс. руб.	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы, в том числе по годам, тыс. руб.
Основное мероприятие 07 Реализация практик инициативного бюджетирования на территории городского округа Шатура	Бюджет городского округа Шатура	Утвержден решением Совета депутатов городского округа Шатура	Всего - 0 2021 - 0 2022 - 0 2023 - 0 2024 - 0 2025 - 0
Мероприятие 1 Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	Бюджет городского округа Шатура	Утвержден решением Совета депутатов городского округа Шатура	Всего - 0 2021 - 0 2022 - 0 2023 - 0 2024 - 0 2025 - 0

**4. Перечень мероприятий подпрограммы 3
«Эффективное местное самоуправление Московской области»**

№ п/п	Мероприятия по реализации программы (подпрограммы)	Источники финансирования	Срок исполнения	Объем финансирования мероприятия в 2019 г. (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы (подпрограммы)	Результаты выполнения мероприятий программы (подпрограммы)
						2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 07 Реализация практик инициативного бюджетирования на территории городского округа Шатура	Итого:	2021 - 2025	0	0	0	0	0	0	0	Организационный отдел администрации Городского округа Шатура	

		Средства Федеральног о бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0		
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
1.1	Мероприятие 1 Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	Итого:		0	0	0	0	0	0	0	Организацион ный отдел администрации городского округа Шатура	Реализация на территории городского округа Шатура проектов, сформированных с непосредственным участием граждан в рамках применения практик инициативного
		Средства федеральног о бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета московской области		0	0	0	0	0	0	0		

		Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0		
		Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0		

1. Паспорт подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

Наименование подпрограммы		Молодежь Подмосковья (далее – подпрограмма)							
Цель подпрограммы		Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Шатура.							
Заказчик подпрограммы		Отдел физической культуры, спорта и работы с молодежью администрации городского округа Шатура							
Задачи подпрограммы		<p>- укрепление социальной ответственности, профессиональное самоопределение, содействие патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержка талантливой молодежи;</p> <p>- увеличение молодых граждан, вовлеченных в работу молодежных общественных организаций и добровольческую (волонтерскую) деятельность общественных организаций;</p>							
Сроки реализации подпрограммы		2021-2025							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы «Молодежь Подмосковья»	Главный распорядитель бюджетных средств администрации Городского округа Шатура	Расходы (тыс. руб.)						
			Источник финансирования, в том числе по годам	Всего	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
			Всего, в том числе по годам:	55 000,00	11 000,00	11 000,00	11 000,00	11 000,00	11 000,00
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета городского округа Шатура	55 000,00	11 000,00	11 000,00	11 000,00	11 000,00	11 000,00
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0

2. Характеристика проблемы в сфере работы с молодежью городского округа Шатура и прогноз развития ситуации с учетом реализации муниципальной программы.

Работа с молодежью в городском округе Шатура осуществляется в отношении молодых жителей в возрасте от 14 до 30 лет, количество которых на 01.01.2019 составило 11837 человек или 17,12% численности населения городского округа Шатура.

Выбор направлений работы с молодежью основан на результатах анализа реализации предыдущих муниципальных программ, потребностей, интересов и запросов молодых жителей городского округа Шатура.

Молодёжь является одним из наиболее активных слоёв общества, который имеет потенциальный вес в развитии городского округа Шатура, что в свою очередь обуславливает недопустимость недооценки роли и места молодёжи в развитии общества.

Принимая во внимание достаточные успехи, достигнутые в ходе реализации предыдущих программ, направленных на работу с целевой аудиторией, отметим, что социальная активность молодых граждан находится еще на далеком от оптимального уровне. Важное направление в работе с молодежью - профилактика асоциальных проявлений в молодежной среде, посредством организации досуга подростков и молодежи. На территории городского округа Шатура работают специалисты по работе с молодежью, а в г. Шатура ведет свою деятельность муниципальное бюджетное учреждение «Комплексный молодежный центр» городского округа Шатура.

Не менее важным направлением работы с молодежью представляется организация работы по вовлечению молодежи (в первую очередь – несовершеннолетних) в начальную трудовую деятельность в форме индивидуального и группового (бригадного) временного трудоустройства в свободное от учебы время.

Одним из ключевых направлений подпрограммы является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодежи, вовлечение молодежи в деятельность общественных организаций и объединений, в добровольческую деятельность (волонтерство) и поддержку неформальных улично-спортивных движений – паркур, воркаут.

Подпрограмма обозначает приоритетные направления деятельности органов администрации, и общественных организаций, которые работают над решением проблем молодёжи: определяет ориентиры для тех, кто занимается обеспечением духовно-нравственного, культурного и физического развития молодёжи, формированием морально-правовой культуры, оказывает поддержку молодым семьям, занимается профилактикой негативных явлений в молодежной среде, поддержкой развития молодёжного волонтерства.

Проведенный анализ, а также обстоятельства будущей жизни молодежи в ближайшее время выдвигают требования выработки нового подхода к организации работы с молодежью и решения проблем молодежи городского округа Шатура программно-целевым методом.

Реализация мероприятий подпрограммы обусловлена необходимостью формирования условий для поддержки, самореализации и гражданского становления молодых жителей городского округа Шатура.

3. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам		
				2021	2022	2023
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество	Бюджет городского округа Шатура		55 000,00	11 000,00	11 000,00
					11 000,00	11 000,00
					11 000,00	11 000,00
					11 000,00	11 000,00
					11 000,00	11 000,00
	Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи		$R_{m\pi i} = R_{c\tau y} \times \text{Чмрi}$ (Чьгiго), где R _{mπi} – расчетные показатели финансового обеспечения предоставления муниципальных услуг по организации и осуществлению мероприятий по работе с молодежью; R _{cτy} – норматив стоимости предоставления муниципальных услуг по организации и осуществлению мероприятий по работе с молодежью на одного молодого гражданина в возрасте от 14 до 30 лет;		0	0
					0	0
					0	0
					0	0
					0	0

			Чмр1 – показатель расчетной численности населения в возрасте от 14 до 30 лет.			
1.2	Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации по обмену опытом специалистов	Бюджет городского округа Шатура			2021	0
					2022	0
					2023	0
					2024	0
					2025	0
1.3	Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	Бюджет городского округа Шатура			2021	0
					2022	0
					2023	0
					2024	0
					2025	0
1.4	Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	Бюджет городского округа Шатура			2021	0
					2022	0
					2023	0
					2024	0
					2025	0
1.5	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	Бюджет городского округа Шатура	Финансирование мероприятий согласно муниципальному заданию МБУ «Комплексный молодежный центр» г.о. Шатура Московской области	55 000,00	2021	11 000,00
					2022	11 000,00
					2023	11 000,00
					2024	11 000,00
					2025	11 000,00
2	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»	Бюджет городского округа Шатура			2021	0
					2022	0
					2023	0
					2024	0
					2025	0

2.1	Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)	Бюджет городского округа Шатура			2021	0
					2022	0
					2023	0
					2024	0
					2025	0
2.2	Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи	Бюджет городского округа Шатура			2021	0
					2022	0
					2023	0
					2024	0
					2025	0

4. Перечень мероприятий подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья».

№ п/п	Мероприятия по реализации программы (подпрограммы)	Источник и финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы (подпрограммы)	Планируемые результаты выполнения мероприятий программы (подпрограммы)
						2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9			8	9
1	Задача 1. Укрепление социальной ответственности, профессиональное самоопределение, содействие патриотическому и духовно-нравственному воспитанию	Итого:	2021-2025	11 000,00	55 000,00	11 000,00	11 000,00	11 000,00	11 000,00	11 000,00	ОФКС и РМ АГОШ	
		Средства бюджета Московской области	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства федерального бюджета	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		

	молодежи, поддержка талантливой молодежи	Средства бюджета городского округа Шатура	2021-2025	11 000,00	55 000,00	11 000,00	11 000,00	11 000,00	11 000,00	11 000,00		
		Внебюджетные средства	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		
1.1	Основное мероприятие 01 Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество	Итого:	2021-2025	11 000,00	55 000,00	11 000,00	11 000,00	11 000,00	11 000,00	11 000,00	ОФКС и РМ АГОШ	
		Средства бюджета Московской области	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства федерального бюджета	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура	2021-2025	11 000,00	55 000,00	11 000,00	11 000,00	11 000,00	11 000,00	11 000,00		
		Внебюджетные средства	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.1	Организация и проведение	Итого:	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		

	мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Средства бюджета Московской области	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0	ОФКС и РМ АГОШ	
		Средства федерального бюджета	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		
		Внебюджетные средства	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.2	Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации по обмену опытом специалистов	Итого:	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0	ОФКС и РМ АГОШ	
		Средства бюджета Московской области	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства федерального бюджета	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		

		Внебюджетные средства	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.3	Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	Итого:	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0	ОФКС и РМ АГОШ	
		Средства бюджета Московской области	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства федерального бюджета	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		
		Внебюджетные средства	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.4	Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	Итого:	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0	ОФКС и РМ АГОШ	
		Средства бюджета Московской области	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства федерального бюджета	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		

		Средства бюджета городского округа Шатура	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		
		Внебюджетные средства	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.5	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	Итого:	2021-2025	11 000,00	55 000,00	11 000,00	11 000,00	11 000,00	11 000,00	11 000,00	ОФКС и РМ АГОШ	
		Средства бюджета Московской области	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства федерального бюджета	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура	2021-2025	11 000,00	55 000,00	11 000,00	11 000,00	11 000,00	11 000,00	11 000,00		
		Внебюджетные средства	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		
		Итого:	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		
2	Задача 2. Увеличение молодых граждан, вовлеченных в	Итого:	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0	ОФКС и РМ АГОШ	
		Средства бюджета Московской	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		

	работу молодежных общественных организаций и добровольческую (волонтерскую) деятельность общественных организаций	ой области										
		Средства федерального бюджета	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		
		Внебюджетные средства	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		
2.1	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»	Итого:	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства федерального бюджета	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		ОФКС и РМ АГОШ
		Средства бюджета городского округа Шатура	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		
		Внебюджетные средства	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		

2.1.1	Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)	Итого:	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0	ОФКС и РМ АГОШ	
		Средства бюджета Московской области	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства федерального бюджета	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		
		Внебюджетные средства	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		
		Итого:	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		
2.1.2	Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи	Средства бюджета Московской области	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0	ОФКС и РМ АГОШ	
		Средства федерального бюджета	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		

		городског о округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0		
		Внебюдж етные средства	2021- 2025	0	0	0	0	0	0	0		

Паспорт подпрограммы 5

1. «Обеспечивающая подпрограмма»

Наименование подпрограммы		Обеспечивающая подпрограмма						
Цель подпрограммы		Обеспечение эффективного функционирования органов местного самоуправления						
Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Городского округа Шатура						
Сроки реализации подпрограммы		2021-2025 годы						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	Итого
	Администрация Городского округа Шатура	Всего, в том числе:	1963	576,0	31,0	0	0	2570
		Средства федерального бюджета	1963	576,0	31,0	0	0	2570
		Средства бюджета городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0
Другие источники	0	0	0	0	0	0		

2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

В рамках поставленной задачи подпрограммой предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления;

корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации;

подготовка и проведение Всероссийской переписи населения.

Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется за счет средств федерального бюджета и бюджета Московской области.

3. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы.

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия, тыс. руб.	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы, в том числе по годам, тыс. руб.
Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	Средства федерального бюджета (субвенция)	Расчет будет производиться при предоставлении субвенции главным распорядителем средств	Всего – 612 в том числе: 2021 – 5,0 2022 – 576 2023 – 31 2024 – 0 2025 – 0
Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения	Средства федерального бюджета (субвенция)	$3j = 3 \text{ общ} / К$ где: $3j$ – сумма затрат на осуществление переданных полномочий РФ по подготовке и проведению Всероссийской переписи населения 2020 года в j-м муниципальном образовании (рублей); 3 общ – общая сумма затрат на осуществление переданных полномочий РФ по подготовке и проведению	Всего – 1958 в том числе: 2021 – 1958 2022 – 0 2023 – 0 2024 – 0 2025 – 0

		Всероссийской переписи населения 2020 (рублей); К – количество муниципальных образований Московской области на 1 января 2020 года	
--	--	--	--

4. Перечень мероприятий подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма»

N п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.) 2018	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Планируемые результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	Итого	2021-2025	0		5,0	576,0	31,0	0	0	Правовое управление	Актуализация списка кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в РФ
		Средства федерального бюджета		0		5,0	576,0	31,0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0					0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		0		0	0	0	0	0		
		Другие источники		0		0	0	0	0	0		
1.1	Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в	Итого	2021-2025			5,0	576,0	31,0	0	0	Правовое управление	Список кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в РФ
		Средства федерального бюджета		0		5,0	576,0	31,0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0		0	0	0	0	0		

	Российской Федерации	Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0		
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
2.	Основное мероприятие 06. Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения	Итого	2021-2025	0	0	1958	0	0	0	0	Отдел экономики управления экономики, инвестиций и сельского хозяйства	Проведение Всероссийской переписи населения
		Средства федерального бюджета		0	0	1958	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0		
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
2.1	Проведение Всероссийской переписи населения	Итого	2021-2025	0	0	1958	0	0	0	0	Отдел экономики управления экономики, инвестиций и сельского хозяйства	Проведение Всероссийской переписи населения на территории городского округа Шатура
		Средств федерального бюджета		0	0	1958	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0		
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		

1. Паспорт подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»

Наименование подпрограммы		Развитие туризма в Московской области										
Цель подпрограммы		Развитие активно-познавательного туризма										
Заказчик подпрограммы		Отдел культуры управления культуры, спорта и работы с молодежью администрации Городского округа Шатура										
Сроки реализации подпрограммы		2021 – 2025 годы										
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)								
				2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	Итого			
				Развитие туризма в Московской области	Администрация Городского округа Шатура	Всего:	0	0	0	0	0	0
						В том числе:						
						Средства Федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
						Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
						Средства бюджета городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0
		Другие источники	0	0	0	0	0	0				

2. Характеристика проблем и прогноз развития ситуации с учетом реализации подпрограммы

Одним из главных направлений социально-экономического развития Городского округа Шатура является создание условий для улучшения качества жизни граждан, в том числе за счет развития качественной и доступной инфраструктуры отдыха и внутреннего туризма.

В округе сохраняются и развиваются лучшие традиции русской национальной культуры. В целях обмена опытом и поддержки творческих коллективов ежегодно проводятся фестивали и конкурсы.

Одной из наиболее актуальных форм для расширения аудитории культурно-массовых мероприятий, продвижения новых форматов и представления молодого поколения в искусствах всех жанров является фестиваль. В округе ежегодно проводятся традиционные фестивали: фестиваль народных промыслов и ремесел «Край Мещерский – край богатый», на который съезжаются мастера из Московской, Владимирской и Рязанской областей. и открытый фестиваль-конкурс «Гармонь Победы!».

Проведение фестивалей могут стать способом привлечения туристов в округ.

На сегодняшний день основной проблемой проведения фестивалей на областном уровне на территории округа можно назвать отсутствие необходимого объема финансирования.

Обладая культурными традициями, Городской округ Шатура имеет возможность развития активно-познавательного (событийного) туризма.

Основным препятствием к развитию активно-познавательного туризма в городском округе Шатура является отсутствие комплексной системы информационно-рекламных ресурсов об услугах для потенциальных потребителей.

Главной целью является повышение конкурентоспособности района как зоны активно-познавательного туризма. Достижение данной цели предполагается посредством развития активного и познавательного туризма.

Данная задача направлена на реализацию прав граждан, связанных с удовлетворением духовных потребностей, удовлетворением потребностей в активном и полноценном отдыхе.

Для решения указанной задачи предусмотрено формирование конкурентоспособного туристического продукта через продвижение значимых объектов показа.

К наиболее значимым проблемам туризма, требующим пристального внимания и серьезного подхода к их решению, относятся:

- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, существенно превышающая среднеевропейский уровень;
- устаревшая и недостаточно эффективно используемая ресурсная база в сфере санаторно-курортного, оздоровительного и медицинского туризма (пансионаты и санатории);
- дефицит современных туристских автобусов и других транспортных средств;
- неразвитость транспортной инфраструктуры (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания).

Указанные проблемы определяют необходимость разработки и реализации подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области», направленной на создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма.

Реализация подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области» позволит:

- развить рынок туристских услуг на территории Московской области и создать благоприятные условия для развития внутреннего и въездного туризма;
- стимулировать развитие туристской инфраструктуры.

Основными мероприятиями Подпрограммы «Развитие туризма в Московской области» являются формирование конкурентоспособного туристического

продукта через продвижение значимых объектов показа, активизацию деятельности муниципальных учреждений культуры.

Инерционный прогноз развития:

при отсутствии поддержки в сфере туризма продолжится тенденция снижения качества и количества оказываемых туристских услуг, снизится уровень удовлетворенности населения туристскими услугами.

Реализация подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области» направлена на формирование положительного имиджа Подмосковья как региона, благоприятного для путешествий, и привлечение инвестиций, создание условий для развития внутреннего и въездного туризма.

Реализация мероприятий подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области» к 2024 году позволит увеличить туристский и экскурсионный поток в Московскую область, объем платных туристских услуг, оказанных населению (в т.ч. объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения туристов).

3. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы

№ п/п	Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам
1.1.	<i>мероприятие 01.03.</i> Проведение событийных мероприятий: - фестиваль народных промыслов и ремесел «Край Мещерский – край богатый» - открытый фестиваль-конкурс «Гармонь Победы!»	Бюджет Городского округа Шатура	Финансовые ресурсы предусмотрены в муниципальной программе Городского округа Шатура «Культура», подпрограмме 4 «Развитие профессионального искусства, гастрольно-концертной и культурно-досуговой деятельности, кинематографии Московской области» основном мероприятии 05 «Обеспечение функций культурно-досуговых учреждений», мероприятии 05.03 «Мероприятия в сфере культуры»	Всего: 0,0 2021 год – 0,0 2022 год – 0,0 2023 год – 0,0 2024 год – 0,0 2025 год – 0,0

4. Перечень мероприятий подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области»

№ п/п	Мероприятия по реализации Программы	Источники финансирования	Срок исполнения	Объем финансирования мероприятия в 2019 г. (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий Программы	Результаты выполнения мероприятий Программы
						2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма	Итого	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства Федерального бюджета		0	0	0	0	0	0			
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0			
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0			
		Другие источники		0	0	0	0	0	0			
1.1	<i>мероприятие 01.03.</i>	Итого	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0	Отдел культуры управления культуры, спорта и работы с	Привлечение туристов к участию в
		Средства Федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		

Проведение событийных мероприятий: - фестиваль народных промыслов и ремесел «Край Мещерский – край богатый» - открытый фестиваль-конкурс «Гармонь Победы!»	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0	молодежью администрации Городского округа Шатура	событийных мероприятиях на территории округа. Увеличение объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения туристов
	Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0		
	Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		